

*Е.Г. Нелюбина, А.А. Терехова*  
*E.G. Nelyubina, A.A. Terekhova*

**КОНКУРС КАК ФОРМА ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ  
РАБОТЫ ВУЗА С РАЗНЫМИ ВОЗРАСТНЫМИ  
ГРУППАМИ БУДУЩИХ АБИТУРИЕНТОВ**  
**COMPETITION AS A FORM OF CAREER GUIDANCE  
WORK OF A UNIVERSITY WITH DIFFERENT  
AGE GROUPS OF FUTURE APPLICANTS**

*Аннотация:*

Актуальность работы заключается в том, что многие молодые люди на современном этапе развития общества ищут свое призвание. Мир стремительно меняется, меняются инструменты и условия труда, и сам человек должен постоянно учиться новому. Многие вузы, проводя профориентационные мероприятия делают упор на работу со старшеклассниками, однако необходимо помнить, что в число абитуриентов могут войти также студенты средних профессиональных образовательных учреждений и люди более старшего возраста.

Профориентационная работа со взрослыми намного сложнее и по сути, и организационно. Подростающее поколение в 70 % случаев выбирает профессию не по внутренним убеждениям и потребностям, а по советам старших — родителей, учителей и т. д. Причин этого много, но основная — ребенок не готов психологически взять на себя ответственность за выбор профессии. В случае отсутствия интереса к специальности желание работать по ней в будущем пропадает, и это затормозит желание профессионально развиваться. В определенный момент времени перед любым человеком встает вопрос — заниматься нелюбимым делом дальше или необходимо что-то поменять, переучиться.

По данным Росстата, около 50 % студентов, закончивших среднее специальное профессиональное образовательное учреждение, и примерно 30 % выпускников вузов не хотят работать по полученной профессии.

В Поволжском казачьем институте управления и пищевых технологий (филиале МГУТУ им. К.Г. Разумовского) реализуется систематическая работа со всеми кандидатами на поступление в вуз. Одной из универсальных форм профориентационной работы является конкурс. В статье описывается опыт организации творческого конкурса поделок на тему «Моя будущая профессия». Данное мероприятие направлено на то, чтобы помочь в выборе сферы деятельности, учитывая психологические особенности людей разного возраста, их знания и таланты. Приводятся статистические данные, подтверждающие эффективность такой формы профориентационной работы с абитуриентами разных возрастных категорий.

*Ключевые слова:* профориентация, студенты, абитуриенты, школьники, мероприятия, уровни, методы, специальности, конкурс, мониторинг.

*Abstract:*

The relevance of the work lies in the fact that many young people at the present stage of society's development are looking for their vocation. The world is changing rapidly, tools and working conditions are changing, and the person himself must constantly learn new things. Many universities, which conduct career guidance events, focus on working with high school students, however, it must be remembered that students of secondary vocational educational institutions and older people can also enter the number of applicants.

Career guidance work with adults is much more difficult both in essence and organizationally. In 70 % of cases, the younger generation chooses a profession not based on internal beliefs and needs, but on the advice of elders — parents, teachers, etc. There are many reasons for this, but the main one is that the child is not psychologically ready to take responsibility for choosing a profession. If there is no interest in the specialty, the desire to work in it disappears in the future, and this will slow down the desire to develop professionally. At a certain point in time, any person faces the question of whether to continue doing something they don't like, or whether something needs to be changed, retrained.

According to Rosstat, about 50 % of students who have graduated from a secondary specialized vocational educational institution, and about 30 % of university graduates do not want to work in their profession.

In the Volga Cossack Institute of Management and Food Technologies (a branch of the K.G. Razumovsky MSUTM) systematic work is being carried out with all candidates for admission to the university. One of the universal forms of career guidance is a competition. The article describes the experience of organizing a creative DIY contest on the topic «My future profession». This event is aimed at helping to choose a field of activity, taking into account the psychological characteristics of people of different ages, their knowledge and talents. Statistical data confirming the effectiveness of this form of career guidance work with applicants of different age categories are presented.

*Keywords:* career guidance, students, applicants, schoolchildren, events, levels, methods, specialties, competition, monitoring.

По разным данным, в мире существует от 40 до 400 тыс. специальностей. Точное количество подсчитать сложно: рынок труда быстро меняется. Например, из-за повсеместной цифровизации появляются новые IT-профессии и смежные специальности, а другие, наоборот, пе-

рестают существовать. Профорентация как психолого-педагогическое явление должна быть направлена на организацию помощи обучающимся с целью правильного выбора ими своего дела.

В широком смысле профорентация — это помощь в выборе подходящей профессии, которая соответствует интересам и возможностям человека.

Профорентация включает комплекс мероприятий:

- знакомство обучающихся с различными профессиями;
- заполнение анкет и прохождение тестов, позволяющих выделить направления деятельности, в которых человек будет чувствовать себя комфортно и сможет достичь профессиональных успехов;
- тренинги, в ходе которых устанавливаются предпочтения обучающихся;
- общение с консультантом-психологом в центрах поддержки молодежи;
- производственные экскурсии, мастер-классы на предприятиях и т. п.

Профессиональное ориентирование важно не только для самого человека, но и для бизнеса и общества в целом.

В психолого-педагогической работе выделяют, помимо профорентирования, такое направление, как профессиональное самоопределение.

Профорентирование — это направление, которое курируется государством — Министерством науки и высшего образования и Министерством просвещения. Именно эти ведомства формируют перечень мероприятий, направленных на выбор профессии обучающимися и, главное, помогающих при трудоустройстве в дальнейшем.

Профессиональное самоопределение — это процесс формулирования человеком своих внутренних потребностей и желаний реализоваться в каких-либо видах деятельности.

Проходя обучение в общеобразовательных учреждениях разного уровня, человек начинает определяться с родом своей дальнейшей деятельности и выбирать профессию «по душе». Система образования помогает определиться: профорентация начинается в 8—10 классах, когда подросток проходит тесты на расположенность к разным задачам и направлениям деятельности. Проведенный авторами статьи локальный мониторинг данного направления работы образовательных учреждений, а именно беседы и интервьюирование учителей, администрации образовательных учреждений Ульяновской и Самарской областей, показал, что не все эти организации или не в полном объеме проводят профорентационную работу с учениками. Зачастую не позволяют этого сделать ресурсы школы, например, нет квалифи-

цированных кадров в этой области, а единственный психолог в образовательном учреждении не успевает охватить такой работой всех учеников. В основном проведение профориентационных мероприятий поручается классным руководителям. Они проводят тематические классные часы, организуют посещение предприятий и встречи с представителями разных профессий.

Однако хотя профориентация ассоциируется главным образом со старшеклассниками, проходить ее могут люди любого возраста: от дошкольников до тех, кто уже попробовал себя в разных профессиональных ролях. С учетом возрастных особенностей и социального статуса контингента при этом будут реализовываться разные цели, задачи профориентационной деятельности и, главное, будут применяться различные методы, приемы и средства.

Профессиональное ориентирование в рамках колледжа имеет ряд особенностей и отличий от школьной системы профориентации. Здесь идет коррекция полученных в школе данных. Соответственно, изменяются принципы и методы этой работы.

Организация профессионального ориентирования в рамках колледжей и техникумов может рассматриваться в двух аспектах:

1. выявление способностей, соответствующих той или иной профессии, и их развитие;
2. содействие в устройстве выпускников на работу.

Профориентацию как одно из центральных направлений работы вуза также можно разделить на два вектора — работа с абитуриентами и помощь в трудоустройстве выпускников данного заведения<sup>120</sup>.

Довузовская профориентация направлена на формирование профессионального самоопределения старшеклассников. Вузы участвуют в ярмарках учебных мест, проводят дни открытых дверей, организуют выездную работу в районах. Данный вид работы позволяет охватить большое количество обучающихся из различных регионов.

При организации работы с абитуриентами, планирующими поступать в определенное учебное заведение, необходимо информировать их о направлениях подготовки, специальностях, по которым обучает вуз, а главное, довести до них информацию о возможностях трудоустройства после окончания учебы и получения дополнительного профессионального образования в рамках того же вуза. Для организации такой разъяснительной работы можно использовать электронные банки ви-

---

<sup>120</sup> Бужинская Н.В., Васева Е.С. Организация и проведение мероприятий в вузе как способ профориентации абитуриентов // Научное обозрение. Педагогические науки. 2021. № 4. С. 31—35. [Электронный ресурс]: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2387> (дата обращения: 17.12.2023).

деоресурсов, презентаций, 3D-моделей и др., которые должны быть размещены в свободном доступе на сайте вуза. Это поможет претендентам узнать больше о профессиях, ознакомиться с перечнем вступительных испытаний и т. п.<sup>121</sup> Необходимо отметить и такое немаловажное направление в профориентации, как соцсети и средства СМИ, в которых можно размещать рекламу вуза.

Помимо самих школьников важно работать и с их родителями, которые часто оказывают решающее влияние при выборе вуза и профессии.

Взаимодействие вуза и одаренных ребят — еще одно из приоритетных направлений работы по привлечению абитуриентов. Оно реализуется через системы мастер-классов, программ дополнительного обучения, организацию и проведение всевозможных массовых мероприятий (олимпиады, слеты, конкурсы и т. д.). Именно об этом направлении пойдет далее речь.

Конкурс — важная форма профориентационной деятельности Поволжского казачьего института управления и пищевых технологий, филиала МГУТУ им. К.Г. Разумовского (далее ПКИУПТ).

Словарь Ожегова определяет понятие «конкурс» как «соревнование, имеющее целью выделить лучших участников, лучшие работы»<sup>122</sup>. На базе ПКИУПТ ежегодно проводится Международный творческий конкурс поделок на тему «Моя будущая профессия», в котором могут принимать участие обучающиеся всех возрастных групп, их родители (законные представители), преподаватели вузов, техникумов, колледжей, лицеев и учителя-предметники. Конкурс проходит два раза в год, весной и осенью. В 2023/2024 учебном году он будет проводиться уже в девятый раз.

Данные, представленные на Рисунке 1, свидетельствуют, что количество участников конкурса ежегодно увеличивается на 7—9 %. Малый прирост в 2021 г. связан, очевидно, с «пандемийным» периодом.

Работы могут быть представлены в виде поделок из разных материалов: бумаги, соломы, ткани, природного, бросового материала; выполнены в технике папье-маше и т. д. Работы должны соответствовать тематике и направлениям конкурса.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

1. Моя будущая профессия — технолог пищевого производства (принимаются работы в виде муляжей блюд, креативного оформления и подачи блюд и т. д.).

---

<sup>121</sup> Паскарь В.С. Современные формы профориентационной работы в вузах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 27. С. 64—68.

<sup>122</sup> Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. [Электронный ресурс]: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=11701>

2. Моя будущая профессия — технолог хлебопекарного производства (принимаются работы в виде муляжей тортов, хлебобулочных продуктов, креативного оформления и подачи таких изделий и т. д.).

3. Моя будущая профессия — технолог кисломолочного производства (принимаются работы в виде муляжей кисломолочных продуктов, креативного оформления и подачи таких изделий и т. д.).

4. Моя будущая профессия — технолог бродильного производства (принимаются работы в виде муляжей виноградной лозы, фруктов, ягод, креативного оформления и подачи блюд из них и т. д.).

5. Моя будущая профессия — технолог химического производства (принимаются выращенные кристаллы и муляжи реакторов, молекул, кристаллов, шар-стержневые модели и т. д.).

6. Моя будущая профессия — товаровед (принимаются модели витрин, плакаты с правилами хранения и расположения продуктов на прилавках магазинов (формат А1), муляжи любых пищевых продуктов с сопроводительной документацией (состав, добавки, срок реализации и пр.) и т. д.).

7. Моя будущая профессия — технолог холодильных установок (принимаются модели холодильных агрегатов, холодильных камер, замороженных продуктов и т. д.).

8. Моя будущая профессия — экономист (принимаются плакаты (формат А1), визуализирующие результаты научно-исследовательской деятельности конкурсанта по составлению семейного бюджета, расчета кредитов для населения, возвращения налогов или их расчета для физических лиц, модели счетных машин, кассовых аппаратов и т. д.).

9. Моя будущая профессия — специалист в сфере управления (принимаются модели и плакаты (формат А3—А1), визуализирующие результаты научно-исследовательской деятельности конкурсанта в сфере управления: модели организационных структур, схемы бизнес-процессов и т. д.).

Творческий подход и фантазия участников ничем не ограничены. Ниже представлены фрагменты некоторых конкурсных работ.

По итогам конкурса проводится мониторинг его участников, которые впоследствии поступают в вуз. Итоги мониторинга представлены на Рисунке 2.

Из данных Рисунка 2 видно, что количество участников конкурса, поступающих затем в вуз, постоянно увеличивается, однако составляет небольшой процент — 5,7 % в 2023 г. Из поступивших в 2023 г. семь человек пятеро (71,4 %) являлись выпускниками колледжей. Это говорит о наличии положительной тенденции в данном направлении: конкурс позволяет определиться выпускникам колледжей с их дальнейшей судьбой.

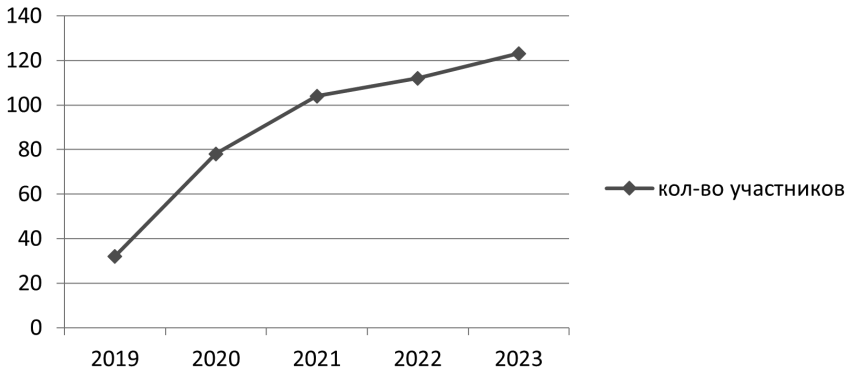


Рис. 1. Динамика количества участников Международного творческого конкурса поделок на тему «Моя будущая профессия», организуемого ПКИУПТ.

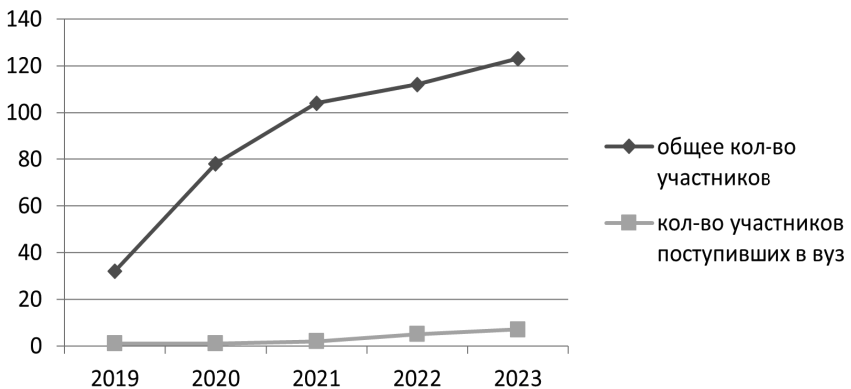


Рис. 2. Сравнительный анализ общего количества участников Международного творческого конкурса «Моя будущая профессия» и числа его участников, поступивших в вуз (ПКИУПТ).

На каждом этапе к профориентационной работе важно привлекать мотивированных преподавателей и студентов, стимулировать их активность. Для всех работников, задействованных в проведении этой работы, необходимо организовывать курсы повышения квалификации, так как только подготовленные специалисты в данной области педагогики и психологии могут решать вопросы профориентирования на высоком уровне.

В ходе очного подведения итогов конкурса преподаватели ПКИУПТ проводят мастер-класс и профориентационные беседы с участ-

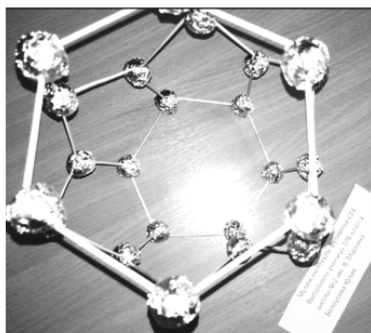
никами — это еще одно направление взаимодействия с будущими абитуриентами.

На базе вуза организуется также систематический анализ рынка труда Поволжского региона, который помогает преподавателям ориентироваться в запросах общества и работодателей, а главное — выстраивать учебный процесс, в рамках которого достигается формирование необходимых профессиональных компетенций. Такая работа облегчает трудоустройство выпускников после окончания вуза.

Важное значение в рамках профориентации играет также профдиагностика обучающихся. Лишь проанализировав личностные качества человека, можно рекомендовать ему конкретные специальности или помочь ему спланировать свою профессиональную карьеру.



Муляж молекулы «Цикло-бутана», автор Белоусова Ю.О.



Муляж молекулы «Фуллерена C24», автор Белоусова Ю.О.



Муляж пряничного домика «Весенний домик», автор Захаров Е.Д.



Муляж «Завод химического производства», автор Кулешов А.А.



*Список литературы*

1. Бужинская Н.В., Васева Е.С. Организация и проведение мероприятий в вузе как способ профориентации абитуриентов // Научное обозрение. Педагогические науки. 2021. № 4. С. 31—35. [Электронный ресурс]: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2387> (дата обращения: 17.12.2023).
2. Паскарь В.С. Современные формы профориентационной работы в вузах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 27. С. 64—68.

*Сведения об авторах*

*Нелюбина Елена Георгиевна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры естественнонаучных и технических дисциплин Поволжского казачьего института управления и пищевых технологий (филиал) МГУТУ им. К.Г. Разумовского.

*Терехова Анна Александровна*, кандидат педагогических наук, директор Поволжского казачьего института управления и пищевых технологий (филиал) МГУТУ им. К.Г. Разумовского.

*Information about the authors*

*Nelyubina Elena Georgievna*, Candidate of Pedagogical sciences, Associate Professor of the Department of Natural Sciences and Technical Disciplines of the Volga Cossack Institute of Management and Food Technologies (branch) K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management.

*Terekhova Anna Aleksandrovna*, Candidate of Pedagogical sciences, Director of the Volga Cossack Institute of Management and Food Technologies (branch) K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management.