

**МОТИВАЦИОННЫЕ ВИДЕО И СРЕДСТВА ИХ  
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА АУДИТОРИЮ**

**MOTIVATIONAL VIDEOS AND THE MEANS OF  
THEIR IMPACT ON THE AUDIENCE**

*Аннотация:*

Статья посвящена изучению мотивационных видеоматериалов и их психологического воздействия на человека. Мотивационный дискурс рассматривается как сложное структурно-семантическое образование, аксиологическая система. Язык социален по своей сути, поэтому содержательная и смысловая стороны лингвистических единиц связаны с социокультурными факторами, способами видения и осмысления объектов. Актуальность исследования определяется необходимостью изучения феномена мотивационных видеоматериалов, оказывающих значительное влияние на мыследеятельность и поведение человека в современном мире. С помощью данного типа видеоматериалов можно нацелить зрителей на эффективную работу и учебу. Проблематика осмысления мотивационных видеоматериалов является междисциплинарной, находится в центре внимания гуманитарных наук, прежде всего психологии. Формирование данного феномена происходит в системе герменевтического круга, динамичного пространства диалога «человек — видео» / «человек — мир» в процессе кристаллизации смысла и его воздействия на реципиента одновременно. В работе выявлены основные характеристики мотивационного дискурса. Приведенные примеры иллюстрируют освещаемые положения.

*Ключевые слова:* мотивация, цель, видео, волевая регуляция, ценности, развитие.

*Abstract:*

The article is devoted to the study of motivational video and its psychological impact on a person. Motivational discourse is considered as a complex structural and semantic formation, an axiological system. Language is a social phenomenon in its essence, therefore the content and semantic sides of linguistic units are associated with socio-cultural factors, ways of comprehending objects. The relevance of the research is determined by the need to study the phenomenon of motivational video that have a significant impact on human activity and behavior in the modern world. With the help of this type of video, it is possible to motivate the audience for effective work and study.

The problem of understanding motivational videos is interdisciplinary, and is in the focus of the humanities, primarily psychology. The formation of this phenomenon takes place in the system of the hermeneutic circle, the dynamic space of the «man — video» / «man — world» dialogue in the process of crystallization of meaning and its impact on the recipient at the same time. The article identifies the main characteristics of motivational discourse. The given examples illustrate the statements under consideration.

*Keywords:* motivation, goal, video, volitional regulation, values, development.

На современном этапе научного и общественного развития все большее значение приобретают цифровые технологии и их влияние на умы человечества. Одновременно встает вопрос о защищенности общества, способности противостоять техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, киберугрозам и иным источникам опасности для общества, экономики и государства; о возможности эффективного ответа российского общества на большие вызовы с учетом взаимодействия человека и природы, человека и технологий. Таким образом, речь идет о комплексной задаче, предполагающей сопряжение технического прогресса, духовного развития гражданина, включая понимание национальных приоритетов, базирующихся на национальных и общечеловеческих ценностях, и волевого развития, умения ставить цели, формировать задачи и достигать результатов.

Как отмечают многие современные исследователи (В.А. Иванникова, Т.И. Шульга, Д.Ю. Жихарев, Д.Д. Барабанов и др.), обращение личности к волевой регуляции является важным и необходимым в различных сферах жизни, обеспечивая эффективность деятельности, достижения в учебе и профессиональной сфере, умение регулировать собственные эмоциональные состояния, позволяя контролировать агрессивные реакции, предупреждать различные формы аддикций и девиантного поведения, а также особенно значимо в ситуации принятия решений и личностного выбора. Одновременно волевая регуляция способствует формированию умения определять правильные ценностные ориентиры, развивает умение ставить цели и добиваться их. В этой связи вызывают интерес вопросы о том, как именно и с помощью каких средств можно направить человека, поддержать и увеличить его шансы на успех.

В данной области работали такие отечественные и зарубежные ученые, как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, А.Г. Асмолов, Д.Д. Барабанов, А.В. Быков, И.Д. Доронина, Е.П. Ильин, В.Н. Шляпников, А.В. Монроз, Н. Vembenutty и др. А.Н. Леонтьев, подчеркивая роль мотивации в процес-

се жизнедеятельности человека, писал, что функция побуждения полностью сохраняется за мотивом<sup>67</sup>. Е.П. Ильин отмечал, что «формирование мотива начинается с восприятия внешнего стимула», с осознания его значимости в конкретной ситуации для самого субъекта, с возникновения стремления отреагировать на него<sup>68</sup>. Х. Хекхаузен, акцентируя внимание на взаимосвязи системы ценностей и волевой регуляции, высказал мнение о том, что «нормы оценки достижений существенным образом изменяют мотивацию и могут даже влиять на формирование мотивов»<sup>69</sup>.

Особое место в данной связи занимают мотивационные видеоматериалы, воздействующие на мировосприятие индивида и формирующие его картину мира, базирующиеся на особенностях психики человека и оказывающие влияние на цели и результаты научно-технического прогресса в рамках моно- и поликультурного социума.

Актуальность исследования определяется: 1) важностью изучения феномена волевой регуляции, а также мотивационного видео, оказывающего значительное влияние на формирование менталитета общества; 2) многогранностью психологической сферы и существованием различных ее проявлений; 3) растущим интересом в психологии к проблемам воздействия мотивационных видеоматериалов на человека; 4) спецификацией характеристик проявления воздействия мотивационных материалов с различных точек зрения и позиций; 5) значимостью выявления аксиологической системы социума; 6) отсутствием единого метода анализа мотивационных видеоматериалов.

Сложность проблематики требует критического рассмотрения различных точек зрения и поиска новых подходов к изучению.

Мотивационный видеоролик, репрезентирующий мотивационный дискурс, ярко демонстрирует текст, направленный на то, чтобы вызвать у зрителей положительные эмоции — вдохновение, решимость, уверенность и энтузиазм. Апеллируя к эмоциональной сфере, мотивационный ролик стимулирует человека к действию, помогает ему преодолеть преграды на пути к достижению целей, способствует формированию гармоничных межличностных отношений<sup>70</sup> и ключевых компетенций<sup>71</sup>.

---

<sup>67</sup> *Леонтьев А.Н.* Деятельность. Сознание. Личность. М.: «Политиздат», 1975. С. 55.

<sup>68</sup> *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. СПб.: «Питер», 2002. С. 104.

<sup>69</sup> *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. СПб.: «Питер»; М.: «Смысл», 2003. С. 431.

<sup>70</sup> *Юлина Г.Н., Адрианова С.К., Мартынюк Г.В.* Особенности межличностных отношений в коллективе, организации // *Власть.* 2019. Т. 27. № 4. С. 127—132.

<sup>71</sup> *Юлина Г.Н.* Патриотическое воспитание как способ формирования клю-

Нами были проанализированы более 20 мотивационных роликов, в результате чего выявлены следующие наиболее частотные характеристики мотивационного дискурса.

Мотивационное видео представляет собой синергичное образование, феномен, апеллирующий не только к разуму, но и к чувствам посредством текста, видеоряда, использования музыкального и иного звукового сопровождения. Креолизованный текст формирует комплексное воздействие, усиленное в результате взаимодействия и взаимовлияния сторон. Звуковое сопровождение и видеоряд помогают авторам ролика более четко передать мысль, а зрителю — понять идею. В процессе диалога происходит кристаллизация смыслов и формирование ключевых концептов — аксиологических доминант, таких как патриотизм, семья, талант,<sup>72</sup> справедливость, гармония<sup>73</sup> и др. Главное, что наряду с пониманием ценностей формируется активная позиция и стремление к их обретению в рамках личной аксиологической системы.

Речь в структуре мотивационного видео функционирует в рамках дихотомии «реальное — виртуальное», включая вербальную, невербальную и паравербальную составляющие. Существовая на уровне сопряжения медиадискурса, рекламного дискурса, педагогического дискурса и т. д., форма обращения к зрителю и простота языковых структур позволяют говорить о формировании иллюзии сближения с бытовым дискурсом, способствующим созданию атмосферы доверительного диалога, сопереживания и глубинного взаимодействия на эмоциональном уровне. Например: *«Будущее стремительно меняется: то, что было востребовано вчера, будет забыто завтра. От умения учиться и перенимать зависит твоя жизнь»*. Этот текст доносит известную мысль простым языком, тем самым вызывая отклик аудитории, воспринимающей речь как разговорную в противовес назидательной. В результате формируется психологический контакт со зрителем.

Другой пример: *«You must commit yourself to becoming the best»*. Использование местоимения «ты» способствует преодолению дистанции и недоверия, а лаконичность оставляет ощущение свободы выбора.

---

чевых компетенций личности // Русский язык и русская культура в мировом культурном пространстве. По материалам Международной научно-практической конференции / МГУТУ им. К.Г. Разумовского. М., 2021. С. 420—426.

<sup>72</sup> Черкасова И.П. Специфика вербализации концепта «талант» в современном медиадискурсе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 71—76.

<sup>73</sup> Черкасова И.П. Репрезентация концептов «свобода», «демократия» и «гармония» в современном медиадискурсе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 3 (29). С. 93—99.

Языковые средства, воздействующие на адресата. Как отмечал Л.С. Выготский, «анализ, расчленяющий сложное целое на единицы, снова указывает путь для разрешения... жизненно важного для всех рассматриваемых нами учений вопроса. Он показывает, что существует динамическая смысловая система, представляющая собой единство аффективных и интеллектуальных процессов»<sup>74</sup>. При этом значение слова выступает в качестве одновременно речевого и интеллектуального феномена, оно «есть феномен словесной мысли или осмысленного слова, оно есть единство слова и мысли»<sup>75</sup>. Особый интерес представляют в данной связи тропы и фигуры, являющиеся, по сути, интенсификаторами мышления. В качестве наиболее частотных можно назвать следующие языковые (стилистические) средства: антитеза, сравнение, повтор, научная лексика, риторический вопрос, повелительные предложения, градация. Рассмотрим конкретные примеры.

1) Антитеза.

*«Либо вы управляете днем, либо день управляет вами».* Противопоставление способствует формированию ярко выраженного контраста и привлекает внимание аудитории, вызывает интерес и заставляет задуматься; позволяет более точно определить различия и особенности двух идей или понятий. Это способствует пониманию и восприятию, углублению эмоциональной связи с аудиторией и улучшению запоминаемости информации, что увеличивает вероятность восприятия аудиторией предложенной позиции.

*«Контролируя свою жизнь и не допуская критических моментов, ты превосходишь своих сверстников и даже старших товарищей».* Антитеза помогает осмыслению настоящего и будущего в его возможных вариантах, оратор имплицитно заставляет слушателя задуматься о своем нынешнем положении и о том, как его можно изменить.

*«An important idea that I've ever had it simple. If you study successful people and you do what they do you'll be more successful. And if you study unsuccessful people and you avoid doing what they do, then you will not be a failure».* Противопоставление понятий с четко выраженной положительной и отрицательной окраской позволяет сделать простой и очевидный выбор в пользу жизненного успеха. Важным аспектом является имплицитность, отсутствие назидательности, сохранение свободы выбора и одновременно предсказуемость этого выбора.

2) Сравнение способствует усилению аргументации.

*«Ты можешь стать кем угодно: врачом, художником или бизнесменом. Стоит лишь приложить усилия. Учеба — лишь инструмент*

---

<sup>74</sup> Выготский Л.С. Мышление и речь. М.: «Лабиринт», 1999. С. 19.

<sup>75</sup> Выготский Л.С. Мышление и речь. С. 277.

в твоих руках. Она не наказание и не мучение — инструмент. Не воспринимай ее как цель. Воспринимай как средство».

«В этой жизни есть что-то большее, чем просто финансы и все эти клише об успехе».

Автор показывает, что на разные понятия и явления можно взглянуть с разных позиций, так как жизнь многогранна. Сравнение формирует почву для новых размышлений и рассуждений. Следует также отметить, что сравнение и антитеза эффективно взаимодействуют с повтором.

3) Повтор.

«Новый предмет, новый класс и курс — это новый уровень на пути к цели». Посредством повтора акцентируется внимание на динамике жизни, неизбежности и необходимости постоянных изменений.

«I started off poor, I started off broke, I started off pretty stupid... and over the years I began to study the subject of success». Любая идея, задача, цель имеет начало, первый, сложный этап. Каждому достижению предшествует множество проб и ошибок, удача не появляется внезапно и случайно.

«I've never met a failure who is decisive, be decisive, develop the characteristic and quality of decisiveness, we know that the reason why we are indecisive is because we're afraid of making a mistake, but the terrible thing is that the way that we think becomes a habit and the habit of indecisiveness can condemn us to failure». В данном тексте используется повтор, чтобы акцентировать внимание на решительности, подчеркивая тем самым ее значимую роль. Оратор справедливо утверждает, что между успехом и решительностью существует непосредственная связь. Повтор определяет связность текста, демонстрирует важнейшие мысли и идеи, а также формирует упорядоченную структуру речи.

4) Экспрессивные лексические единицы акцентируют внимание на определенных объектах и явлениях, позволяют показать их многогранность и значимость. Они делают речь более яркой и выразительной, позволяют создать необходимую эмоциональную окраску и заинтересовать слушателя.

«Что для тебя значит полноценная, яркая, вдохновляющая жизнь?»

«Почувствуй это умиротворение от осознания собственного превосходства!»

5) Лексика, связанная с научной деятельностью, воздействует убеждающе, подчеркивая глубину осмысления и обоснованность выводов.

«Some of the principles that I've discovered in over 20 years of research». Вводя лексические единицы *discovered* (открыл) и *research* (исследова-

ние), сопровождаемые информацией о длительности (20 лет), лектор формирует атмосферу доверия, убеждая аудиторию в основательности своего исследования, имеющего серьезную научную базу и несомненные результаты.

*«I have studied successful men and women, I've read biographies and autobiographies, I have looked at the characteristics and principles of them, I've studied philosophy and economics and religion and psychology and metaphysics, and I've come to 10 key qualities».* Междисциплинарность доводов выступает как еще один аргумент, убеждающий слушателя в многогранности исследования, ведущего к неоспоримым результатам. Автор уверяет нас в том, что он проделал колоссальную работу, тем самым убирая оставшиеся у слушателей сомнения. Этот прием также способствует повышению интереса к личности лектора, подчеркивает его мастерство, уровень подготовки и компетентности в данной области и, как результат, увеличивает силу воздействия высказывания.

6) Риторический вопрос — еще одно средство убеждения. Иллюзия вопроса позволяет слушателю определиться с выбором, как кажется, самостоятельно:

*«Как можно попасть в цель, которую не видишь?»*

*«И чего тогда стоит твой дискомфорт перед дисциплиной и характером, который ты выработаешь в результате?»*

7) Апелляция к собственному опыту и к авторитетам позволяет продемонстрировать воображаемые результаты, найти еще один аргумент для построения личного пути:

*«О, я знаю, потому что я был в такой ситуации».*

*«Как говорил Карл Сэндберг, ничего не произойдет, если мы сначала не начнем мечтать».*

8) Призыв к действию — мощный инструмент мотивации, поскольку в основе лежат предполагаемые желания реципиента, которому предлагается путь к цели, внушается побуждение сделать следующий шаг.

*«Прямо сейчас возьми в руки блокнот, составь список домашней работы и начни действовать — избавься от долгов и старайся опережать учебный план, занимайся самообразованием, открывай интересующие тебя сферы, взгляни туда, куда никто никогда не заглядывал!»*

*«Dream big dreams!»*

9) Использование формы настоящего времени вместо будущего формирует уверенность в достижимости цели:

*«Ты помнишь о своей цели. Ты постоянно ее держишь перед собой».*

10) Градация, а также сопряжение стилистических средств способствуют наращиванию смыслового воздействия:

*«Разожги в себе азарт, стремись к новым знаниям, вычеркивай задачи одну за другой и держи все под контролем, не позволяй обстоятельствам руководить тобой и твоей жизнью, управляй ими сам!»*

*«Clarity it means Clarity of thinking. it means thinking clearly and it extends from thinking clearly to a series of other things with regard to Clarity».*

Таким образом, в результате проведенного анализа можно утверждать, что мотивационное видео представляет собой сложное структурно-семантическое образование, существующее на уровне сопряжения медиадискурса, рекламного дискурса, педагогического дискурса и формирующее синергичное поле воздействия на реципиента, позволяющее оказывать влияние на формирование волевой регуляции и системы ценностей личности.

#### *Список литературы*

1. *Выготский Л.С.* Мышление и речь. М.: «Лабиринт», 1999. 352 с.
2. *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. СПб.: «Питер», 2002. 512 с.
3. *Леонтьев А.Н.* Деятельность. Сознание. Личность. М.: «Политиздат», 1975. 303 с.
4. *Хекхаузен Х.* Мотивация и деятельность. СПб.: «Питер»; М.: «Смысл», 2003. 860 с.
5. *Черкасова И.П.* Репрезентация концептов «свобода», «демократия» и «гармония» в современном медиадискурсе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 3 (29). С. 93—99.
6. *Черкасова И.П.* Специфика вербализации концепта «талант» в современном медиадискурсе // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 71—76.
7. *Юлина Г.Н.* Патриотическое воспитание как способ формирования ключевых компетенций личности // Русский язык и русская культура в мировом культурном пространстве. По материалам Международной научно-практической конференции / МГУТУ им. К.Г. Разумовского. М., 2021. С. 420—426.
8. *Юлина Г.Н., Адрианова С.К., Мартынюк Г.В.* Особенности межличностных отношений в коллективе, организации // Власть. 2019. Т. 27. № 4. С. 127—132.

#### *Сведения об авторах*

*Юлина Галина Николаевна*, кандидат педагогических наук, декан факультета социально-гуманитарных технологий Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: [ulinagn@mgutm.ru](mailto:ulinagn@mgutm.ru)

*Черкасов Ярослав Сергеевич*, аспирант Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского.  
E-mail: *yaroslav.chercasov@mail.ru*

*Information about the authors*

*Yulina Galina Nikolaevna*, Candidate of Pedagogical Sciences, Dean of the Faculty of Social and Humanitarian Technologies K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: *ulinagn@mgutm.ru*

*Cherkasov Yaroslav Sergeevich*, postgraduate student, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: *yaroslav.chercasov@mail.ru*