

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ФГБОУ ВО
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ
ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)**



ВЕСТНИК МГУТУ

**СЕРИЯ ПРИКЛАДНЫХ
НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН:**

**ПИЩЕВЫЕ СИСТЕМЫ И БИОТЕХНОЛОГИИ
ЭКОНОМИКА
ПСИХОЛОГИЯ**

2025 / № 1

МОСКВА

Учредитель научного журнала
**«Вестник Московского государственного университета
технологий и управления имени К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет). Серия прикладных научных дисциплин»**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет техноло-
гий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

Выходит 4 раза в год
ISSN 2949-4079

Тираж 500 экз.

Главная редакция

Главный редактор: *Володихин Д.М.*, доктор исторических наук, проректор по научной работе МГУТУ.
Ответственный секретарь: *Чернова А.Е.*, кандидат филологических наук, член Союза писателей России.
Редактор-корректор: *Ипатько Н.В.*, член Союза писателей России.

Редакционная коллегия

ИСТОРИЯ

Алексеев С.В., доктор исторических наук
Володихин Д.М., доктор исторических наук
Хандорин В.Г., доктор исторических наук
ЖУРНАЛИСТИКА
Мионов А.С., доктор философских наук
Андреев А.Н., доктор филологических наук
Шафажинская Н.Е., доктор культурологии
Иртенина Н.В., член Союза писателей России, лауреат премии РПЦ «Новая библиотека»
ПЕДАГОГИКА
Кубрушко П.Ф., доктор педагогических наук, член-корреспондент РАО
Рыжаков М.В., доктор педагогических наук, академик РАО
Шишов С.Е., доктор педагогических наук
Юлина Г.Н., кандидат педагогических наук
ПИЩЕВЫЕ СИСТЕМЫ
Восканян О.С., доктор технических наук
Грибкова В.А., кандидат технических наук
Славянский А.А., доктор технических наук

Казарцев Д.А., доктор технических наук
Хайруллин М.Ф., кандидат технических наук
БИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО
Бахарева А.А., доктор сельскохозяйственных наук
Гусева Ю.А., доктор сельскохозяйственных наук
Никифоров-Никишин А.Л., доктор биологических наук
ЭКОНОМИКА
Аношина Ю.Ф., доктор экономических наук
Бурланков С.П., доктор экономических наук
Кулагина Н.А., доктор экономических наук
Маламуд Д.Б., доктор экономических наук
ПСИХОЛОГИЯ
Овсяник О.А., доктор психологических наук
Панюкова Ю.Г., доктор психологических наук
Сокольская М.В., доктор психологических наук

Вестник Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет). Серия прикладных научных дисциплин. 2025. №1. 152 с.
Свидетельство о регистрации печатного издания СМИ ПИ № ФС77-85725 от 28.07.2023. Издание распространяется на территории Российской Федерации.
© ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)», 2025
© «Снежный ком» (ИП Штепин Д.В.), 2025
Адрес редакции: 109004 г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 73, тел. 8 (495) 915-03-40. E-mail: vestnik-mguty@mail.ru

РАЗДЕЛ I. ПИЩЕВЫЕ СИСТЕМЫ И БИОТЕХНОЛОГИИ

DOI 10.69540/2949-4079.2025.71.35.001

УДК 66.067

А.И. Ключников, Д.А. Казарцев, С.В. Жуковская, М.В. Бабаева
A.I. Klyuchnikov, D.A. Kazartsev, S.V. Zhukovskaya, M.V. Babaeva

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ХМЕЛЕВОГО ЭКСТРАКТА FEATURES OF BEER PRODUCTION TECHNOLOGY USING HOP EXTRACT

Аннотация:

Представлены результаты экспериментальных исследований по охмелению пива хмелевыми экстрактами с различным содержанием сухих веществ. Показана практическая целесообразность использования данной технологии в процессе производства пива. Выявлен наилучший образец пива по дескрипторно-профильному методу дегустационного анализа. Данная технология позволит в 2 раза сократить расход дорогостоящего хмеля с высоким содержанием ароматических и горьких веществ, снизить себестоимость производства пива и повысить его конкурентоспособность на рынке без снижения показателей качества готовой продукции.

Ключевые слова: хмелевой экстракт, пиво, охмеление, экстракция, дескрипторный и органолептический анализ.

Abstract:

The results of experimental studies on beer hopping with hop extracts with different dry matter contents are presented. The practical feasibility of using this technology in the beer production process is shown. The best sample of beer is identified using the descriptor-profile method of tasting analysis. This technology will allow to reduce the consumption of expensive hops with a high content of aromatic and bitter substances by 2 times, reduce the cost of beer production and increase its competitiveness in the market without reducing the quality indicators of the finished product.

Keywords: hop extract, beer, hopping, extraction, descriptor and organoleptic analysis.

В основе любой технологии получения новых сортов пива¹ с отличительными вкусо-ароматическими особенностями находится применение специальных сортов хмеля, вносимых в напиток в различных сочетаниях². Проанализировав перечень существующих технологий охмеления, можно сделать вывод о том, что большая их часть направлена на рациональное использование сырья³. Основными поставщиками хмеля традиционно являются Европа и США, с которыми в настоящее время сформировались нестабильные торговые отношения. Сырье в РФ не поступает в должном количестве, а собственное российское производство только начинает возрождаться и ждать от него какого-либо значимого замещения импорта в ближайшие два десятилетия не стоит⁴. Именно поэтому значимость применения хмелевых экстрактов в пивоварении является актуальной задачей для всестороннего рассмотрения.

Целью данного исследования является изучение возможности получения хмелевого экстракта непосредственно на пивоваренном производстве и обоснование технологии производства пива с использованием хмелевого экстракта.

Сегодня существует более 100 сортов хмеля, однако селекционеры продолжают создавать новые. Основными направлениями развития хмелеводства являются повышение урожайности, стойкости к болезням, повышение содержания α - и β -кислот, ароматических составляющих⁵.

В 2000-х гг. доставка хмеля в Европу, например, из Новой Зеландии могла превышать стоимость самого хмеля. Но с тех пор количество горьких кислот и ароматических масел в новых сортах хмеля увеличилось примерно на 20—30 %, что пропорционально повлияло на закладку хмеля при производстве пива. При этом посевные площади в Новой Зеландии сократились на треть, что снизило также затраты на выра-

¹ Бэмфорт Ч. Новое в пивоварении: Пособие для специалистов / Пер. с англ. Е.С. Боровиковой, И.С. Горожанкиной. СПб.: «Профессия», 2007. 519 с.

² Гернет М.В., Грибкова И.Н. Современные способы использования хмелепродуктов в пивоварении // Хранение и переработка сельхозсырья. 2020. № 4. С. 34—42.

³ Грибкова И.Н., Борисенко О.А. Влияние соединений хмеля на формирование органолептических показателей пива при «холодном» способе охмеления // Пиво и напитки. 2021. № 1. С. 30—35.

⁴ Христюк А.В., Касьянов Г.И. Хмель в пивоварении // Пиво и напитки. 2007. № 1. С. 10—12.

⁵ Матвеева Н.А., Титов А.А. Выбор сорта хмеля для технологии сухого охмеления // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Процессы и аппараты пищевых производств. 2014. № 4. С. 120—125.

щивание. Сегодня возможно уже купить хмель, выращенный на любом континенте. Однако даже сейчас в ряде случаев производители могут вводить квоты, поэтому тенденция к выведению новых сортов с более высоким содержанием необходимых в пивоварении веществ продолжится еще как минимум пару десятков лет.

На Рис. 1 можно увидеть, насколько выросло содержание горьких и ароматических веществ (в %) в составе хмеля за последнее время.

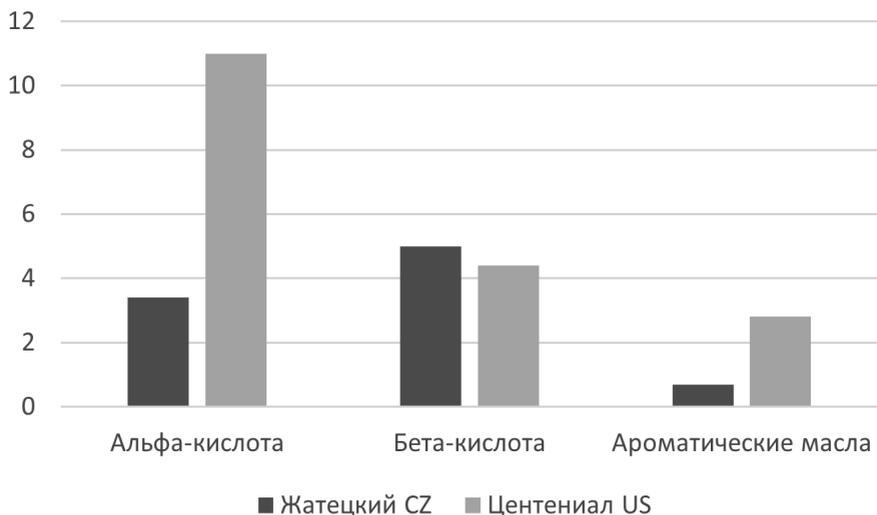


Рис. 1. Состав хмеля «Жатецкий» и «Центениал US».

ГОСТ⁶ дает следующую классификацию хмелепродуктов:

1. По способу производства гранулированного хмеля:

а) тип 90;

б) тип 45.

2. По способу производства экстрактов хмеля⁷:

а) этанольный экстракт;

б) CO₂-экстракт.

По органолептическим показателям хмелепродукты должны соответствовать требованиям, приведенным в Табл. 1.

⁶ ГОСТ 32912-2014 «Хмелепродукты. Общие технические условия».

⁷ Федоренко Б.Н., Орлов И.А., Каледин И.М., Скоморохов Н.С. Оценка эффективности современного способа экстракции хмеля в пивоваренной промышленности с применением специализированного оборудования // Health, Food & Biotechnology. 2020. № 3. С. 57—66.

Табл. 1. Требования к хмелепродуктам по органолептическим показателям.

Наименование	Характеристика хмелепродуктов			
	гранулы тип 90	гранулы тип 45	этанольный экстракт	CO ₂ -экстракт
Внешний вид	гранулы цилиндрической формы		густой сироп	вязкая однородная масса
Цвет	от светло-желто-зеленого до золотисто-зеленого и зеленовато-желтого		от темно-зеленого до темно-зеленого с коричневым оттенком	от светло-зеленого, желтого до светло-коричневого
Запах	специфический хмелевой, не допускается наличие плесневого, прелого, затхлого, сырного, дымного, валерианового или другого постороннего запаха, не свойственного хмелю		хмелевой при наличии запаха этилового спирта	хмелевой

По физико-химическим показателям хмелепродукты должны соответствовать требованиям, указанным в Табл. 2.

Табл. 2. Требования к хмелепродуктам по физико-химическим показателям.

Наименование	Значение показателей			
	гранулы тип 90	гранулы тип 45	этанольный экстракт	CO ₂ -экстракт
Массовая доля влаги, %	6,0—13,0		не определяют	
Массовая доля альфа-кислот в пересчете на сухое вещество, %, не менее	2,5		не определяют	

Пищевые системы и биотехнологии

Кондуктометрический показатель горечи, %	не определяют	9,0	28,0
Массовая доля золы, в пересчете на сухое вещество, %	14,0	не определяют	
Массовая доля сухих веществ, %, не менее	не определяют	60,0	80,0
Массовая доля эфирного масла, %, не менее	не определяют		1,5

В данном исследовании такие показатели, как аромат, цвет и внешний вид применяемых экстрактов хмеля, определяли органолептически. Аромат экстрактов хмеля определяли непосредственно после вскрытия упаковки. Запах, исходящий от пробы, должен иметь соответствующий аромат. Цвет экстрактов определяли при дневном освещении. Для этого наносили его стеклянной палочкой тонким слоем на лист белой бумаги. Цвет должен быть однородным от светло- до темно-коричневого. Внешний вид определяли визуально: должна быть однородная сиропообразная консистенция без расслоений.

Для получения хмелевого экстракта⁸ одним из способов⁹ использовали хмель Idaho 7 Yakima Chief Hops 2022 г. урожая. Его многогранный аромат и вкус — смесь влажных тропических фруктов, ягод, цитрусов и черного чая — делает данный продукт подходящим для производства пива IPA, светлых элей и охмеленного американского пива.

Состав хмеля Idaho 7 Yakima Chief Hops 2022 г. приведен на Рис. 2.

⁸ *Коничев А.С., Баурин П.В., Федоровский Н.Н., Марахова А.И.* и др. Традиционные и современные методы экстракции биологически активных веществ из растительного сырья: перспективы, достоинства, недостатки // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки, 2011. № 3. С. 49—54.

⁹ *Шишацкий Ю.И., Мельникова Е.И., Плюха С.Ю., Кузьмин Е.В.* и др. Перспективные типы экстракционных аппаратов для системы «твердое тело — жидкость» (аспекты теории и анализ конструкций) // Университет им. В.И. Вернадского. 2012. № 2 (40). С. 339—351.

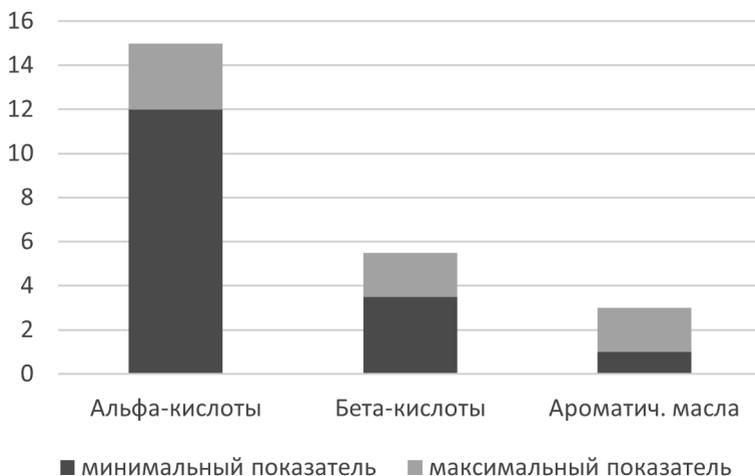


Рис. 2. Компоненты хмеля Idaho 7 Yakima Chief Hops 2022 г. урожая.

Как видно из Рис. 2, в составе имеется большое количество горьких кислот. Из них α -кислот 12—15 %, с преобладанием когумулона — 35—40 %, β -кислот — 3,5—5,5 %, ароматических масел — 1—3 %. В ароматическом профиле преобладают ароматы абрикоса, ягод, апельсина, грейпфрута, черного чая (Рис. 3).



Рис. 3. Ароматический профиль хмеля Idaho 7 Yakima Chief Hops 2022 г. урожая.

Сладко-фруктовый тропический аромат вызван содержанием в хмеле ароматических масел (Рис. 4) — мирцена (сосновый, цитрусовый, фруктовый оттенки) и кариофиллена (сладкий, древесный, перечный оттенки).

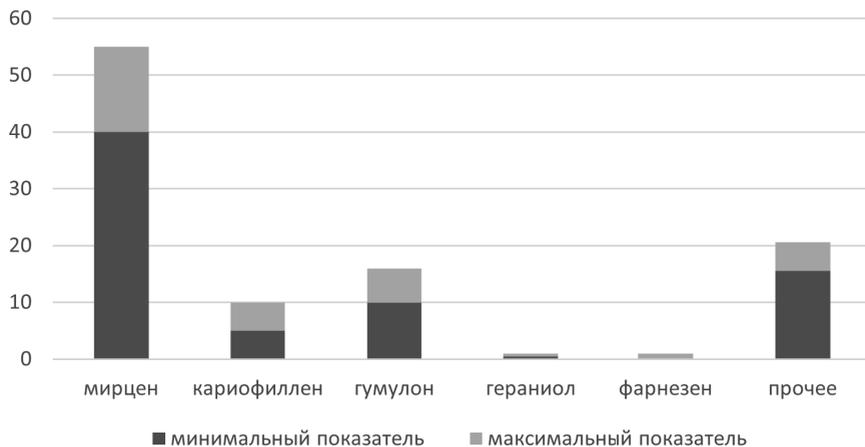


Рис. 4. Состав ароматических масел хмеля Idaho 7 Yakima Chief Hops 2022 г. урожая.

В качестве основы для создания образцов пива, охмеленного полученными экстрактами хмеля, и контрольного образца, полученного CO_2 -экстракцией, было использовано пиво сорта «Фирменное», произведенное на базе ООО «Коломенская пивоварня», из линейки «Starovar». Его вкус сочетает легкие хлебные тона с оттенками сена и луговых цветов. В аромате также преобладают хлебные тона со слабым хмелевым ароматом. Цвет пива характеризуется как цвет старого янтаря с медными оттенками. Тело сбалансированное, с ярко выраженной солодовой составляющей и легкой хмелевой горечью. Допускается незначительный остаточный аромат диацетила.

Для оценки ароматического профиля полученных образцов пива был применен дескрипторно-профильный анализ. В качестве дескрипторов были выбраны ароматы: сладкий (отмечен еще и как медовый), чайный, фруктовый, цветочный, травяной. Результаты анализа приведены на Рис. 5.

Из данных диаграммы (Рис. 5) видно, что наибольший интерес в плане извлечения ароматических составляющих имеют образцы № 7 и № 8. Принципиальное отличие в том, что у образца № 7 в профиле присутствует помимо сладкого, цветочного и фруктового аромата так-

же и травяной. Образцы № 2 и № 3 имеют схожий профиль, но меньшую интенсивность аромата. Образцы №№ 2, 7 и 8 помимо интенсивного аромата показывают соответственно и высокие проценты экстракции сухих веществ (Табл. 3).

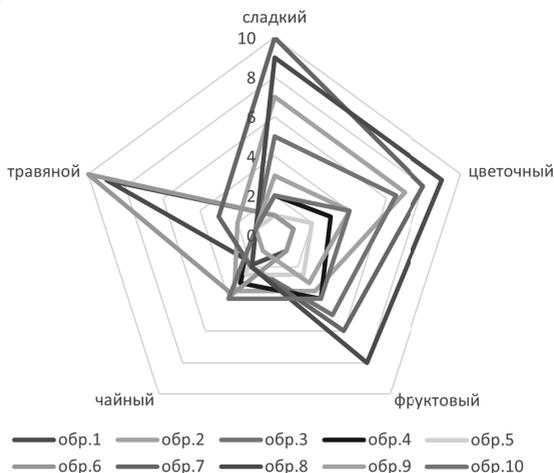


Рис. 5. Дескрипторный анализ ароматического профиля образцов.

Табл. 3. Значение доли сухих веществ в образцах хмелевого экстракта.

Номер образца	Номер испытания	Масса сухого остатка, г	Доля сухих веществ, %	Окончательное значение доли сухих веществ, %
1	1	0,06	3,33	3,46
	2	0,10	3,58	
2	1	0,29	12,80	12,63
	2	0,33	12,45	
3	1	0,16	6,87	6,71
	2	0,31	6,55	
4	1	0,14	3,60	3,53
	2	0,19	3,45	
5	1	0,13	2,51	2,67
	2	0,21	2,83	

Пищевые системы и биотехнологии

6	1	0,13	5,20	5,31
	2	0,17	5,41	
7	1	0,29	9,80	9,53
	2	0,35	9,26	
8	1	0,51	12,66	12,18
	2	0,47	11,69	
9	1	0,19	5,51	5,56
	2	0,28	5,60	
10	1	0,21	4,73	4,67
	2	0,30	4,61	

Для оценки вкусо-ароматического профиля образцов также был применен дескрипторно-профильный анализ (Рис. 6). В качестве дескрипторов выбраны: солодовость, аромат, вяжущая горечь, мягкая горечь, длительность послевкусия.

Разделения по горечи были выбраны в виду того, что при дегустации была выявлена разная специфика горечи и ее длительности. Объясняется это тем фактом, что различные масла, имеющие горечь и горькие кислоты, при различных условиях проведения опыта показали различную степень экстракции.

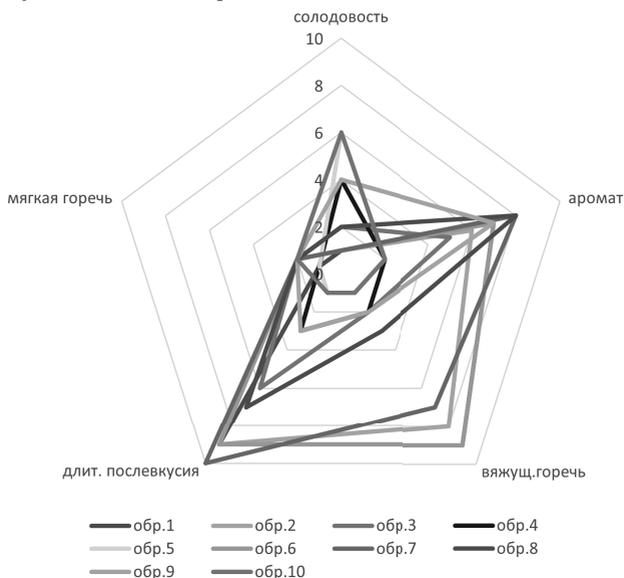


Рис. 6. Общий дескрипторный анализ образцов.

Исходя из данных анализа ароматического профиля (Рис. 5), наиболее привлекательными по ароматике образцами можно считать образцы №№ 2, 7 и 8. Согласно общему анализу, наилучшим образом показали себя образцы №№ 3, 8 и 9. На заключительном этапе было проведено сравнение образцов №№ 2, 3, 7, 8 и 9 с полученными контрольными №№ 11 и 12. Результаты анализа представлены на Рис. 7.

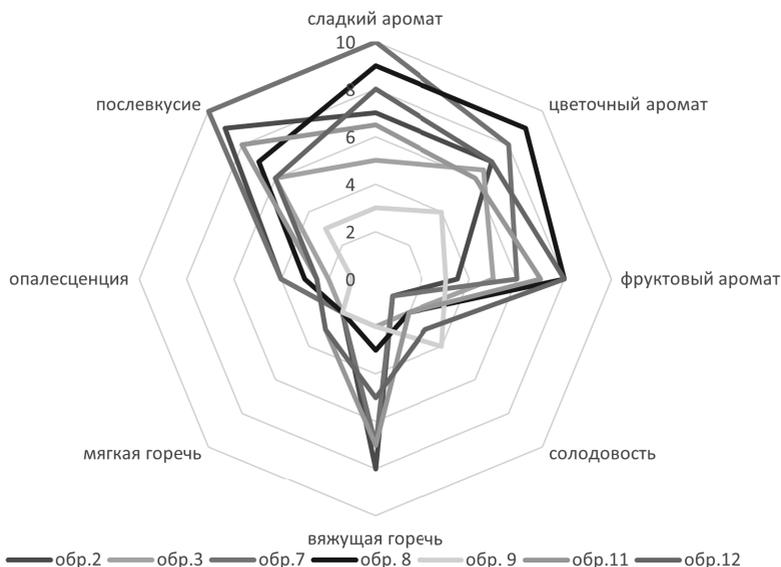


Рис. 7. Дескрипторный анализ перспективных в охмелении образцов в сравнении с контрольными.

На диаграмме (Рис. 7) видно, что контрольный образец № 12, охмеленный замоченным в течение 3 ч хмелем и охмелявшийся в течение 3 суток, имеет преимущество по сравнению с образцом № 11, охмелявшимся в течение 4 суток классическим способом. Образцы №№ 2, 7 и 8 имеют схожий с образцом № 12 ароматический профиль, в целом даже превосходящий его по интенсивности. Однако у образцов №№ 2 и 7 была выявлена вяжущая горечь и долгое послевкусие. В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что образец № 8 имеет наиболее оптимальные показатели по общим признакам.

Для измерения физико-химических показателей образцов пива использовали ультразвуковой анализатор пива «Колос-1»¹⁰, измерения

¹⁰ ГОСТ 12787-81 «Пиво. Методы определения спирта, действительного экстракта и расчет сухих веществ в начальном сусле».

производили по общепринятой методике¹¹. Результаты физико-химического анализа образцов пива представлены в Табл. 3.

Табл. 3. Физико-химические показатели образцов пива.

Наименование	Начальный образец	Контрольный образец	Образец № 8
Содержание спирта, %:			
массовая	3,0	3,6	3,94
объемная	4,8	4,8	5,0
Массовая доля действительного экстракта, %	4,87	5,12	4,93
Экстрактивность начального сусла, %	12,3	12,2	12,5
Температура, °С	20		
Плотность, кг/см ³	1014	1012	1011
Видимый экстракт, %	3,05	3,44	3,12
Степень сбраживания, %			
видимая	73,1	71,5	75,1
действительная	58,2	57,7	60,7

Из данных Табл. 3 видно, что образец пива № 8 имеет наибольший показатель содержания спирта и видимого экстракта. Это объясняется тем, что в нем присутствовал спиртовой экстракт хмеля. На практике такого не будет, так как спирт в качестве экстрагента начнет поступать непосредственно из пива и по окончании процесса экстракции ароматических веществ будет возвращаться назад.

Оценку органолептических показателей¹² проводили по 25-балльной шкале. По отдельным показателям пиво максимально оценивалось баллами: прозрачность — 3, цвет — 3, аромат — 4, вкус — 5, хмелевая горечь — 5, пенообразование — 5 (в сумме максимально — 25 баллов). Результаты оценки органолептических показателей образцов пива представлены на Рис. 8.

По итогу в результате оценки органолептических показателей контрольный образец № 11 набрал общую оценку 22 балла, опытный образец № 8 — 24 балла.

¹¹ ГОСТ 12786-2021 «Продукция пивоваренная. Правила приемки и методы отбора проб».

¹² ГОСТ 30060-2022 «Пивоваренная продукция. Методы определения органолептических показателей и объема продукции».

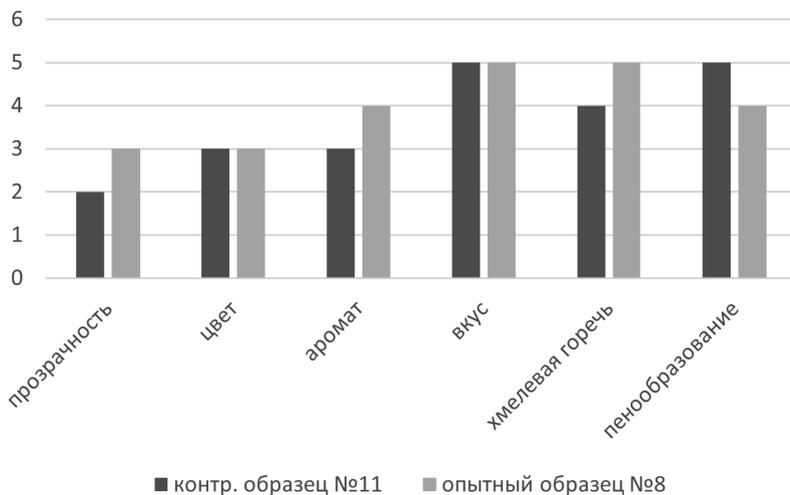


Рис. 8. Органолептические показатели пива.

Таким образом, использование экстрактов хмеля позволяет резко сократить время производства охмеленного пива. Близким по способу является охмеление с помощью хопгана, однако при этом частицы хмеля все равно попадают в пиво, и в последующем требуется либо время для осаждения взвеси (порядка нескольких суток), либо сепарирование продукта. При внесении непосредственно в танк, кроме этого, еще одним из минусов будет то, что хмель, осевший на днище аппарата в процессе экстракции, работать не будет и ароматические вещества в пиво не перейдут. В образцах пива №№ 2, 3, 6, 7 кроме экстрагированных ароматических веществ присутствует большое количество экстрагированных горьких компонентов хмеля. Однако образец пива № 8 при высоком показателе ароматической составляющей имел уже незначительное количество горьких веществ. Контрольный образец пива № 12, охмеленный замоченным в течение 3 ч хмелем и охмелявшийся в течение 3 суток, имел преимущество по сравнению с образцом № 11, охмелявшимся в течение 4 суток классическим способом. Образцы пива №№ 2, 7 и 8 имели схожий с контрольным образцом № 12 ароматический профиль, в целом даже превосходящий его по интенсивности. Однако у образцов пива №№ 2 и 7 была выявлена вяжущая горечь и долгое послевкусие. В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что образец пива № 8 имеет наиболее оптимальные для конечного потребителя показатели по общим признакам и в целом превосходит контрольные образцы.

Анализ образцов экстрактов хмеля, пива, охмеленного ими, и контрольных образцов показал, что охмеление пива с целью получения ароматической составляющей оправдывает применение спиртовых экстрактов.

Список литературы

1. *Бэмфорт Ч.* Новое в пивоварении: Пособие для специалистов / Пер. с англ. Е.С. Боровиковой, И.С. Горожанкиной. СПб.: «Профессия», 2007. 519 с.

2. *Гернет М.В., Грибкова И.Н.* Современные способы использования хмелепродуктов в пивоварении // Хранение и переработка сельхозсырья. 2020. № 4. С. 34—42.

3. ГОСТ 12786-2021 «Продукция пивоваренная. Правила приемки и методы отбора проб».

4. ГОСТ 12787-81 «Пиво. Методы определения спирта, действительного экстракта и расчет сухих веществ в начальном сусле».

5. ГОСТ 30060-2022 «Пивоваренная продукция. Методы определения органолептических показателей и объема продукции».

6. ГОСТ 32912-2014 «Хмелепродукты. Общие технические условия».

7. *Грибкова И.Н., Борисенко О.А.* Влияние соединений хмеля на формирование органолептических показателей пива при «холодном» способе охмеления // Пиво и напитки. 2021. № 1. С. 30—35.

8. *Коничев А.С., Баурин П.В., Федоровский Н.Н., Марахова А.И.* и др. Традиционные и современные методы экстракции биологически активных веществ из растительного сырья: перспективы, достоинства, недостатки // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки, 2011. № 3. С. 49—54.

9. *Матвеева Н.А., Титов А.А.* Выбор сорта хмеля для технологии сухого охмеления // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Процессы и аппараты пищевых производств. 2014. № 4. С. 120—125.

10. *Федоренко Б.Н., Орлов И.А., Каледин И.М., Скоморохов Н.С.* Оценка эффективности современного способа экстракции хмеля в пивоваренной промышленности с применением специализированного оборудования // Health, Food & Biotechnology. 2020. № 3. С. 57—66.

11. *Христюк А.В., Касьянов Г.И.* Хмель в пивоварении // Пиво и напитки. 2007. № 1. С. 10—12.

12. *Шишацкий Ю.И., Мельникова Е.И., Плюха С.Ю., Кузьмин Е.В.* и др. Перспективные типы экстракционных аппаратов для системы «твердое тело — жидкость» (аспекты теории и анализ конструкций) // Университет им. В.И. Вернадского. 2012. № 2 (40). С. 339—351.

Сведения об авторах

Ключников Андрей Иванович, доктор технических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. Тел.: 8-950-755-83-62.

Казарцев Дмитрий Анатольевич, доктор технических наук, доцент, заведующий кафедрой технологии виноделия, броидильных производств и химии им. Г.Г. Агабальянца, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. Тел.: 8-903-650-42-08.

Жуковская Светлана Викторовна, кандидат химических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. Тел.: 8-916-462-53-69.

Бабаева Мария Васильевна, кандидат технических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. Тел.: 8-916-313-87-33.

Information about the authors

Klyuchnikov Andrey Ivanovich, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. Phone: +7-950-755-83-62.

Kazartsev Dmitry Anatolyevich, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Winemaking Technology, Fermentation Production and Chemistry named after G.G. Agabal'yants, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. Phone: +7-903-650-42-08.

Zhukovskaya Svetlana Viktorovna, Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. Phone.: +7-916-462-53-69.

Babaeva Maria Vasilievna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. Phone: +7-916-313-87-33.

**РАЗРАБОТКА МЕНЮ РУССКОЙ КУХНИ
ДЛЯ БОРТОВОГО ПИТАНИЯ
DEVELOPMENT OF A MENU OF RUSSIAN
CUISINE FOR ON-BOARD MEALS**

Аннотация:

Статья посвящена вопросам разработки меню русской кухни для бортового питания на основе исследования предпочтений авиапассажиров. В работе были получены результаты опроса потребителей о качестве предоставляемых услуг бортового питания. По итогам проведения опроса возникла необходимость совершенствования меню для данного сегмента потребителей. Анализ выбора пищевых продуктов авиапассажирами показал, что большинство опрошенных предпочитают мясо птицы и рыбу. При исследовании потребительских предпочтений относительно категорий блюд выяснилось, что авиапассажиры хотели бы видеть в меню мучные изделия, горячие закуски, горячие первые блюда. Далее на основе выявленных предпочтений потребителей было разработано меню блюд русской кухни для бортового питания и рассчитана пищевая ценность блюд.

Ключевые слова: бортовое питание, авиакомпании, меню, русская кухня.

Abstract:

The scientific article is devoted to the development of a menu of Russian cuisine for on-board meals based on a study of the preferences of air passengers. The results of a consumer survey on the quality of on-board catering services were obtained. Following the results of this survey, there was a need to improve the menu for this segment of consumers. An analysis of the choice of food products by air passengers showed that the majority of respondents prefer poultry meat and fish. A study of consumer preferences regarding the categories of dishes revealed that air passengers would like to see flour products, hot appetizers, and hot entrees on the menu. Further, based on the revealed consumer preferences, a menu of Russian cuisine dishes for on-board meals was developed. The nutritional value of the dishes is calculated.

Keywords: on-board meals, airlines, menu, Russian cuisine.

На сегодняшний день авиатранспорт в туризме играет ведущую роль, так как это очень быстрый и удобный способ путешествовать. Сервис на самолетах более привлекателен, так как воздушные суда оснащены современным оборудованием, отвечают всем требованиям безопасности и приспособлены для перелетов с высоким уровнем комфорта.

Услуги, предоставляемые авиапассажирам, доступны широким слоям населения. Рост пассажиропотока напрямую связан с развитием российского рынка кейтеринговых услуг, в том числе услуг бортового питания. Комплекс услуг питания на борту зависит от типа и оборудования воздушного судна, продолжительности полета, времени суток, когда происходит полет, а также класса обслуживания, указанного в билете.

Кулинарную продукцию, реализуемую пассажирам в самолетах, изготавливают фабрики и цеха бортового питания. Качество питания, предоставляемого на борту самолета, динамично повышается, что связано с конкуренцией среди производителей кулинарной продукции данного типа.

Бортовое питание должно отвечать следующим требованиям: быть безопасным для потребления, сбалансированным по содержанию питательных веществ, витаминов и минералов и удовлетворять желаниям потребителей. Данные требования соответствуют концепции здорового питания, основная цель которой — увеличить продолжительность жизни россиян с помощью рационального питания¹³.

Целью исследования являлась разработка меню блюд русской кухни для бортового питания на основании комплексного изучения потребительских предпочтений авиатористов.

Для достижения цели необходимо было решить следующие задачи:

1. оценить качество бортового питания в различных авиакомпаниях;
2. проанализировать потребительский спрос на кулинарную продукцию среди пользователей — пассажиров различных авиакомпаний;
3. разработать линейку кулинарных блюд и изделий для меню русской кухни, используемого в бортовом питании;
4. рассчитать пищевую ценность блюд и кулинарных изделий.

В ходе исследования был проведен анализ отзывов авиапассажиров на онлайн-сервисе tutu.ru с 1 декабря 2022 г. по 28 февраля 2023 г. с оценкой качества бортового питания по 10-балльной шкале. В Табл. 1 представлен анализ достоинств и недостатков услуг бортового питания наиболее востребованных авиакомпаний.

¹³ *Липатова Т.Н.* Организация питания пассажиров на борту воздушного судна. Пособие для бортпроводников. Ульяновск: УВАУ ГА, 2019. 52 с.

Пищевые системы и биотехнологии

Табл. 1. Оценка качества бортового питания авиапассажирами.

№	Название авиакомпании	Оценка, балл	Преимущества	Недостатки
1	«Аэрофлот»	8,42	— вкусный кофе, сбалансированные завтраки, обеды и закуски; — широкий ассортимент блюд на длительных перелетах.	— при перелетах в некоторые города России (Ярославль, Нижний Новгород, Воронеж) пассажирам предоставляются только прохладительные напитки.
2	«S7 Airlines»	8,28	— пассажирам бизнес-класса предлагают блюда, изготовленные на уровне ресторанных; — в меню вкусные сэндвичи; — имеется спецпитание (детское, вегетарианское, диетическое, восточное).	— меню не рассчитано на вегетарианцев; — скудное питание для пассажиров эконом-класса.
3	«Turkish Airlines»	8,26	— предоставляют прохладительные напитки, а не только воду; — есть специальное меню.	— вариант выбора не всегда доступен из-за большого спроса на блюда (например, на блюда из курицы).
4	«Россия»	7,96	— широкий выбор специального питания (более 15 видов).	— на рейсах эконом-класса предоставляются только прохладительные напитки либо чай/кофе.

5	«Air Astana»	7,82	— широкий выбор специального меню (до 8 видов); — подача закуски, горячего блюда, десерта, алкогольных и безалкогольных напитков даже в эконом-классе.	— приостановлена подача конфет перед взлетом; — с 2020 г. введены ограничения на предоставляемое бортовое питание.
6.	«Nordwind»	7,57	— гарантированное питание (характерно для определенных направлений перелетов).	— отсутствие выбора прохладительных напитков; — ограниченный выбор специального питания: детское (для младенцев и маленьких детей) и вегетарианское.
7	«Уральские авиалинии»	7,38	— разнообразное специальное питание.	— услуга дополнительного питания платная; — маленькие порции.
8	«Utair»	6,88	— возможность заказать питание за короткий срок до перелета; — наличие специального питания (вегетарианское и др.).	— на всех рейсах питание не включено в стоимость билета.
9	«Pegas Fly»	6,76	— наличие специального питания (для грудных младенцев, для детей от 2-х лет, вегетарианское); — возможность заказать еду заранее (преимущество для людей, которые не едят в самолете).	— в эконом-классе предоставляются только прохладительные напитки (ограничен выбор); — гарантированное питание (отсутствие питания при высоких ценах на перевозку).

Из Табл. 1 видно, что оценки 10 и 9 баллов пассажиры не поставили ни одной авиакомпании, по 8 баллов получили авиакомпании «Аэрофлот», «S7 Airlines», «Turkish Airlines», обладателями 7 баллов стали авиакомпании «Россия», «Air Astana», «Nordwind», «Уральские авиалинии», минимальное количество баллов получили авиакомпании «Utair» и «Pegas Fly».

По данным анализа отзывов сделан вывод, что питанию, которое включено в стоимость билета, рады почти все пассажиры. В перелетах на короткие расстояния бортовое питание авиапассажиры расценивают как бонус или показатель заботы компании о клиентах. При перелетах от трех и более часов услуги бортового питания потребители считают обязательными. Среди потребителей, оставивших отзывы, выявлены также пассажиры, которые получают отрицательные эмоции от питания на борту самолетов, что связано с присутствием раздражающих запахов блюд.

С 2017—2020 гг. началось сокращение разнообразия рационов или их полное исключение. Именно в этот период многие авиакомпании стали пересматривать рационы бортового питания в связи с ростом цен, что затронуло сегмент эконом-класса. На сегодняшний день авиапассажиры смирились с исключением питания на некоторых рейсах, но считают это негативным моментом в сервисе авиакомпаний. Недостатком бортового питания являются также узкий ассортимент рационов и небольшие порции. Пассажиры компании «Аэрофлот» отмечают отсутствие полноценного питания на региональных рейсах. Низкий уровень информирования пассажиров со стороны авиакомпаний о возможности предварительного заказа питания за дополнительную плату является еще одним недостатком^{14, 15}.

Для дальнейшей разработки меню бортового питания был проведен онлайн-опрос с целью выявления потребительских предпочтений пассажиров в выборе продуктов для бортового питания. В опросе участвовало 156 человек. Результаты представлены на Рис. 1.

В результате опроса выявлено, что 36 % респондентов отдают предпочтение блюдам из птицы, рыбные блюда востребованы у 25 % опрошенных. Блюда из мяса находятся на третьем месте, говядину предпочитают 19 % опрошенных, свинину — 18 %. 2 % респондентов не выбрали ни один из представленных вариантов. Результаты онлайн-опроса станут основой для разработки новых блюд и кулинарных изделий, которые будут предоставляться авиапассажирам на борту самолетов.

¹⁴ Волкова Л.П. Организация перевозок на воздушном транспорте. М.: «Академия», 2017. 363 с.

¹⁵ Артемова Е.Н. Бортовое питание. СПб.: «Лань», 2022. 188 с.

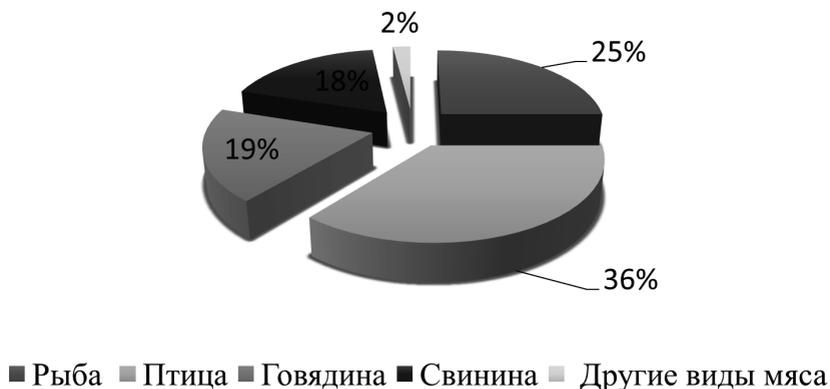


Рис. 1. Потребительские предпочтения пассажиров в выборе продуктов.

Далее был изучен спрос на группы блюд. Результаты представлены на Рис. 2.



Рис. 2. Спрос авиапассажиров на группы блюд.

Результаты опроса показали, что более всего потребители предпочитают мучные изделия (данную категорию выбрали 22 % опрошенных). Первые блюда оказались на втором месте (17 % опрошенных), на третьем — горячие закуски (15 % респондентов). На основе полученных результатов такие группы блюд, как горячие закуски, первые блюда и мучные изделия, будут выбраны в качестве объектов для дальнейшего исследования и анализа.

Для разработки востребованного меню бортового питания был проведен опрос в социальной сети «ВКонтакте» с целью определения предпочтений блюд русской кухни среди авиапассажиров. Было опрошено 278 человек. Респондентам были предложены варианты групп блюд и кулинарных изделий — горячие закуски, первые горячие блюда и мучные изделия. Группу горячих закусок составили: запеченные рулеты из скумбрии, драники с подкопченными грибами и сметаной, жульен в слоеном тесте, икра красная с оладьями, гренки с зеленью. Группа первых горячих блюд: постная солянка с шампиньонами, щи по-старорусски, уха, окрошка по-домашнему, рассольник. Группа мучных изделий: пышные лепешки, кулебяка с лососем и грибами, тыквенные бублики, ватрушка с творогом^{16,17,18}.

Результаты опроса представлены на Рис. 3, 4, 5.

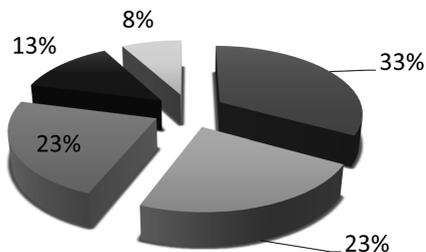


Рис. 3. Потребительские предпочтения пассажиров в выборе горячих закусок.

¹⁶ ГОСТ 30390-2013. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. М.: «Стандартинформ», 2014. 12 с.

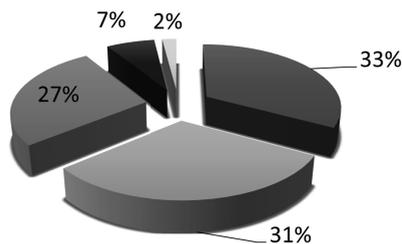
¹⁷ ГОСТ 32691-2014. Услуги общественного питания. Порядок разработки фирменных и новых блюд и изделий на предприятиях общественного питания. М.: «Стандартинформ», 2015. 9 с.

¹⁸ СП 2.3.6. 2820-10. Гигиенические требования к организации бортового питания авиапассажиров и членов экипажей воздушных судов гражданской авиации.



- Постная солянка с шампиньонами
- Уха
- Рассольник
- Щи по-старорусски
- Окрошка по-домашнему

Рис. 4. Потребительские предпочтения пассажиров в выборе первых горячих блюд.



- Пышные лепешки
- Тыквенные бублики
- Открытый пирог с курицей
- Кулебяка с лососем и грибами
- Ватрушка с творогом

Рис. 5. Потребительские предпочтения пассажиров в выборе мучных кулинарных изделий.

Выбранные варианты блюд и изделий будут использоваться в меню специального вида бортового питания — меню русской кухни.

Далее была рассчитана пищевая и энергетическая ценность выбранных блюд и кулинарных изделий (Табл. 2).

Табл. 2. Пищевая и энергетическая ценность блюд и кулинарных изделий в меню русской кухни.

Группы блюд	Наименование блюд	Б / Ж / У / ЭЦ на 100 г

Пищевые системы и биотехнологии

Горячие закуски	Запеченные рулеты из скумбрии	20,8 / 6,6 / 0,9 / 146
	Драники с подкопченными грибами и сметаной	14,2 / 17,4 / 5,3 / 234,5
	Жульен в слоеном тесте	6,6 / 10,4 / 11 / 164
Первое блюдо	Постная солянка с шампиньонами	4,9 / 5,7 / 7,9 / 100,8
	Щи по-старорусски	2,7 / 0,9 / 2,2 / 27,2
	Уха	2,2 / 1,2 / 7,8 / 51
Мучные кулинарные изделия	Пышные лепешки	9,5 / 3,5 / 49 / 270
	Кулебяка с лососем и грибами	7,2 / 2,5 / 2,9 / 152
	Тыквенные бублики	10,5 / 4,1 / 31,8 / 206

Итак, благодаря проведению опроса в социальной сети выявлены предпочтения в продуктах, а также кулинарных блюдах и изделиях русской кухни на основе данных продуктов. Сформирована линейка кулинарной продукции для включения в меню бортового питания.

Выводы. В статье представлены результаты опроса о качестве бортового питания, которые показали, что большинство авиапассажиров считают бортовое питание неотъемлемой частью перелета. При этом почти 1/3 часть опрошенных готовы доплачивать за услугу предоставления еды на борту. В результате анализа интернет-отзывов выявлены авиакомпании, которые предоставляют качественное бортовое питание. Проведен онлайн-опрос независимых респондентов на выявление их предпочтений при выборе продуктов и групп блюд для бортового питания. На основе полученных результатов разработана линейка кулинарных блюд и изделий русской кухни для меню бортового питания. Рассчитана пищевая ценность выбранных блюд и изделий.

Список литературы

1. *Артемова Е.Н.* Бортовое питание. СПб.: «Лань», 2022. 188 с.
2. *Волкова Л.П.* Организация перевозок на воздушном транспорте. М.: «Академия», 2017. 363 с.
3. ГОСТ 30390-2013. Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия. М.: «Стандартинформ», 2014. 12 с.

4. ГОСТ 32691-2014. Услуги общественного питания. Порядок разработки фирменных и новых блюд и изделий на предприятиях общественного питания. М.: «Стандартинформ», 2015. 9 с.

5. *Липатова Т.Н.* Организация питания пассажиров на борту воздушного судна. Пособие для бортпроводников. Ульяновск: УВАУ ГА, 2019. 52 с.

6. СП 2.3.6. 2820-10. Гигиенические требования к организации бортового питания авиапассажиров и членов экипажей воздушных судов гражданской авиации.

Сведения об авторах

Василиевич Наталья Владимировна, кандидат химических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: n.vasilievich@mgutm.ru

Шарова Тамара Николаевна, профессор, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: t.sharova@mgutm.ru

Власова Кристина Владимировна, кандидат технических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: k.vlasova@mgutm.ru

Лактин Алексей Артемович, аспирант, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: a.lakhtin@mgutm.ru

Information about the authors

Vasilievich Natalia Vladimirovna, Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: n.vasilievich@mgutm.ru

Sharova Tamara Nikolaevna, Professor, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: t.sharova@mgutm.ru

Vlasova Kristina Vladimirovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: k.vlasova@mgutm.ru

Lakhtin Alexey Artemovich, Graduate student, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: a.lakhtin@mgutm.ru

**РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ФРУКТОВО-ЗЛАКОВЫХ
БАТОНЧИКОВ ПОВЫШЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ**

**EXPANDING THE RANGE OF FRUIT AND CEREAL
BARS WITH INCREASED NUTRITIONAL VALUE**

Аннотация:

Правильно составленный рацион питания может обеспечить нормальное психоэмоциональное состояние человека и хорошую трудоспособность. Рынок фруктовых и злаковых батончиков ежегодно растет, что делает эти продукты перспективным направлением исследований для повышения пищевой ценности рациона современного человека. В статье представлены результаты разработки новых видов фруктово-злаковых батончиков, характеризующихся повышенным содержанием витаминов и минеральных веществ, пищевых волокон и полиненасыщенных жирных кислот семейства омега-3. Проведена оценка качества полученных батончиков, свидетельствующая, что опытные образцы отличаются лучшими органолептическими показателями качества, а по физико-химическим показателям не уступают контрольному образцу. Новые виды фруктово-злаковых батончиков можно применять в профилактическом питании для повышения уровня микронутриентов в рационе современного человека.

Ключевые слова: кондитерские изделия, фруктовые и злаковые батончики, пищевая ценность, витамины, минеральные вещества, полиненасыщенные жирные кислоты, омега-3.

Abstract:

A properly composed diet can ensure a normal psycho-emotional state of a person and good working capacity. The market for fruit and cereal bars is growing every year, which makes these products a promising area of research to increase the nutritional value of the modern human diet. The article presents the results of the development of new types of fruit and cereal bars, characterized by an increased content of vitamins and minerals, dietary fiber and polyunsaturated fatty acids of the omega-3 family. An assessment of the quality of the obtained bars was carried out, indicating that the prototypes are distinguished by the best organoleptic quality indicators, and in terms of physico-chemical parameters they are not inferior to the control sample. New types of fruit and cereal bars can be recommended in preventive nutrition to increase the level of micronutrients in the diet of modern humans.

Keywords: confectionery, fruit and cereal bars, nutritional value, vitamins, minerals, polyunsaturated fatty acids, omega-3.

Профилактика алиментарно-зависимых заболеваний должна заключаться в употреблении продуктов, которые могут покрыть точную потребность человека в эссенциальных нутриентах. Правильно составленный рацион питания обеспечивает нормальное психоэмоциональное состояние человека и его трудоспособность¹⁹. В современном мире и у взрослого, и детского населения наблюдается множественная недостаточность витаминов и минеральных веществ, которая часто выступает основной причиной повышенного риска развития различных заболеваний²⁰.

Кондитерские изделия как группа продуктов, пользующихся высоким потребительским спросом²¹, становятся все более популярным способом расширения ассортимента продуктов питания, способствующих снижению дефицита микро- и макронутриентов^{22, 23}. Но даже обогащенные кондитерские изделия часто характеризуются низким содержанием полиненасыщенных жирных кислот и пищевых волокон.

Разработка фруктовых и зерновых батончиков — перспективное направление для обеспечения добавленной пищевой ценности в рационе современного человека. Такие продукты часто используются в качестве перекусов как источник энергии, белка и пищевых волокон. Их преимущества заключаются в порционности и богатом рецептурном составе, что дает широкий спектр возможностей для включения

¹⁹ *Маюрникова Л.А., Кошаров А.А., Крапива Т.В., Дриль А.А.* Новые технологии сферы питания в целях повышения эффективности профилактики алиментарно-зависимых заболеваний // *Индустрия питания/ Food Industry*. 2024. Т. 9. № 3. С. 5—15.

²⁰ *Коденцова В.М., Рисник Д.В.* Микронутриентные метаболические сети и множественный дефицит микронутриентов: обоснование преимуществ витаминно-минеральных комплексов // *Микроэлементы в медицине*. 2020. Т. 21. № 4. С. 3—20.

²¹ *Фролова А.К., Праскова Ю.А., Пеков Д.Б., Шкрабтак Н.В.* Состояние и тенденции развития рынка кондитерских изделий в России // *Экономика и предпринимательство*. 2018. № 5. С. 919—922.

²² *Тефикова С.Н., Никитин И.А., Кондратьев Н.Б., Семенкина Н.Г.* Расширение ассортимента желеинового формового мармелада на основе овощного пюре // *Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий*. 2018. Т. 80. № 2 (76). С. 165—174.

²³ *Лаврова Л.Ю., Алексеева А.В.* Использование замороженного плодово-ягодного сырья в производстве кондитерских изделий // *e-FORUM*. 2021. Т. 5. № 4 (17). С. 10.

в их состав новых видов обогатительного сырья и облегчает дозировку нутриентов. В настоящее время существуют технологии изготовления батончиков с использованием нетрадиционного растительного сырья, которое обогащает продукт микронутриентами и пищевыми волокнами^{24,25}.

Однако мало внимания уделяется повышению содержания в продукте полиненасыщенных жирных кислот, особенно относящихся к семейству омега-3, недостаток которых выявляется во всем мире²⁶. Жирные кислоты омега-3 особенно необходимы для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, обеспечения здорового состояния женщин в период беременности и лактации, а также в питании детей. Эти данные приводят к обоснованию необходимости повышения содержания полиненасыщенных жирных кислот в том числе в составе злаково-фруктовых батончиков.

Целью проведенных исследований являлась разработка технологии фруктово-злаковых батончиков, отличающихся повышенной пищевой ценностью.

Объектами исследований выступали фруктово-злаковые батончики. Контрольный образец батончика изготавливался по рецептуре, приведенной в Табл. 1.

Табл. 1. Рецептура фруктово-злаковых батончиков контрольного образца.

Наименование компонента	Содержание компонента, г на 100 г продукта
Цельнозерновые овсяные хлопья	29,85
Концентрированный малиновый сок	5,97
Концентрированный яблочный сок	11,94
Цельнозерновые спельтовые хлопья	17,91
Масло подсолнечное	2,99

²⁴ Воронина М.С., Гуляева А.Н., Ращупкина О.Ю., Щанькина Т.С., Каткасова В.Г. Разработка рецептуры и проведение органолептического анализа зернового батончика // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2024. № 1 (92). С. 14—23.

²⁵ Резниченко И.Ю., Мирошина Т.А. Обоснование состава и технологических параметров приготовления мюсли-батончиков повышенной пищевой ценности // Ползуновский вестник. 2023. № 4. С. 62—69.

²⁶ Punia S., Sandhu K.S., Siroha A.K., Dhull S.B. Omega 3-metabolism, absorption, bioavailability and health benefits: A review // PharmaNutrition. 2019. V. 10. Art. 100162.

Сушеный банан	11,65
Концентрированное яблочное пюре	11,65
Кокосовая стружка	5,97
Сушеная малина	5,97
Экстракт ванили	0,012
Итого	103,912

В опытных образцах № 1 и № 2 была проведена замена сушеного банана на сушеную шелковицу, масла подсолнечного — на масло льняное. Дополнительно в опытном образце № 2 заменили цельнозерновые овсяные хлопья на гречневые хлопья, а сушеную малину — на сушеный инжир.

Гречневые хлопья являются источником легкоусвояемого белка, витаминов группы В, полиненасыщенных жирных кислот, способствуют повышению уровня гемоглобина²⁷.

Шелковица и инжир отличаются большой долей в составе витаминов (группы В, С и А,), макро- и микроэлементов и органических кислот^{28,29}.

Химический состав льняного масла отличается наибольшим содержанием омега-3 в сравнении с другими маслами³⁰, что позволяет использовать его в рецептуре батончика взамен подсолнечного для улучшения жирнокислотного состава.

Качество готовых фруктово-злаковых батончиков оценивалось по органолептическим и физико-химическим показателям. Результаты представлены в Табл. 2.

Опытные образцы батончиков отличались лучшими органолептическими показателями качества, приобретали более интенсивный ягодный запах и фруктово-ягодный вкус. Консистенция становилась менее плотная и более рыхлая, что облегчает разжевывание продукта.

²⁷ Типсина Н.Н., Благодарнова Г.В., Туманова А.Е. Повышение пищевой ценности макаронных изделий при использовании гречневой, рисовой муки // Пищевая промышленность. 2021. № 3. С. 23—26.

²⁸ Дусматов А.Х., Рашидов Н.Д., Тошходжаев Н.А. Разработка технологии производства булочек повышенной биологической ценности с использованием порошка шелковицы // Вестник Алматинского технологического университета. 2024. Т. 144. № 2. С. 90—96.

²⁹ Леонова С.А., Бадамшина Е.В., Куликова Е.В. Исследование сохранности свойств инжира, подвергнутого шоковой заморозке // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2023. № 2 (191). С. 197—204.

³⁰ Миневич И.Э. Функциональная значимость семян льна и практика их использования в пищевых технологиях // Health, Food & Biotechnology. 2019. Т. 1. № 2. С. 97—120.

Пищевые системы и биотехнологии

Табл. 2. Характеристики показателей качества фруктово-злаковых батончиков контрольного и опытных образцов.

Наименование показателя	Характеристика показателя		
	Контрольный образец	Опытные образцы	
		№ 1	№ 2
физико-химические показатели			
Массовая доля редуцирующих сахаров, %	54	44,6	68,2
Кислотность, град	2,2	1,8	2,2
Массовая доля влаги, %	9	9	9
органолептические показатели			
Внешний вид	форма ровная, прямоугольная, поверхность целая без обломанных граней, ровная, не липкая		
Запах	сладкий, фруктовый с нотами яблока и банана	сладкий, интенсивный запах ягод	сладкий, ягодный, интенсивный запах гречневых хлопьев
Вкус	кисло-сладкий, с нотами банана, яблока и сушеных ягод	яркий вкус шелковицы и малины с нотами ванили	сложный фруктовый вкус с преобладанием вкуса инжира и шелковицы
Цвет	коричневый с яркими вкраплениями банана	ярко-коричневый с вкраплениями малины и сушеной шелковицы	темно-коричневый с вкраплениями инжира и сушеной шелковицы
Форма	аккуратная и симметричная		
Вид в изломе	равномерный, с небольшими трещинами, ингредиенты равномерно распределены		

Состояние поверхности	гладкая, без видимых дефектов	чуть шероховатая, без значимых дефектов
Консистенция	однородная, плотная	однородная, немного рыхлая

Как видно из полученных данных, опытные образцы батончиков по физико-химическим показателям качества не уступали контрольному образцу. При замене сушеного банана на шелковицу в опытном образце № 1 немного снижалась массовая доля редуцирующих сахаров, так как их содержание в шелковице ниже. Повышение массовой доли редуцирующих сахаров в опытном образце № 2 можно объяснить заменой сушеной малины на сушеный инжир, содержащий значительно большее количество простых сахаров.

Завершающим этапом исследований было определение пищевой ценности разработанных фруктово-злаковых батончиков и контрольного образца. Сравнение удовлетворения суточной потребности в нутриентах велось исходя из нормы среднесуточной энергозатраты взрослого человека в возрасте 18—29 лет (мужчина весом 70 кг), второй группы физической активности, КФА=1,6 (2750 ккал в соответствии с МР 2.3.1.0253-2021 «Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации»). Результаты исследований представлены в Табл. 3.

Табл. 3. Химический состав и пищевая ценность фруктово-злаковых батончиков контрольного и опытных образцов.

Наименование нутриентов и показателей	Суточная потребность	Контрольный образец		Опытный образец № 1		Опытный образец № 2	
		Содержание в 100 г изделия	Удовлетворение суточной потребности, %	Содержание в 100 г изделия	Удовлетворение суточной потребности, %	Содержание в 100 г изделия	Удовлетворение суточной потребности, %
Энергетическая ценность, ккал	2750	337,3	12,27	334,4	12,16	388,31	14,12
Белки, г	89	7,8	8,76	6,9	7,75	7,6	8,54

Пищевые системы и биотехнологии

Жиры, г	92	9,7	10,54	9,25	10,05	7,9	8,59
в том числе ω-3, г	4,6	0,04	0,87	1,5	32,61	1,6	34,78
ω-6, г	19,9	2,12	10,65	1,61	8,09	1,4	7,04
Углеводы, г	392	54,7	13,95	55,82	14,24	71,76	18,31
Пищевые волокна, г	27,5	7,8	28,36	8,14	29,60	11,17	40,62
минеральные вещества							
Калий, мг	3500	374	10,69	878,91	25,11	997,17	28,49
Кальций, мг	1000	37,8	3,78	69,6	6,96	78,07	7,81
Магний, мг	420	92,8	22,10	148,4	35,33	182,61	43,48
Фосфор, мг	700	204,97	29,28	224,14	32,02	249,12	35,59
Цинк, мг	12	0,8	6,67	1,88	15,67	1,21	10,08
Марганец, мг	2	3,8	190,00	4,7	235,00	0,97	48,50
Селен, мкг	70	1,5	2,14	10,25	14,64	3,82	5,46
витамины							
А, мкг	900	2,5	0,28	6,3	0,70	7,1	0,79
Бета-каро- тин, мг	5	1,2	24,00	1,17	23,40	10,73	214,60
В ₃ (РР), мг	20	2,9	14,50	4,47	22,35	4,7	23,50
В ₄ , мг	500	3,6	0,72	31,97	6,39	38,96	7,79
В ₅ , мг	5	1,5	30,00	1,84	36,80	0,48	9,60
В ₇ , мкг	50	1,2	2,40	7,8	15,60	4,25	8,50
В ₉ , мкг	400	2,6	0,65	16,9	4,23	20,99	5,25
К, мкг	120	0,25	0,21	12,8	10,67	15,47	12,89
Е, мг	15	8,5	56,67	9,97	66,47	1,73	11,53
С, мг	100	13,4	13,40	27,61	27,61	18,04	18,04

Анализ пищевой ценности показал, что разработанные фруктово-злаковые батончики отличаются от контрольного образца большим содержанием микронутриентов и пищевых волокон. Продукты дополнительно обогащены полиненасыщенными жирными кислотами семейства омега-3.

Так, употребление одной порции массой 25 г разработанного батончика № 1, содержащего овсяные хлопья, льняное масло, сушеную шелковицу и сушеную малину, обеспечит покрытие суточной потребности взрослого человека в возрасте 18—29 лет в калии — на 6,3 %, магнии — на 8,8 %, фосфоре — на 8,0 %, марганце — на 58,8 %, в витамине В₅ — на 9,2 %, витамине Е — на 16,6 %, витамине С — на 6,9 %, в жирных кислотах омега-3 — на 8,2 %, в пищевых волокнах — на 7,4 %.

Употребление одной порции массой 25 г разработанного батончика № 2, содержащего гречневые хлопья, льняное масло, сушеную шелковицу и сушеный инжир, обеспечит покрытие суточной потребности взрослого человека в возрасте 18—29 лет в калии — на 7,1 %, магнии — на 10,9 %, фосфоре — на 8,9 %, марганце — на 12,1 %, в бета-каротине — на 53,7 %, витамине РР — на 5,9 %, витамине С — на 4,5 %, в жирных кислотах омега-3 — на 8,7 %, в пищевых волокнах — на 10,2 %.

Новые виды фруктово-злаковых батончиков можно рекомендовать для профилактического питания с целью повышения уровня перечисленных нутриентов в рационе современного человека.

Список литературы

1. Воронина М.С., Гуляева А.Н., Ращупкина О.Ю., Щанькина Т.С., Каткасова В.Г. Разработка рецептуры и проведение органолептического анализа зернового батончика // Вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2024. № 1 (92). С. 14—23. DOI 10.53980/24131997-2024-1-14.

2. Дусматов А.Х., Рашидов Н.Д., Тошходжаев Н.А. Разработка технологии производства булочек повышенной биологической ценности с использованием порошка шелковицы // Вестник Алматинского технологического университета. 2024. Т. 144. № 2. С. 90—96. DOI 10.48184/2304-568X-2024-2-90-96.

3. Коденцова В.М., Рисник Д.В. Микронутриентные метаболические сети и множественный дефицит микронутриентов: обоснование преимуществ витаминно-минеральных комплексов // Микроэлементы в медицине. 2020. Т. 21. № 4. С. 3—20. DOI 10.19112/2413-6174-2020-21-4-3-20.

4. Лаврова Л.Ю., Алексеева А.В. Использование замороженного плодово-ягодного сырья в производстве кондитерских изделий // e-FORUM. 2021. Т. 5. № 4 (17). С. 10. [Электронный ресурс]: <https://eforum-journal.ru/ru/vypuski-2021?id=337> (дата обращения: 02.12.2024).

5. Леонова С.А., Бадамшина Е.В., Куликова Е.В. Исследование сохранности свойств инжира, подвергнутого шоковой заморозке // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. 2023. № 2 (191). С. 197—204. DOI 10.36718/1819-40362023-2-197-204.

6. Маюрникова Л.А., Кокшаров А.А., Крапива Т.В., Дриль А.А. Новые технологии сферы питания в целях повышения эффективности профилактики алиментарно-зависимых заболеваний // Индустрия питания/ Food Industry. 2024. Т. 9. № 3. С. 5—15. DOI 10.29141/2500-1922-2024-9-3-1.

7. Миневич И.Э. Функциональная значимость семян льна и практика их использования в пищевых технологиях // Health, Food & Biotechnology. 2019. Т. 1. № 2. С. 97—120. DOI 10.36107/hfb.2019.i2.s224.

8. *Резниченко И.Ю., Мирошина Т.А.* Обоснование состава и технологических параметров приготовления мюсли-батончиков повышенной пищевой ценности // Ползуновский вестник. 2023. № 4. С. 62—69. DOI 10.25712/A8T11.2072-89212023.04.008.

9. *Тефикова С.Н., Никитин И.А., Кондратьев Н.Б., Семенкина Н.Г.* Расширение ассортимента желейного формового мармелада на основе овощного пюре // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2018. Т. 80. № 2 (76). С. 165—174. DOI 10.20914/2310-1202-2018-2-165-174.

10. *Тупсина Н.Н., Благодарнова Г.В., Туманова А.Е.* Повышение пищевой ценности макаронных изделий при использовании гречневой, рисовой муки // Пищевая промышленность. 2021. № 3. С. 23—26. DOI 10.24412/0235-2486-2021-3-0023.

11. *Фролова А.К., Праскова Ю.А., Пеков Д.Б., Шкрабтак Н.В.* Состояние и тенденции развития рынка кондитерских изделий в России // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5. С. 919—922.

12. *Punia S., Sandhu K.S., Siroha A.K., Dhull S.B.* Omega 3-metabolism, absorption, bioavailability and health benefits: A review // PharmaNutrition. 2019. V. 10. Art. 100162. DOI 10.1016/j.phanu.2019.100162.

Сведения об авторах

Иванова Наталья Геннадьевна, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры биотехнологии продуктов питания из растительного и животного сырья, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: n.ivanova@mgutm.ru

Вишняков Филипп Ярославович, студент кафедры биотехнологии продуктов питания из растительного и животного сырья, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: vishnyakov-philipp@ya.ru

Information about the authors

Ivanova Natalia Gennadievna, Candidate of Technical Sciences, Do-cent, Associate professor at the department of Biotechnology of Food Products from Plant and Animal Raw Materials, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: n.ivanova@mgutm.ru

Vishnyakov Philip Yaroslavovich, student at the department of Biotechnology of Food Products from Plant and Animal Raw Materials, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: vishnyakov-philipp@ya.ru

Г.В. Поснова, Г.Г. Невский
G.V. Posnova, G.G. Nevsky

**ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ
ПОЛЬЗЫ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН В РАЦИОНЕ ЧЕЛОВЕКА
DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN STUDYING THE
BENEFITS OF DIETARY FIBER IN THE HUMAN DIET**

Аннотация:

Бич современного общества — ожирение, в основном связанное с избыточным потреблением рафинированных, очищенных продуктов питания, прочно вошедших в рацион человека независимо от возраста и пола. В связи с этим важной задачей для пищевой промышленности является коррекция рецептуры традиционных изделий в направлении снижения их калорийности и одновременно увеличения плотности минорных пищевых веществ продукции.

В работе представлен аналитический обзор опыта российских и зарубежных ученых по оценке влияния на здоровье и микробиом пищевых волокон в рационе современного человека. Рассмотрены критерии оценки функциональных свойств и принципы классификации пищевых волокон и обогащенных клетчаткой продуктов.

Ключевые слова: продукты питания, пищевые волокна, пищевая ценность, сбалансированное питание.

Abstract:

The scourge of modern society is obesity, mainly associated with excessive consumption of refined, refined foods that are firmly included in the human diet regardless of age and gender. In this regard, an important task for the food industry is the correction of the formulation of traditional products in the direction of reducing the caloric content of food products and simultaneously increasing the density of minor food substances of products.

The paper presents an analytical review of the experience of Russian and foreign scientists in assessing the impact on health and microbiome of dietary fiber in the diet of modern humans. Criteria for evaluating functional properties and principles of classification of dietary fibers and fiber-enriched products are considered.

Keywords: food, dietary fiber, nutritional value, balanced nutrition.

Пищевые волокна (далее ПВ) — элемент питания, роль которого выделена теорией адекватного питания, поскольку полезность очищенных продуктов была переоценена в связи с ростом проблем ожирения, болезней желудочно-кишечного тракта, атеросклероза, диабета и др. Также отдельная роль была выявлена у кишечной микрофлоры организма³¹. В настоящее время ведутся разработки по созданию продуктов, отвечающих запросам функционального, здорового, специализированного и персонализированного питания. Борьба с последствиями потребления рафинированных продуктов питания и кризиса сбалансированного питания ведется по сей день.

В мире проводилось достаточно исследований, обосновывающих добавление в рацион питания ПВ, но доныне выявлены и изучены далеко не все сферы их влияния на отдельные аспекты здоровья человека.

Итак, ПВ являются группой веществ разной химической природы. При этом имеются разногласия в использовании терминов, поскольку подобные вещества не всегда имеют волокнистую структуру и могут быть как нерастворимы, так и растворимы в воде. Примерами таких веществ являются клетчатка (целлюлоза), гемицеллюлоза, пектины, камеди, лигнин и др.³²³³

ПВ фигурируют в ГОСТ как составляющая функциональных продуктов. Существует определение пребиотиков³⁴, согласно которому этот ингредиент положительно влияет на рост и активность нормальной микрофлоры кишечника, а как примеры приводятся ди-, три-, олиго- и полисахариды. Таким образом, ПВ могут быть также пребиотиками.

В рационе человека ПВ в большей мере появляются благодаря растительным продуктам. Стенки растительных клеток состоят в основном из волокнистого полисахарида целлюлозы, межклеточное вещество — из гемицеллюлозы, пектина и его производных². В Табл. 1 представлена одна из популярных в иностранных источниках классификаций ПВ в соответствии с их структурой. В Табл. 2 дана классифи-

³¹ Гордынец С.А., Антипина А.Р. Обзор теорий питания // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья. 2022. Т. 1. № 15. С. 182—193.

³² Позняковский В.М., Дроздова Т.М., Влощинский П.Е. Физиология питания. 6-е изд., стер. СПб.: «Лань», 2022. 432 с. [Электронный ресурс]: <https://e.lanbook.com/book/262496>

³³ Жуков Р.Б., Шпак Т.И., Клопова А.В. Польза пищевых волокон в питании // Развитие интеграционных процессов как цель и условие повышения конкурентоспособности науки: Сб. статей Международной научно-практической конференции, Оренбург, 4 июля 2020 г. Уфа: «Омега сайнс», 2020. С. 77—80.

³⁴ ГОСТ Р 52349-2005. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения. М.: «Стандартинформ», 2006. 8 с.

кация ПВ по строению и источникам пищи, включающая также воски, хитины, фитаты, полидекстрозу и 4 типа резистентных крахмалов. Хотя информация об источниках ПВ в разных информационных ресурсах может различаться, более конкретно указываются общие источники всех категорий ПВ.

Существуют также классификации ПВ по следующим признакам: растворимости в воде (растворимые и нерастворимые), по виду сырья (из низших и высших растений, из нетрадиционных источников сырья), по количеству и соотношению в исходном сырье сопутствующих веществ (из плодовоовощного сырья с содержанием ПВ не более 30 %, полуконцентраты ПВ — 30—60 %, концентраты ПВ — 60—90 %, изоляты ПВ — более 90 % волокон)².

Ферментативному расщеплению частично подвергаются целлюлоза и гемицеллюлозы. Лигнины не подвергаются расщеплению вовсе. Другие виды пищевых волокон расщепляются под воздействием ферментов практически полностью.

Табл. 1. Классификация пищевых волокон по их структуре³⁵.

Категория	Структура	Ферментация микробиотой кишечника	Пищевые источники
Некрахмальные полисахариды	Целлюлоза (линейная) β -(1→4)-связанные звенья D-глюкозы	10—30 %	Зерновые, фрукты, овощи и орехи
	Гемицеллюлозы (разветвленные): — ксиланы β -(1→4)-связанный ксилозный остов; — маннаны β -(1→4)-связанные D-маннопиранозные производные \pm β -(1→4)-связанные остатки D-глюкопиранозы; — смешанные b-глюканы β -(1→4)-связанные D-глюкопиранозные соединения, разделенные на отдельные β -(1→3)-D-глюкопиранозы; — ксилглюканы β -(1→4)-связанные D-глюкопиранозы с присоединенными ксилопиранозильными соединениями	50—70 %	Зерновые

³⁵ Venter C. et al. Role of dietary fiber in promoting immune health. An EAACI position paper // Allergy. 2022. V. 77. № 11. P. 3185—3198.

Пищевые системы и биотехнологии

	Пектины: α -(1→4)-связанная галак- туриновая кислота	~100 %	Фрукты и овощи
	Гидроколлоиды: камеди, слизи, β -глюканы, гидро- фильные полимеры из различ- ных растительных источников	~100 %	Гумми: рас- тительные выделения, семена и морские водоросли. Слизи: натураль- ные гумми. Зерновые: ячмень и овес, сорго, рожь, кукуруза, тритикале, пшеница и рис
Устойчивые олигосахариды	Фруктоолигосахариды: β -(2→1)-связанные остатки D-фруктозы с концевым α -(1→2)- связанным остатком D-глюкозы	100 %	Фрукты, ово- щи и злаки
	Галактоолигосахариды: β -(1→6)-связанные остатки га- лактозы с концевым β -(1→4)-свя- занным глюкозным остатком	100 %	Фрукты и овощи
	Ксилоолигосахариды: остатки ксилозы β -(1→4)-связанные	100 %	Побеги бам- бука, фрук- ты, овощи, молоко, мед
	Другие устойчивые олигосахариды	100 %	Рафинозные олигосаха- риды: семе- на бобовых, чечевица, горох, фа- соль, нут, се- мена мальвы и горчицы
Устойчивые крахмалы	Физически замкнутые крахмалы: α -(1→4)-связанные глюкозные мономеры, некоторые виды сырых крахмальных гранул, ретроградная амилоза, хими- чески и/или физически моди- фицированные крахмалы	~100 %	Цельно- зерновые продукты, бобовые, ва- реные и ох- лажденные макаронны, картофель и рис, а так- же незрелые бананы

Лигнин, ассоциированный с полисахаридами пищевых волокон	Высокомолекулярные нерастворимые растительные полимеры со сложной и изменчивой структурой. Состоят в основном из множества метоксилированных производных бензола	0 %	Сельдерей и злаки
--	--	-----	-------------------

Табл. 2. Классификация пищевых волокон по строению и источникам пищи³⁶.

Класс поли-/ олигосахаридов	Источники	Основные компоненты
Некрахмальные полисахариды		
Целлюлоза	Зерновые, бобовые (внешние слои), корнеплоды и листовые овощи, бобовые, груши и яблоки	Мономеры глюкозы
Гемицеллюлоза	Зерновые отруби и цельные злаки (крахмалистый эндосперм и алейроновый слой), стенки растительных и плодовых клеток	D-ксилоза, D-манноза, D-галактоза и L-арабиноза
Маннаны и гетероманнаны	Финики, зеленые кофейные зерна, алоэ вера, бобовые (эндосперм), семена ириса, луковичцы лилии, древесная масса норвежской ели	Маннаны, галактоманнаны, глюкоманнаны и галактоглюкоманнаны
Пектины	Кожура яблок и цитрусовых (а также других фруктов), капуста, цельные злаки, свекла и бобовые	Арабинозы, рамнозы, галактозы и галактуроновые кислоты
Камеди	Ксантановая камедь, альгинаты, агар-агар, каррагинан	Мономеры пентозы и гексозы

³⁶ Ioniță-Mîndrican C.B. et al. Therapeutic benefits and dietary restrictions of fiber intake: A state of the Art review // *Nutrients*. 2022. V. 14. № 13. P. 2641.

Пищевые системы и биотехнологии

Слизистые вещества	Алоэ вера, кактус, бамяя, гибискус	Гликопротеины
Инулин и фруктозаны	Топинамбур, корень цикория, лук, злаки	Остатки фруктофуранозы
Неперевариваемые (резистентные) олигосахариды		
α -галактозиды	Нут, фасоль, чечевица и т. д.	Раффиноза, стахиоза, вербаскоза
β -фруктоолигосахариды	Полимеры, полученные в результате гидролиза полисахаридов (гидролизинулина — β -фруктоолигосахариды и лактозы — β -галактоолигосахариды)	β -фрукто-, α -галакто-, β -галакто-, ксило-, арабино-ксилоолигосахариды
Устойчивые декстрины	Растительное молоко на основе злаков, выпечка, молочные продукты и батончики мюсли	Поли-D-глюкоза
Полидекстроза	Торты, конфеты, смеси, замороженные десерты и напитки	Поли-D-глюкоза
Резистентные крахмалы		
1 тип	Зерновые и бобовые (цельные или частично измельченные)	Физически недоступный крахмал
2 тип	Высокоамилозные крахмалы, зеленые бананы	Гранулированные крахмалы
3 тип	Охлажденные крахмалы в приготовленных крахмалистых продуктах и крахмалы, очищенные от разветвленных молекул с помощью ферментов	Желатинизированные и ретроградизированные крахмалы
4 тип	Модифицированные крахмалы	Химически модифицированные (в основном сшитые) крахмалы
Сопутствующие вещества, не содержащие углеводов		
Лигнин	Фрукты, особенно персики, клубника	Кумариловые, кониферилловые и синапильные спирты (ароматические спирты)

Воски	Рисовые отруби, семена и шелуха семян подсолнечника	Длинные алкильные цепи
Хитины	Клеточные стенки грибов, экзоскелеты омаров, крабов и креветок, а также насекомых	N-ацетилглюкозамин
Фитаты/фитиновая кислота	Семена растений, в основном бобовых, арахис, злаки, семена масличных культур, а также почти все продукты растительного происхождения	—

Физико-химические свойства ПВ являются основой их пользы для организма человека. Разная степень полимеризации и размер боковой цепи ПВ важны для антиканцерогенной активности и поддержки других биологических свойств, но механизм действия изучен недостаточно. Известны такие физико-химические свойства ПВ, как водопоглотительная, жирудерживающая способность, способность к набуханию, к адсорбированию глюкозы и холестерина, вязкость. Такие свойства возможны благодаря стабильной волокнистой структуре за счет сформированных водородных связей.

Водопоглотительная способность (ВПС) увеличивается с ростом площади контакта и количества гидрофильных групп, потому что вода может удерживаться гидрофильной частью или в волокнистой структуре ПВ. Высокая ВПС возможна при нерегулярной, рыхлой и пористой поверхности. Смазывающий эффект после поглощения ПВ воды повышает перистальтическую активность. ПВ увеличивают объем пищи после поглощения воды, что уменьшает последующее потребление пищи и предотвращает переедание. Они также увеличивают объем стула после поглощения воды, продвигая содержимое кишечника по ЖКТ.

Способность к набуханию обусловлена наличием у воды силы поверхностного натяжения (она может поддерживаться в капиллярной структуре волокон), водородных связей и дипольных гидрофильных групп, связанных с водой. Также она обусловлена поверхностью контакта ПВ.

Жирудерживающая способность в основном связана с общей плотностью заряда, гидрофобностью, свойствами поверхности и условиями переработки. ПВ могут поглощать жир и уменьшать потребление лишних калорий, предотвращая развитие ожирения.

Способность адсорбирования глюкозы связана с физическими свойствами ПВ, так как глюкоза может присоединяться к их структуре, что уменьшает контакт глюкозы с желудочно-кишечным трактом. ПВ могут поглощать сахара и производить короткоцепочные жирные кислоты через процесс ферментации в организме.

Способность адсорбирования холестерина разделяется на физическое и химическое адсорбирование. Физическое связано с размером частиц, особенностями поверхности, пористостью и реакционной температурой пищевых волокон. Химическое — с зарядом пищевых волокон и гидрофобными группами. Пищевые волокна поглощают холестерин, а полученные ферментацией короткоцепочные жирные кислоты (КЦЖК) могут участвовать в метаболизме и улучшать соотношение липидов в крови, что помогает предотвратить ожирение и атеросклероз.

Вязкость — это связь между потоком жидкости и силой, направленной на поток, на которую может влиять химический состав, структура, размер частиц, площадь поверхности, условия переработки. Вязкость увеличивается с ростом количества β -глюканов, у которых больше гидрофильных групп, что дает повышение толщины водной пленки слизистой оболочки кишечника, увеличивая вязкость надосадочного содержимого кишечника. Вязкость пищевых волокон препятствует развитию ожирения и диабета благодаря замедлению образования жира и опорожнению желудка, увеличению чувствительности инсулина.

Водопоглотительная способность ПВ и способность к набуханию могут уменьшать риск развития рака. Водопоглощение, набухание, жирудерживание, адсорбирование холестерина — все эти свойства ПВ дают возможность предупредить развитие ожирения, а также лечить его. Способность адсорбирования глюкозы и вязкость облегчают симптомы диабета. Водопоглотительная способность, способность к набуханию и вязкость важны для здоровья ЖКТ.

ПВ положительно влияют на стабильность иммунитета и участвуют в борьбе с аллергическими реакциями, имеют противовоспалительный эффект, уменьшают риск сердечно-сосудистых заболеваний, дисменореи, рака^{37, 38}.

Механизмом прямого воздействия ПВ на иммунные клетки является активация рецепторов распознавания на эпителиальных клетках и клетках врожденной иммунной системы. В результате воздействия

³⁷ Saputra L.K., Chandra D.N., Mudjihartini N. Dietary Fiber's Effect on High Sensitivity C-reactive Protein Serum in Sedentary Workers // World Nutrition Journal. 2021. V. 5. № 1. P. 40—46.

³⁸ He Y. et al. Effects of dietary fiber on human health // Food Science and Human Wellness. 2022. V. 11. № 1. P. 1—10.

на ПВ ферментов образуются короткоцепочные жирные кислоты (ацетат, пропионат, бутират), являющиеся мощными иммуномодуляторами.

Соблюдение диеты с достаточным потреблением ПВ детьми первого года жизни, а также беременными женщинами уменьшает риск развития разных видов аллергии и астмы⁵. У детей, находящихся на диете с высоким содержанием ПВ, также улучшается концентрация внимания (например, рабочая память, многозадачность и способность сохранять концентрацию).

В экспериментах с мышами, у которых на длительное время ограничивалось получение с пищей ПВ, были выявлены нейровоспалительные процессы, когнитивные нарушения, снижение выработки КЦЖК.

В борьбе с расстройствами эмоциональной сферы предполагают использовать пребиотические волокна, такие как β -фруктоолигосахариды или α -галактоолигосахариды. С точки зрения нейронутрициологии они помогают микробиоте правильно, регулярно функционировать, могут снижать уровень тревожности и повышать способность адаптации к стрессу, а также предотвращать расстройства пищевого поведения, связанные с несбалансированным питанием (быстрое принятие пищи, фаст-фуд)⁵.

Говоря об обогащении рациона питания человека ПВ, следует отметить противоречивость информации о взаимодействии ПВ и железа. Известен факт, что ПВ ведут себя по отношению к железу как антипищевой фактор, однако есть исследование, результаты которого не показали значимой корреляции между потреблением пищевых волокон и биомаркерами, связанными с усвоением железа^{39,2}. Необходимы дополнительные и длительные исследования по этому вопросу.

Таким образом, значение ПВ в организме человека огромно. С момента появления теории адекватного питания до наших дней было выявлено множество зависимостей между потреблением ПВ и здоровьем человека. Суммируя все вышесказанное: ПВ проявляют антиканцерогенные свойства; интенсифицируют перистальтику кишечника; предотвращают переизбыток и, соответственно, ожирение благодаря увеличению в объеме и появлению раннего чувства насыщения; адсорбируют жиры, что также препятствует ожирению; удерживают глюкозу от контакта и всасывания в желудочно-кишечном тракте, что препятствует развитию сахарного диабета; адсорбируют холестерин, помогая предупредить развитие атеросклероза (сердечно-сосудистых заболеваний) и ожирения; являются средой для нормальной микрофлоры кишечника; положительно влияют на иммунитет; предотвращают развитие аллергии и астмы при достаточном коли-

³⁹ *Agrizzi Verediano T. et al. Effects of dietary fiber on intestinal iron absorption and physiological status: A systematic review of in vivo and clinical studies // Critical Reviews in Food Science and Nutrition. 2023. V. 63. № 27. P. 9017—9032.*

честве ПВ на стадиях внутриутробного и раннего развития ребенка; имеют отношение к улучшению когнитивных функций; ускоряют перемещение пищевой массы и формируют стул. Кроме того, ПВ уменьшают литогенность желчи, усиливая кинетику желчного пузыря; удаляют зубной налет; связывают и выводят тяжелые металлы, пестициды, радионуклиды^{40, 41}.

Опыт исследований подтверждает актуальность разработки функциональных, специализированных, персонализированных продуктов питания с высоким содержанием ПВ. Одно из направлений таких разработок — снижение содержания сахара, в том числе в кондитерских изделиях. Например, часто встречаются предложения использовать в качестве источника ПВ порошок псиллиума^{42, 43, 44}.

Последствия потребления ультраобработанных продуктов, изменение пищевого поведения в сторону ненормированного и быстрого питания, ухудшение экологической обстановки, отрицательный стресс — это факторы, с которыми в ближайшем будущем предстоит бороться как разработчикам новой пищевой продукции с высоким содержанием пищевых волокон, так и человечеству в целом.

Список литературы

1. Гордынец С.А., Антипина А.Р. Обзор теорий питания // Актуальные вопросы переработки мясного и молочного сырья. 2022. Т. 1. № 15. С. 182—193.

⁴⁰ ГОСТ Р 54059-2010. Ингредиенты пищевые функциональные. Классификация и общие требования. М.: «Стандартинформ», 2011. 7 с.

⁴¹ Звягинцева В.В., Донченко Л.В., Влащик Л.Г. Пищевые волокна в специализированном рационе питания: значимость для организма // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: Сб. тезисов докладов участников I Международной научно-практической конференции, Керчь, 14—17 мая 2020 г. / Под общ. ред. Е.П. Масюткина. Керчь: Керченский гос. морской технологический ун-т, 2020. С. 191—193.

⁴² Сарафанкина Е.А., Буренкова С.А. Псиллиум — новый вид ингредиента в производстве продуктов питания // Инновационная техника и технология. 2021. Т. 8. № 4. С. 27—32.

⁴³ Минниханова Е.Ю. Перспективы применения пищевых волокон в производстве кондитерских изделий // Новости науки 2024: гуманитарные и точные науки. Сб. материалов XLIII Международной научно-практической конференции. В 4 т. Т. 3. М.: НИЦ «Империя», 2023. С. 44. [Электронный ресурс]: <https://studfile.net/preview/21465335/>

⁴⁴ Смольянова А.П., Волошина М.О., Кудря А.Н., Деева М.О. Использование псиллиума при производстве различных пищевых продуктов // Заметки ученого. 2021. № 6-1. С. 241—244.

2. ГОСТ Р 52349-2005. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения. М.: «Стандартинформ», 2006. 8 с.

3. ГОСТ Р 54059-2010. Ингредиенты пищевые функциональные. Классификация и общие требования. М.: «Стандартинформ», 2011. 7 с.

4. Жуков Р.Б., Шпак Т.И., Клопова А.В. Польза пищевых волокон в питании // Развитие интеграционных процессов как цель и условие повышения конкурентоспособности науки: Сб. статей Международной научно-практической конференции, Оренбург, 4 июля 2020 г. Уфа: «Омега сайнс», 2020. С. 77—80.

5. Звягинцева В.В., Донченко Л.В., Влащик Л.Г. Пищевые волокна в специализированном рационе питания: значимость для организма // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства: Сб. тезисов докладов участников I Международной научно-практической конференции, Керчь, 14—17 мая 2020 г. / Под общ. ред. Е.П. Масюткина. Керчь: Керченский государственный морской технологический университет, 2020. С. 191—193.

6. Минниханова Е.Ю. Перспективы применения пищевых волокон в производстве кондитерских изделий // Новости науки 2024: гуманитарные и точные науки. Сб. материалов XLIII Международной научно-практической конференции. В 4 т. Т. 3. М.: НИЦ «Империя», 2023. С. 44. [Электронный ресурс]: <https://studfile.net/preview/21465335/> (дата обращения: 17.01.2025).

7. Позняковский В.М., Дроздова Т.М., Влощинский П.Е. Физиология питания. 6-е изд., стер. СПб.: «Лань», 2022. 432 с. [Электронный ресурс]: <https://e.lanbook.com/book/262496> (дата обращения: 10.10.2024).

8. Сарафанкина Е.А., Буренкова С.А. Псиллиум — новый вид ингредиента в производстве продуктов питания // Инновационная техника и технология. 2021. Т. 8. № 4. С. 27—32.

9. Смольянова А.П., Волошина М.О., Кудря А.Н., Деева М.О. Использование псиллиума при производстве различных пищевых продуктов // Заметки ученого. 2021. № 6-1. С. 241—244.

10. Agrizzi Verediano T. et al. Effects of dietary fiber on intestinal iron absorption and physiological status: A systematic review of in vivo and clinical studies // Critical Reviews in Food Science and Nutrition. 2023. V. 63. № 27. P. 9017—9032.

11. He Y. et al. Effects of dietary fiber on human health // Food Science and Human Wellness. 2022. V. 11. № 1. P. 1—10.

12. Ioniță-Mîndrican C.B. et al. Therapeutic benefits and dietary restrictions of fiber intake: A state of the Art review // Nutrients. 2022. V. 14. № 13. P. 2641.

13. *Saputra L.K., Chandra D.N., Mudjihartini N.* Dietary Fiber's Effect on High Sensitivity C-reactive Protein Serum in Sedentary Workers // *World Nutrition Journal*. 2021. V. 5. № 1. P. 40—46.

14. *Venter C. et al.* Role of dietary fiber in promoting immune health. An EAACI position paper // *Allergy*. 2022. V. 77. № 11. P. 3185—3198.

Сведения об авторах

Поснова Галина Владимировна, кандидат технических наук, доцент кафедры биотехнологии продуктов питания из растительного и животного сырья Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: *g.posnova@mgutm.ru*

Невский Герман Геннадьевич, магистрант кафедры биотехнологии продуктов питания из растительного и животного сырья Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: *german.nevsky@yandex.ru*

Information about the authors

Posnova Galina Vladimirovna, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Biotechnology of Food Products from Plant and Animal Raw Materials, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: *g.posnova@mgutm.ru*

Nevsky German Gennadievich, Master's student of the Department of Biotechnology of Food Products from Plant and Animal Raw Materials, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: *german.nevsky@yandex.ru*

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА

DOI 10.69540/2949-4079.2025.70.17.005

УДК 33.332

Е.Н. Кучерова, Е.А. Вихарь-Платова

E.N. Kucherova, E.A. Vihar-Platova

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

METHODOLOGICAL TOOLS FOR ASSESSING THE SUSTAINABILITY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Аннотация:

В постоянно изменяющихся условиях внешней среды, при нестабильности социально-экономических процессов современные предприятия находятся в поиске новых бизнес-моделей, позволяющих не только сохранить свой потенциал, но и успешно развиваться. В статье рассмотрены основные подходы к оценке устойчивости развития предприятия и определены ключевые инструменты, способствующие выявлению потенциальных рисков и возможностей для развития бизнеса. Целью данной работы является анализ существующих методик оценки устойчивости развития предприятия и их систематизация. На основе исследования предложен интегральный показатель оценки устойчивости развития предприятия, включающий в себя показатели, характеризующие финансово-экономическую, производственную, социально-экономическую, управленческую, маркетинговую и экологическую устойчивость.

Ключевые слова: устойчивость, устойчивое развитие, методика оценки, методический инструментарий.

Abstract:

In the constantly changing conditions of the external environment, with the instability of socio-economic processes, modern enterprises are in search of new business models that allow not only to maintain their potential, but also to develop successfully. The article discusses the main approaches to assessing the sustainability of an enterprise and identifies key tools that help identify potential risks and opportunities for business development. The purpose of the study is to analyze existing methods for assessing the sustainability of an enterprise and systematize them. Based on the study, an integral indicator for assessing the sustainability of an enterprise's development is proposed, which includes indicators characterizing

financial, economic, industrial, socio-economic, managerial, marketing and environmental sustainability.

Keywords: sustainability, sustainable development, assessment methodology, methodological tools.

На сегодняшний день тема устойчивого развития предприятия остается одной из самых актуальных, поскольку это ключевой фактор успешного существования предприятий в условиях рыночных отношений, достижения поставленных целей устойчивого развития и экономического роста. В настоящее время каждому предприятию необходимо быстро адаптироваться к постоянноменяющимся обстоятельствам, усиливая свою информационную обеспеченность и стратегическую позицию, что обеспечит выживание и развитие в условиях конкуренции и риска.

Устойчивость развития предприятия является ключевым аспектом успешной деятельности в современном бизнесе. Для эффективного управления и принятия стратегических решений необходимо иметь надежный методический инструментарий оценки устойчивости развития. В данной статье мы рассмотрим основные подходы к оценке устойчивости предприятия и определим ключевые инструменты, способствующие выявлению потенциальных рисков и возможностей для развития бизнеса. Изучение и анализ факторов, влияющих на устойчивость предприятия, позволяют выстроить систему контроля и мониторинга, что способствует более эффективному управлению рисками. Понимание сильных и слабых сторон компании поможет выработать стратегию развития, направленную на обеспечение долгосрочной стабильности и конкурентоспособности на рынке.

На текущий момент разработано множество методов оценки устойчивости развития предприятия, однако ни один из них нельзя считать приоритетным, поскольку ни один не учитывает специфику конкретного предприятия. В связи с этим цель данного исследования — анализ существующих методик оценки устойчивости развития предприятия и их систематизация. Исходя из этого определяется проблема настоящей работы, заключающаяся в систематизации методического инструментария оценки устойчивости развития предприятия.

Проблеме мониторинга и обеспечения устойчивого развития предприятий в промышленности посвящено немало исследований отечественных и зарубежных авторов. Работы таких ученых, как В.И. Ав-

дийский⁴⁵, М.А. Бушуева⁴⁶, В.П. Васильев⁴⁷, В.В. Волков⁴⁸ и С.В. Дубков⁴⁹, отражают комплексный подход к пониманию категории экономической устойчивости. Это понимание сильных и слабых сторон компании может способствовать разработке стратегии развития, направленной на обеспечение долгосрочной стабильности и конкурентоспособности на рынке.

В работах экономистов А.В. Баранова⁵⁰, Н.Р. Кельчевской⁵¹, Е.А. Лясковской⁵², А.Н. Кузьминова⁵³ рассмотрены разнообразные подходы к управлению устойчивым развитием хозяйствующих субъектов. В ходе анализа работ перечисленных авторов выяснилось, что наряду с глубокой степенью проработанности исследуемой проблемы имеет место дискуссионность темы. Кроме того, требует дальнейшего развития и совершенствования методический инструментарий оценки устойчивости развития предприятия. Вместе с тем целый ряд аспектов указанной проблемы остается недостаточно разрешенным.

⁴⁵ *Авдийский В.И.* Экономическая безопасность и устойчивость сложных социально-экономических систем // Проблемы развития современных социально-экономических систем (ПАУЭР-2014). Материалы Международной науч.-практ. конф. Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2015. С. 9—24.

⁴⁶ *Бушуева М.А.* Оценка экономической устойчивости торговых организаций с использованием анализа функциональных составляющих и матрицы областей экономической устойчивости // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 78—82.

⁴⁷ *Васильев В.П.* Экономическая устойчивость сельскохозяйственных организаций. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2015. 25 с.

⁴⁸ *Волков В.В.* Комплексный подход к оценке экономической устойчивости предприятий промышленного сектора // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2022. Т. 16. № 3. С. 58—65.

⁴⁹ *Дубков С.В.* Модели и методы обеспечения устойчивости инновационного развития экспортоориентированных предприятий. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. М., 2015. 25 с.

⁵⁰ *Баранов А.В.* Методы и инструменты обеспечения устойчивого инновационного развития промышленного предприятия. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. СПб., 2013. 20 с.

⁵¹ *Землюлина В.Ю., Кельчевская Н.Р., Черненко И.М.* Влияние устойчивого развития и надежности на результативность работы российских предприятий в контексте фрагментированной экономики // Journal of Applied Economic Research. 2023. V. 22. P. 1056—1086.

⁵² *Лясковская Е.А.* Исследование реализации концепции устойчивого развития в сфере труда и занятости в России // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2020. Т. 14. № 2. С. 81—93.

⁵³ *Кузьминов А.Н.* Развитие моделей управления устойчивостью промышленных предприятий // Journal of Economic Regulation. 2016. V. 7. № 3. P. 65—77.

Нужно отметить, что в большинстве своем существующие методики оценки устойчивости развития предприятия характеризуются высокой трудоемкостью исследований, что не позволяет проводить оперативную оценку статуса предприятия и на систематической основе организовывать мониторинг уровня его устойчивости. Кроме того, эти методики не позволяют учесть динамику уровня устойчивости предприятия, а также идентифицировать факторы этой динамики.

Необходимость совершенствования инструментария для формирования и функционирования системы управления устойчивостью предприятия, наличие ряда нерешенных и дискуссионных вопросов обуславливают актуальность темы исследования, предопределяя ее структуру, цель и задачи.

На наш взгляд, указанную проблему решает применение динамического подхода к оценке устойчивости развития предприятия, который предполагает рассмотрение показателей деятельности не в статике (как это делается при структурном подходе), а в хронологической динамике и взаимосвязи.

С позиций системного подхода деятельность предприятия представляет собой необратимый, направленный, закономерный переход системы из одного состояния в другое, отличающееся от первого увеличением или уменьшением некоторых параметров. Устойчивое развитие складывается из устойчивости системы и устойчивости её процессов. При этом устойчивость системы подразумевает структурно-организационную и функциональную устойчивость⁵⁴.

Структурно-организационная устойчивость представляет собой гармоничное взаимодействие и прочные связи между разнообразными элементами. Она определяется рядом ключевых показателей:

— оперативность — способность мгновенно реагировать на изменения обстановки и внешние воздействия, всегда соответствуя намеченным целям;

— централизация — возможность одного из элементов выполнять руководящие функции, о чем свидетельствует количество связей до центра;

— периферийность — отражение положения центра тяжести структуры, а также пропорциональное число элементов и связей, находящихся за определенной разграничительной линией;

⁵⁴ Кучерова Е.Н. Формирование механизма устойчивого развития машиностроительных предприятий в современных условиях (на примере машиностроительных предприятий Смоленской области). Дисс. ... канд. экон. наук. М., 2011. 167 с.

— живучесть — умение сохранять значимость других показателей даже при разрушении части структуры, что определяется относительным числом элементов, при уничтожении которых остальные параметры остаются в допустимых пределах;

— объем — количество элементов, охватываемых структурой предприятия.

Эти показатели, переплетаясь друг с другом, формируют прочный каркас устойчивости, позволяя системе адаптироваться к переменам и сохранять свою целостность.

Функциональная устойчивость характеризуется равновесием, целью, результатом и эффективностью. Для устойчивости процессов функционирования предприятия значимы такие показатели, как направление, которое характеризует пространственные перемещения; длительность; траектория; качество происходящих в процессе развития системы преобразований; скорость; адаптивность.

Достижение устойчивого развития на всех уровнях управления предприятием — это важнейшая цель, которая проявляется в увеличении показателей деятельности предприятия в динамике. Для определения уровня устойчивости предприятия как системы необходимо выделить основные показатели. Анализ и выбор показателей, отражающих хозяйственную деятельность предприятия, должны проводиться в рамках системного подхода. При изучении устойчивости хозяйственной деятельности предприятия представляется целесообразным рассматривать ее как комплекс финансово-экономической, производственной, управленческой, маркетинговой, социально-экономической и экологической устойчивости.

Понятно, что все эти виды устойчивостей взаимосвязаны и взаимозависимы. Устойчивое развитие хозяйственной деятельности предприятия достигается путем совершенствования механизма управления и целенаправленного развития его организационной структуры.

Перечислим основные показатели, которые определяют уровень устойчивости предприятия как системы (Табл. 1).

Табл. 1. Система показателей, характеризующих устойчивость развития предприятия.

Показатель	Содержание
Показатели, характеризующие финансово-экономическую устойчивость	
1. Рентабельность продукции	Показывает, сколько рублей прибыли приходится на один рубль затрат.

2. Коэффициент текущей ликвидности	Показывает, какую часть краткосрочной задолженности организация погасит в течение года за счет собственных активов.
3. Коэффициент автономии	Показывает долю активов организации, которые обеспечиваются собственными средствами.
4. Коэффициент финансового рычага	Показывает соотношение заемных и собственных средств предприятия.
Показатели, характеризующие производственную устойчивость	
1. Коэффициент годности основных производственных фондов	Показывает отношение остаточной стоимости (первоначальной стоимости основных фондов за вычетом износа) к их полной первоначальной (восстановительной) стоимости.
2. Коэффициент обновления основных производственных фондов	Показывает, какую часть от имеющихся на конец отчетного периода основных средств составляют новые основные средства.
Показатели, характеризующие управленческую устойчивость	
1. Коэффициент ритмичности производства	Показывает, сколько выпущено продукции в сроки, установленные планом.
2. Удельный вес управленческого персонала в общей численности работников предприятия	Показывает долю управленческих кадров в общей структуре персонала.
Показатели, характеризующие маркетинговую устойчивость	
Доля рынка	Показывает процентное отношение объема продаж к общему объему продаж в сегменте рынка, в котором работает предприятие.
Показатели, характеризующие социально-экономическую устойчивость	

1. Коэффициент текучести кадров	Характеризует стабильность состава работников предприятия.
2. Коэффициент отношения средней зарплаты на предприятии к минимальной заработной плате	Характеризует уровень материального состояния работающих на предприятии.
Показатели, характеризующие экологическую устойчивость	
1. Коэффициент экономического эффекта от внедрения ресурсосберегающих технологий	Показывает общую экономию всех видов ресурсов благодаря применению ресурсосберегающих технологий.
2. Коэффициент загрязнения окружающей среды	Характеризует степень воздействия предприятия на окружающую среду.

Влияние экономической конъюнктуры на показатели деятельности предприятия варьируется в зависимости от множества факторов. Один из таких факторов — форма собственности и структура производства, которые определяют направление развития предприятия. Важную роль играет также финансовая составляющая, включающая в себя объем кредитных средств и состояние основных фондов. Компетентность и профессионализм руководства, а также кадровый потенциал необходимы для эффективного преодоления кризисных ситуаций. В целом сложное взаимодействие всех указанных факторов формирует устойчивое положение предприятия на рынке и определяет его успех или неудачи в условиях нестабильности.

Повышение ключевых показателей, таких как прибыль, рентабельность и ликвидность, достигается благодаря устойчивой экономической целостности, способной сопротивляться негативным воздействиям. Предлагаемая система оценки стабильности организации выражается интегральным показателем в диапазоне от 0 до 1. Абсолютная устойчивость соответствует значениям 0,9—1; высокий уровень устойчивости лежит в диапазоне 0,7—0,8; средний уровень устойчивости — от 0,5 до 0,6; низкая устойчивость — от 0,3 до 0,4; отсутствие устойчивости — от 0 до 0,2.

Оценка устойчивости развития предприятия включает в себя расчет интегрального показателя, который учитывает различные частные индикаторы. Это позволяет оценить как количественные, так и качественные аспекты деятельности компании. Существует два основных подхода к разработке методов оценки устойчивости развития предпри-

ятия: формирование системы индикаторов, каждый из которых отражает отдельные аспекты устойчивого развития, и создание интегрального индикатора, который обеспечивает возможность отслеживания устойчивости развития.

Применение современных технологий в оценке устойчивости предприятия является важным элементом методического инструментария в современном бизнесе. Учитывая быстрое развитие информационных технологий и появление новых методов анализа данных, использование этих инструментов становится необходимым для эффективной оценки устойчивости предприятия.

Одним из ключевых аспектов современных технологий в оценке устойчивости предприятия является использование программного обеспечения и специализированных аналитических инструментов. Современные программы позволяют проводить комплексный анализ финансового состояния предприятия, оценивать рентабельность, ликвидность, платежеспособность и другие факторы, влияющие на устойчивость бизнеса.

Другим важным аспектом современных технологий в оценке устойчивости предприятия является использование программы BigData и машинного обучения. Анализ больших объемов данных позволяет выявлять скрытые закономерности и тренды, прогнозировать возможные риски и разрабатывать стратегии устойчивого развития предприятия. Машинное обучение позволяет создавать прогностические модели и автоматизировать процессы анализа данных.

Также современные технологии включают в себя цифровые платформы для управления предприятием, которые обеспечивают централизованное хранение и обработку информации. Эти платформы позволяют управлять всеми аспектами бизнеса, от финансов и производства до маркетинга и персонала, что способствует повышению эффективности управления и устойчивости предприятия.

Роль социальной ответственности в оценке устойчивого развития предприятия заключается в том, что современный бизнес все более осознает важность внедрения в свою деятельность социально ответственных практик. Это важно как с точки зрения укрепления репутации компании и привлечения клиентов, так и для обеспечения устойчивого развития не только себя, но и окружающей среды.

Одним из основных аспектов социальной ответственности предприятия является внимание к потребностям заинтересованных сторон. Это включает в себя оценку воздействия работы предприятия на различные группы людей, включая сотрудников, потребителей, общество и окружающую среду. Корпоративная социальная ответственность — это отражение того, как компания заботится о своих

сотрудниках, обществе и окружающей среде при осуществлении своей деятельности. В этой связи важным методическим инструментом оценки устойчивого развития предприятия является формирование и реализация программ корпоративной социальной ответственности. Эти программы подразумевают различные мероприятия, направленные на улучшение условий труда, поддержку образования и культуры, охрану окружающей среды и участие предприятия в социально значимых проектах.

Другим важным аспектом роли социальной ответственности в оценке устойчивого развития предприятия является учет социальных и экологических факторов в стратегическом планировании. Компании все больше осознают, что учет интересов общества и внимание к окружающей среде способствуют не только улучшению собственной репутации, но и созданию условий для устойчивого развития предприятия в будущем.

Таким образом, параметр социальной ответственности играет важную роль в оценке устойчивого развития предприятия, поскольку она способствует созданию условий для сбалансированного развития, удовлетворения интересов всех сторон и обеспечения долгосрочной устойчивости бизнеса. Внедрение социально ответственных практик должно стать неотъемлемой частью деятельности современных компаний, стремящихся к устойчивому развитию и обеспечению благополучия не только себя, но и для общества в целом.

Стратегия устойчивого развития предприятия представляет собой комплексный подход, направленный на интеграцию экономических, социальных и экологических аспектов в ежедневной деятельности компании. Основной целью такой стратегии является создание долгосрочной ценности, которая не только удовлетворяет потребности сегодняшнего дня, но и учитывает интересы будущих поколений.

Важнейшим элементом этой комплексной стратегии является внедрение эффективных управленческих практик, направленных на сокращение отрицательного воздействия на окружающую среду и на минимизацию ресурсов, затрачиваемых в производственных процессах. Для этого необходимо использовать инновационные технологии и альтернативные источники энергии, снижая углеродный след и ресурсный дефицит.

Таким образом, социальная ответственность занимает одно из центральных мест в стратегии устойчивого развития предприятия. Компании должны активно участвовать в жизни общества, поддерживать образовательные инициативы, создавать безопасные условия труда. Тем самым обеспечивается укрепление доверия со стороны потребителей и партнеров.

Методический инструментарий оценки устойчивости развития предприятия представляет собой комплекс методов и средств, направленных на системное изучение и анализ факторов, влияющих на жизнеспособность и конкурентоспособность организации. В современных условиях, когда динамика изменений внешней среды становится все более сложной, данный инструментарий приобретает особое значение для руководителей и аналитиков.

Основными элементами методического инструментария являются: финансовый анализ, оценка рисков, мониторинг внешних и внутренних факторов, а также прогнозирование будущих тенденций. Использование качественных и количественных методов позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, что способствует более эффективному принятию управленческих решений.

Ключевым аспектом является создание сбалансированной системы показателей, которая позволяет интегрировать финансовые и нефинансовые показатели в единую систему управления. Это дает возможность не только ориентироваться на краткосрочные результаты, но и стратегически планировать развитие бизнеса в условиях неопределенности.

Таким образом, методический инструментарий оценки устойчивости является необходимым условием для успешного функционирования предприятия на конкурентном рынке и для разработки стратегий адаптации к изменяющимся условиям.

Стратегия устойчивого развития предприятия — это не просто модный тренд, а необходимая мера для обеспечения конкурентоспособности на глобальном рынке и сохранения ресурсов для будущих поколений.

Применение современных технологий в оценке устойчивости предприятия играет в современном бизнесе ключевую роль. Эти технологии позволяют проводить более точный и комплексный анализ факторов, влияющих на устойчивость бизнеса, и разрабатывать эффективные стратегии развития, что помогает предприятиям быть конкурентоспособными и успешно функционировать в переменчивых условиях рынка.

Список литературы

1. *Авдийский В.И.* Экономическая безопасность и устойчивость сложных социально-экономических систем // Проблемы развития современных социально-экономических систем (ПАУЭР-2014). Материалы Международной науч.-практ. конф. Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2015. С. 9—24.

2. *Баранов А.В.* Методы и инструменты обеспечения устойчивого инновационного развития промышленного предприятия. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. СПб., 2013. 20 с.

3. *Бушуева М.А.* Оценка экономической устойчивости торговых организаций с использованием анализа функциональных составляющих и матрицы областей экономической устойчивости // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 78—82.

4. *Васильев В.П.* Экономическая устойчивость сельскохозяйственных организаций. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2015. 25 с.

5. *Волков В.В.* Комплексный подход к оценке экономической устойчивости предприятий промышленного сектора // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2022. Т. 16. № 3. С. 58—65.

6. *Дубков С.В.* Модели и методы обеспечения устойчивости инновационного развития экспортоориентированных предприятий. Автореф. дисс. ... канд. экон. наук. М., 2015. 25 с.

7. *Земзюлина В.Ю., Кельчевская Н.Р., Черненко И.М.* Влияние устойчивого развития и надежности на результативность работы российских предприятий в контексте фрагментированной экономики // Journal of Applied Economic Research. 2023. V. 22. P. 1056—1086.

8. *Кузьминов А.Н.* Развитие моделей управления устойчивостью промышленных предприятий // Journal of Economic Regulation. 2016. V. 7. № 3. P. 65—77.

9. *Кучерова Е.Н.* Формирование механизма устойчивого развития машиностроительных предприятий в современных условиях (на примере машиностроительных предприятий Смоленской области). Дисс. ... канд. экон. наук. М., 2011. 167 с.

10. *Лясковская Е.А.* Исследование реализации концепции устойчивого развития в сфере труда и занятости в России // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2020. Т. 14. № 2. С. 81—93.

Сведения об авторах

Кучерова Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики Смоленского казачьего института промышленных технологий и бизнеса (филиала) МГУТУ им. К.Г. Разумовского. E-mail: kucherova-en@mail.ru

Вихарь-Платова Екатерина Андреевна, преподаватель Смоленского казачьего института промышленных технологий и бизнеса (филиала) МГУТУ им. К.Г. Разумовского. E-mail: ekaterina_platov@mail.ru

Information about the authors

Kucherova Elena Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Food Technology, Entrepreneurship and Economics of the Smolensk Cossack Institute of Industrial Technologies and Business (branch) of the K.G. Razumovsky MSUTM. E-mail: *kucherova-en@mail.ru*

Vikhar-Platova Ekaterina Andreevna, Lecturer at the Smolensk Cossack Institute of Industrial Technologies and Business (branch) of the K.G. Razumovsky MSUTM. E-mail: *ekaterina_platov@mail.ru*

**ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ**

**APPLICATION OF MANAGEMENT INNOVATIONS
IN MODERN COMPANIES**

Аннотация:

Раскрывается важность использования управленческих инноваций, поскольку многие современные предприятия увлечены созданием только технологических инноваций и не уделяют должного внимания инновациям в управлении. Разработка управленческих инноваций является проблемой современного менеджмента, особенно в российском бизнесе. Управленческие инновации позволяют повысить эффективность производства в компании, а также улучшить продуктивность трудового процесса персонала. Роль управленческих инноваций в сфере управления человеческими ресурсами является стратегически важной в современном мире. Необходимость в управленческих инновациях обусловлена как внешними, так и внутренними факторами. К внутренним относятся необходимость достижения определенных целей на рынке, увеличение производственных издержек, неблагоприятные условия труда, к внешним — правовые, демографические, политические факторы. В статье исследуются изменения в инновационной среде при реализации управленческих инноваций с учетом их влияния на результативность работы предприятий. Приведены практические примеры успешного использования управленческих инноваций в российских компаниях с разной спецификой деятельности.

В настоящее время проблема управленческих инноваций находится в центре внимания как российских, так и зарубежных ученых. Особый интерес вызывают вопросы классификации различных типов управленческих инноваций и факторов, оказывающих влияние на их разработку и применение, а также современные практические подходы к управлению инновациями в приоритетных направлениях экономики страны. Именно управленческие инновации позволяют грамотно направить сотрудников компании — как результат, можно увидеть повышение эффективности деятельности компании. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении управленческих инноваций, предложены основные пути управленческих инноваций, которые могут быть использованы в различных подсистемах предприятия.

Ключевые слова: инновации, предприятие, управление, цифровизация, технологии, бизнес, трансформация, конкурентоспособность.

Abstract:

The importance of using managerial innovations is revealed, since many modern enterprises are passionate about creating only technological innovations and do not pay due attention to innovations in management. The development of management innovations is a problem of modern management, especially in Russian business. Management innovations can increase the efficiency of production in the company, as well as improve the productivity of the labor process of personnel. The role of management innovations in the field of human resource management is strategically important in the modern world. The need for management innovations is due to both external and internal factors. Internal factors include the need to achieve certain goals in the market, increased production costs, unfavorable working conditions, and external factors include legal, demographic, and political factors. Changes in the innovation environment during the implementation of management innovations are studied, taking into account their impact on the performance of enterprises. Practical examples of the successful use of management innovations in Russian companies with different specific activities are given.

Currently, the problem of management innovations is in the center of attention of both Russian and foreign scientists. Of particular interest are the issues of classification of various types of management innovations and factors influencing their development and application, as well as modern practical approaches to innovation management in priority areas of the country's economy. It is management innovations that allow you to competently direct the company's employees, and as a result, you can see an increase in the efficiency of the company. The problems faced by companies in the implementation of management innovations are identified, the main ways of management innovations that can be used in various subsystems of the enterprise are proposed.

Keywords: innovation, enterprise, management, digitalization, technology, business, transformation, competitiveness.

Для эффективного осуществления трансфера технологий необходимо развитие инновационной инфраструктуры. Под инновационной инфраструктурой понимается объединение компаний, реализующих инновационные проекты, включающие в себя предоставление финансовых, управленческих, информационных, кадровых услуг. В условиях динамичных изменений рыночной ситуации, технологических трансформаций и возрастающей конкуренции российские компании испытывают острую необходимость в совершенствовании своих ор-

ганизационных структур, систем управления и инновационной культуры. Успешное и грамотное применение управленческих инноваций способно обеспечить отечественным предприятиям значительные конкурентные преимущества и благоприятное развитие в долгосрочной перспективе.

Ключевыми факторами, влияющими на разработку и внедрение управленческих инноваций, являются: стратегические цели предприятия, его организационная структура и корпоративная культура, доступность ресурсов, уровень компетенций менеджеров, а также влияние внешней среды. Нарастание интеллектуального потенциала обусловлено важностью ухода экономики от ресурсно-сырьевой зависимости.

Управленческие инновации представляют собой новые подходы, методы и технологии, применяемые в процессах управления организацией с целью повышения ее эффективности. В отличие от технологических или продуктовых инноваций, управленческие инновации связаны с изменениями в организационных структурах, в системах принятия управленческих решений и в мотивационной составляющей персонала.

Анализ практики применения управленческих инноваций показал, что большинство российских предприятий стали наиболее активно внедрять управленческие инновации с учетом специфики деятельности компании. В качестве примеров самых ярких и успешных управленческих инноваций на предприятиях можно назвать следующие:

- внедрение проектной структуры управления в ГК «Росатом» для повышения гибкости и скорости принятия управленческих решений с учетом организационных инноваций;
- создание сетевой структуры с децентрализованным управлением в ГК «Ростех» для повышения инновационной активности;
- применение гибких систем оплаты труда и новой системы мотивации в «Яндексе» для лояльности и удержания наиболее талантливых работников;
- развитие обучающих программ и программ лояльности руководства в ПАО «Сбербанк» для повышения квалификации сотрудников;
- использование системы бережливого производства в ПАО «КАМАЗ» для улучшения бизнес-процессов и повышения эффективности компании в целом;
- цифровизация управленческих процессов в ОАО «Российские железные дороги» для ускорения принятия управленческих решений⁵⁵.

⁵⁵ *Алексеев А.А.* Управленческие инновации: сущность, виды и особенности внедрения // Вестник МИЭП. 2021. С. 23—26.

Успешное внедрение управленческих инноваций позволяет российским компаниям не только повысить гибкость рабочих процессов и операций, но и улучшить производительность и устойчивость бизнеса в рамках клиентоориентированного подхода.

В то же время не все компании осознают важность использования инноваций в управлении и сталкиваются с рядом проблем. Во-первых, это проблема недостаточной управленческой компетентности и инновационной культуры, поскольку большинство российских компаний испытывают дефицит необходимых современных управленческих навыков и знаний у менеджеров высшего звена, а также сталкиваются с «устаревшей» организационной культурой, противоречащей нововведениям в компании.

Во-вторых, это проблема ограниченности ресурсно-сырьевой базы⁵⁶. Внедрение управленческих инноваций зачастую требует колоссальных инвестиций, которыми российские предприятия не всегда располагают. А слабое развитие инновационной инфраструктуры тормозит процесс адаптации к передовым управленческим технологиям.

В-третьих, это проблема сопротивления инновациям персонала. Сотрудники российских предприятий зачастую показывают низкую, а порой и отрицательную готовность к переменам, что усложняет процесс внедрения новых управленческих решений и технологий.

Для решения этих проблем при внедрении управленческих инноваций в компаниях можно предложить следующие варианты.

1) Совершенствование управленческой компетентности руководства и развитие более «продвинутой» инновационной культуры:

- продвижение программ обучения, переподготовки и повышения квалификации топ-менеджеров в области инноваций;
- использование практик наставничества и управленческих практик для обмена опытом и новыми знаниями;
- выстраивание новой корпоративной культуры, поощряющей новаторство, готовность к нововведениям.

2) Бережное использование ресурсно-сырьевой базы при внедрении управленческих инноваций:

- учет финансовых возможностей предприятий для реализации инновационных проектов;
- модернизация инновационной инфраструктуры (технопарки, акселераторы, научные университеты) для перемещения управленческих технологий;

⁵⁶ *Нонака И., Takeuchi Х.* Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. М.: «Олимп-Бизнес», 2011. 384 с.

— цифровизации управленческих процессов.

3) Преодоление сопротивления изменениям персонала:

— вовлечение работников в процесс разработки и внедрения управленческих инноваций;

— применение эффективной системы мотивации персонала к инновационной активности;

— использование системного подхода к управлению изменениями на всех подсистемах организации⁵⁷.

На сегодняшний день в обстоятельствах санкционной политики в отношении России перед многими российскими компаниями стоит важнейшая задача создания благоприятных условий и предоставления возможностей для приобретения сотрудниками новых знаний, навыков с учетом их востребованности. Сегодня для развития и поддержки инноваций открываются новые возможности, такие как узкоспециализированные курсы по стратегическим важным направлениям экономики страны, по освоению новых навыков в управлении современными компаниями.

Для развития компетенций сотрудников в области управленческих инноваций необходимо осуществлять ряд следующих мероприятий:

1) проводить обучение по специальным программам в области инновационного менеджмента;

2) развивать у персонала навыки командной работы, креативного и оригинального мышления;

3) практиковать обмен опытом и новыми навыками между сотрудниками для продвижения инновационных практик.

Компании, берущие на себя риски при внедрении инноваций и новых технологий, поддерживаются государством в формате создания благоприятных инновационных условий, механизмов кредитования инновационного предпринимательства. Активизация государственной политики поддержки с учетом приоритетных направлений экономики позволяет стимулировать развитие НИОКР и новых компетенций в управлении компаниями. Также государство как заказчик инноваций совершенствует нормативно-правовую базу, регулирующую инновационную деятельность предприятий, и стимулирует государственно-частное партнерство в сфере управленческих инноваций⁵⁸.

⁵⁷ *Калюжная Н.В.* Управленческие инновации: понятие, классификация, факторы развития // Вестник Московского университета. Управление (государство и общество). 2019. № 21. С. 11—17.

⁵⁸ *Минцберг Г.* Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. СПб.: «Питер», 2015. 575 с.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что управленческие инновации играют все возрастающую роль в повышении эффективности деятельности современных компаний в условиях динамичных изменений внешней среды. Внедрение новых подходов и технологий управления позволяет российским компаниям молниеносно адаптироваться к трансформациям экономики, повышать свою гибкость и клиентоориентированность. Практическое внедрение управленческих инноваций в российских компаниях дает ряд примеров успешности этой деятельности в таких сферах, как организационные структуры, управление персоналом и бизнес-процессы. Российский бизнес демонстрирует растущую активность во внедрении новых управленческих решений и технологий. Успешные примеры свидетельствуют о положительном влиянии управленческих инноваций на эффективность деятельности компаний. Эффективное внедрение управленческих инноваций является ключевым фактором успеха российских организаций в современных условиях.

Для повышения эффективности управленческих инноваций и совершенствования организационных условий в российских компаниях целесообразно формировать стратегию инновационного развития с конкретными целями, создавать узкоспециализированные подразделения по внедрению инноваций и обеспечивать необходимые финансовые, технологические и кадровые ресурсы для реализации инновационных проектов.

Список литературы

1. *Алексеев А.А.* Управленческие инновации: сущность, виды и особенности внедрения // Вестник МИЭП. 2021. С. 23—26.
2. *Калюжная Н.В.* Управленческие инновации: понятие, классификация, факторы развития // Вестник Московского университета. Управление (государство и общество). 2019. № 21. С. 11—17.
3. *Минцберг Г.* Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. СПб.: «Питер», 2015. 575 с.
4. *Нонака И., Такеучи Х.* Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / Пер. с англ. М.: «Олимп-Бизнес», 2011. 384 с.

Сведения об авторах

Швеёва Екатерина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: e.shveeva@mgutm.ru

Пылёв Данил Артемович, студент факультета экономики и управления Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского.

Information about the authors

Shveyova Ekaterina Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: *e.shveeva@mgutm.ru*

Pylev Danil Artemovich, student of the K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management.

**АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ
В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ С 2021 ПО 2023 Г.****ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE GREEN
ECONOMY OF THE SMOLENSK REGION FROM 2021 TO 2023***Аннотация:*

Представлен анализ реализации концепции зеленой экономики в Смоленской области за период с 2021 по 2023 гг. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как уровень загрязнения окружающей среды, объем инвестиций в экологические проекты, а также активность образовательных учреждений в сфере экологии. Исследование основано на статистических данных и аналитических материалах, что позволяет выявить тенденции и проблемы, с которыми сталкивается регион в процессе перехода к устойчивому развитию. Результаты показывают значительный прогресс в реализации экологически чистых технологий, однако подчеркивают необходимость дальнейших усилий для достижения устойчивого развития и повышения качества жизни населения.

Ключевые слова: зеленая экономика, экологические проекты, устойчивое развитие, загрязнение окружающей среды, инвестиции в экологию, образование и просвещение, государственная поддержка.

Abstract:

The analysis of the implementation of the green economy concept in the Smolensk region for the period from 2021 to 2023 is presented. Key aspects such as the level of environmental pollution, the volume of investments in environmental projects, as well as the activity of educational institutions in the field of ecology are considered. The study is based on statistical data and analytical materials, which makes it possible to identify trends and problems faced by the region in the process of transition to sustainable development. The results show significant progress in the implementation of environmentally friendly technologies, but emphasize the need for further efforts to achieve sustainable development and improve the quality of life of the population.

Keywords: green economy, environmental projects, sustainable development, environmental pollution, investments in ecology, education and enlightenment, state support.

Зеленая экономика становится важным аспектом устойчивого развития регионов России, включая Смоленскую область. В условиях глобальных экологических вызовов и необходимости перехода к более устойчивым методам ведения хозяйства анализ состояния зеленой экономики в Смоленской области за период с 2021 по 2023 гг. позволяет выявить ключевые тенденции, проблемы и перспективы⁵⁹.

Значение зеленой экономики. Зеленая экономика ориентирована на создание устойчивых экономических систем, которые минимизируют негативное воздействие на окружающую среду и способствуют улучшению качества жизни населения. Она подразумевает использование возобновляемых источников энергии, переработку отходов, охрану биоразнообразия и другие практики, направленные на сохранение природных ресурсов.

Смоленская область обладает значительными природными ресурсами, включая леса, водоемы и плодородные земли. Однако антропогенное воздействие на природу приводит к ухудшению экологической ситуации. Поэтому переход к зеленой экономике становится не только актуальным, но и необходимым для обеспечения устойчивого развития региона⁶⁰.

Проанализируем текущее состояние зеленой экономики в указанном регионе.

Экологическая ситуация. Смоленская область сталкивается с серьезными экологическими проблемами, связанными с загрязнением воздуха и водоемов. По данным мониторинга, уровень загрязнения воздуха и водоемов в регионе превышает допустимые нормы, что требует активных мер по улучшению экологической ситуации (Табл. 1).

Табл. 1. Уровень загрязнения окружающей среды в Смоленской области (2021—2023 гг.).

Параметр	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изменение (%)
Уровень загрязнения воздуха (мг/м ³)	0.25	0.22	0.20	-20
Уровень загрязнения воды (мг/л)	1.5	1.3	1.1	-26.67

⁵⁹ Бобылев С.Н., Кирушин П.А., Кудрявцева О.В. Зеленая экономика и цели устойчивого развития для России. М., 2019. 284 с.

⁶⁰ Вукович Н.А. «Зеленая» экономика: определение и современная эколого-экономическая модель // Вестник УрФУ. Серия «Экономика и управление». 2018. Т. 17. № 1. С. 128—145.

Количество нарушений экологии	150	120	100	-33,33
-------------------------------	-----	-----	-----	--------

Как видно из Табл. 1, уровень загрязнения воздуха снизился на 20 % за три года, что свидетельствует о положительных изменениях в экологической политике региона. Снижение уровня загрязнения воды на 26,67 % также является обнадеживающим знаком; это может быть связано с модернизацией очистных сооружений и улучшением контроля за сбросами сточных вод. Количество случаев нарушений экологии также уменьшилось на 33,33 %. Это может указывать на более эффективное применение законодательства об охране окружающей среды или на снижение активности нарушителей⁶¹.

Государственные программы по поддержке экологически чистых технологий стали основой для развития зеленой экономики. В рамках национального проекта «Экология» предусмотрено выделение средств на модернизацию очистных сооружений и развитие инфраструктуры для переработки отходов.

В сфере «Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» индекс производства в 2022 г. составил 79,4 %. По оценке, в 2023 г. он составит 100,1 %. В прогнозном периоде индекс производства составит: (консервативный вариант) в 2024 г. — 101,2 %, в 2025 г. — 101,5 %, в 2026 г. — 101,6 %; (базовый вариант) в 2024 г. — 101,6 %, в 2025 г. — 101,9 %, в 2026 г. — 102,0 %. Динамика развития сферы «Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» будет определяться динамикой численности населения, индекса производства в сферах «Обрабатывающие производства» и «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», а также динамикой реальных располагаемых доходов населения⁶².

Инвестиции в устойчивое развитие. Объем инвестиций в экологические проекты Смоленской области увеличился на 15 % в 2022 г. и на 21,74 % в 2023 г. по сравнению с предыдущими периодами⁶³. Это

⁶¹ Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области. Отчет о состоянии окружающей среды. 2023. [Электронный ресурс]: <http://rgiroda67.ru>

⁶² Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области. Отчет о состоянии окружающей среды. 2023.

⁶³ Федеральная служба государственной статистики России. Экологическая ситуация в регионах России. 2024. [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru>

свидетельствует о растущем интересе со стороны как государственных структур, так и частного сектора к вопросам устойчивого развития и охраны окружающей среды. Рост инвестиций может быть обусловлен несколькими факторами:

1. увеличением государственной поддержки экологически чистых технологий;
2. повышением осведомленности бизнеса о важности внедрения устойчивых практик;
3. разработкой новых программ финансирования для реализации проектов в сфере экологии.

Сельское хозяйство. Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль — сельское хозяйство являются приоритетными сферами экономики региона, формирующими агропродовольственный рынок, продовольственную безопасность, трудовой потенциал сельских территорий. В валовом региональном продукте доля сельского хозяйства составляет 4,3 %. Сельскохозяйственные угодья Смоленской области занимают 1,7 млн гектаров, в том числе пашня — 1,3 млн га. Большая часть районов области является сельскохозяйственными. Сельскохозяйственным производством занимаются около 400 организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, а также около 118 тыс. граждан, ведущих личное подсобное хозяйство.

Животноводство является базовой отраслью сельского хозяйства. В структуре товарной продукции сельскохозяйственного производства его доля составляет 64 %, в том числе треть выручки приходится на продукцию молочного скотоводства. Растениеводство специализируется на производстве зерновых, зернобобовых, кормовых культур, рапса. По природно-климатическим условиям Смоленская область привлекательна для производства льна-долгунца, рапса, картофеля и овощей.

Развитие сельского хозяйства региона характеризуется неравномерностью производства продукции по годам. Неблагоприятные агрометеорологические условия с периодичностью раз в три-четыре года оказывают негативное воздействие на урожай основных сельскохозяйственных культур, производство иной сельскохозяйственной продукции, что находит отражение в колебаниях индексов производства валовой продукции сельского хозяйства. В 2022 г. в хозяйствах всех категорий области произведено валовой продукции сельского хозяйства на сумму 32,4 млрд рублей в фактических ценах, что в сопоставимой оценке к уровню 2021 г. составляет 109,8 %. На долю сельскохозяйственных организаций приходится 68 % от валового производства продукции, на долю крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей — 6,5 %, подсобных хозяйств населения — 25,5 %. В соответствии с оценкой 2023 г. валовое производство продукции сельского

хозяйства во всех категориях хозяйств в фактических ценах составит 32,9 млрд рублей, или 100,4 % в сопоставимой оценке к уровню 2022 г. Доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства продукции сельского хозяйства составит 68 %, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей — 7 %, подсобных хозяйств населения — 25 %. В среднесрочной перспективе ожидается увеличение доли сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства продукции сельского хозяйства при одновременном снижении производства в подсобных хозяйствах населения, что обусловлено старением и сокращением численности сельского населения. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства продукции сельского хозяйства сохранится на уровне 6-7 %.

Согласно консервативному варианту прогноза, в 2026 г. валовое производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в фактических ценах составит 38,2 млрд рублей, индекс производства продукции сельского хозяйства составит 100,6 % в сопоставимой оценке к уровню 2025 г. Согласно базовому варианту прогноза, в 2026 г. валовое производство продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств в фактических ценах составит 38,5 млрд рублей, индекс производства продукции сельского хозяйства составит 100,9 % в сопоставимой оценке к уровню 2025 г. Рост объемов производства сельскохозяйственной продукции в прогнозируемом периоде будет обеспечен за счет увеличения посевных площадей сельскохозяйственных культур на фоне роста показателей урожайности, а также роста продуктивности сельскохозяйственных животных.

Вместе с тем следует отметить, что в рамках консервативного и базового вариантов прогноза расчеты на среднесрочную перспективу до 2026 г. произведены с учетом фактического состояния отрасли, сложившегося по итогам 2022 г., а также основных тенденций развития отрасли, прогнозируемых в рассматриваемом периоде (2024—2026 гг.). Эффективность производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей во многом зависит от конкурентоспособности производимой ими продукции. Однако большинство из них не получают прибыли, достаточной для развития производства за счет собственных средств, а также за счет привлечения и обслуживания заемных средств. Кроме того, агрометеорологические условия оказывают существенное влияние на производственные результаты и вносят значимые коррективы в намеченные производственные планы.

Консервативный вариант прогноза развития агропромышленного комплекса на 2024—2026 гг. с оценкой 2023 г. предполагает, что возможности развития сельскохозяйственных товаропроизводителей будут ограничены за счет неблагоприятного влияния факторов

внешней среды. Неблагоприятные условия рыночной конъюнктуры, недофинансирование отрасли, обусловленное в том числе закредитованностью хозяйствующих субъектов, могут привести к ухудшению финансового состояния ряда предприятий и приостановке реализации инвестиционных проектов. Базовый вариант прогноза предполагает, что развитие будет осуществляться в относительно благоприятных условиях, что позволит в большей степени использовать имеющийся потенциал, в том числе в рамках развития действующего производства и реализации инвестиционных проектов в отрасли.

В настоящее время в сфере агропромышленного комплекса Смоленской области реализуются следующие инвестиционные проекты:

— АО «Агропромышленная фирма “Наша житница”» реализует проект по строительству животноводческого комплекса по воспроизводству и откорму крупного рогатого скота мясных пород с цехом убоя и мясопереработки;

— ООО «КВВ-АГРО» реализует инвестиционный проект по созданию сельскохозяйственного комплекса по переработке и хранению зерновых культур с организацией мест хранения и ремонта сельскохозяйственной техники;

— ООО «АПХ “Добронравов АГРО”» реализует инвестиционный проект по созданию сельскохозяйственного предприятия по выращиванию зерновых культур и рапса;

— ООО «Птицефабрика “Сметанино”» реализует инвестиционный проект в сфере растениеводства по созданию собственной кормовой базы;

— ООО «Товарищество “Льняная мануфактура”» реализует инвестиционный проект в сфере льноводства;

— ООО «Городнянские сады» реализует инвестиционный проект по закладке интенсивного яблоневого сада с установкой системы капельного орошения;

— ООО «Плодовая долина» реализует инвестиционный проект по закладке плодового и ягодного питомника;

— ООО «Беррико» реализует инвестиционный проект по созданию предприятия по выращиванию голубики в промышленных масштабах;

— ООО «Золотая нива» реализует инвестиционный проект по расширению молочной фермы за счет строительства площадки для выращивания молодняка и нетелей крупного рогатого скота;

— ООО «Агрокомплекс “Духовщина”» реализует инвестиционный проект по строительству животноводческого комплекса;

— ООО «Клёвая буренка» реализует инвестиционный проект по созданию современного молочного комплекса.

Также в настоящее время проводятся переговоры с другими инвесторами, для которых ключевым моментом в принятии решения о реализации инвестиционных проектов является наличие земельных ресурсов, имеющихся в регионе в достаточном количестве.

Учитывая особенности функционирования и развития сельского хозяйства, государственная поддержка является необходимым инструментом, обеспечивающим развитие этой отрасли. Стратегические направления развития сельского хозяйства Смоленской области определены рамками «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 № 717. В целях реализации мероприятий «Государственной программы» на территории региона постановлением администрации Смоленской области от 20.11.2013 № 928 утверждена областная государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области» (далее — областная государственная программа). Мероприятия областной государственной программы направлены на увеличение объемов производства и реализации продукции сельского хозяйства, производимой в Смоленской области, повышение ее конкурентоспособности на агропродовольственном рынке, обеспечение финансовой устойчивости товаропроизводителей агропромышленного комплекса, а также на комплексное развитие сельских территорий Смоленской области, воспроизводство и повышение эффективности использования ресурсного потенциала в аграрном секторе экономики Смоленской области.

В 2023 г. на реализацию программных мероприятий планируется направить 1016,1 млн рублей государственной поддержки, из них средства федерального бюджета — 505,1 млн рублей, средства областного бюджета — 492,4 млн рублей, средства местных бюджетов — 18,6 млн рублей. Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей преимущественно оказывается путем предоставления субсидий на компенсацию части фактически произведенных затрат, в том числе: на проведение комплекса агротехнологических работ; на развитие производства зерновых и технических культур; на закладку и уход за многолетними насаждениями; на развитие племенной деятельности; на развитие молочного и мясного скотоводства; на обеспечение прироста сельскохозяйственной продукции; на поддержку производства товарной рыбы и рыбопосадочного материала; на проведение технической и технологической модернизации; на управление сельскохозяйственными рисками; на проведение культуртехнических мероприятий и известкования; на поддержку малых форм хозяйствования в сельской

местности (в виде предоставления грантов на развитие семейных ферм; развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации; развитие сельского туризма; а также в виде реализации мероприятий регионального проекта «Акселерация субъектов МСП»).

Реализация мероприятий государственной поддержки позволит повысить эффективность функционирования агропромышленного комплекса Смоленской области, а также достичь уровня производства основных видов продовольственных товаров, достаточного для обеспечения продовольственной безопасности региона⁶⁴.

Образование и просвещение. Образовательные учреждения региона активно внедряют программы по экологии и устойчивому развитию. В Табл. 2 представлено количество мероприятий по экологии, проведенных в Смоленской области за указанный период.

Табл. 2. Количество мероприятий по экологии в Смоленской области (2021—2023 гг.).

Год	Количество мероприятий	Изменение (кол-во)	Изменение (%)
2021	10	—	—
2022	15	+5	+50
2023	20	+5	+33.33

Количество проведенных мероприятий по экологии увеличилось на 50 % в 2022 г. и еще на 33,33 % в 2023 г. по сравнению с предыдущими периодами. Это свидетельствует о растущем интересе общества к вопросам охраны окружающей среды и устойчивого развития. Образовательные учреждения активно проводят семинары, конференции и тренинги для повышения осведомленности населения о важности защиты окружающей среды и о внедрении принципов зеленой экономики⁶⁵.

Сотрудничество между государственными структурами и бизнесом стало важным аспектом развития зеленой экономики. В последние годы было заключено несколько соглашений о сотрудничестве между местными властями и частными компаниями для реализации совмест-

⁶⁴ Федеральная служба государственной статистики России. Экологическая ситуация в регионах России. 2024.

⁶⁵ Национальный проект «Экология». Обзор реализации проекта. 2022. [Электронный ресурс]: <https://ecology.gov.ru>

ных проектов в области экологии. Такое сотрудничество позволяет привлекать дополнительные инвестиции и внедрять новые технологии, что способствует более быстрому переходу к устойчивому развитию.

Проблемы и вызовы. Несмотря на положительные тенденции, Смоленская область сталкивается с рядом проблем, которые могут замедлить переход к зеленой экономике:

1. Недостаток финансирования. Невозможность привлечения достаточных средств для реализации экологических проектов является одной из главных преград.

2. Низкая осведомленность. Отсутствие знаний о принципах зеленой экономики у населения и бизнеса мешает внедрению устойчивых практик.

3. Негативное воздействие антропогенной деятельности. Высокий уровень загрязнения и истощение природных ресурсов требуют срочных действий.

4. Отсутствие четкой стратегии. Необходима разработка долгосрочной стратегии по переходу к зеленой экономике на уровне региона.

Перспективы развития. Для успешного развития зеленой экономики в Смоленской области необходимо:

1. Увеличить финансирование экологических проектов через государственные программы и частные инвестиции.

2. Развивать образовательные программы для подготовки специалистов в сфере экологии.

3. Активно привлекать частный сектор к реализации экологических инициатив.

4. Разработать четкую стратегию перехода к зеленой экономике с конкретными целями и задачами.

Анализ состояния зеленой экономики Смоленской области за период с 2021 по 2023 гг. показывает значительный прогресс в реализации экологически чистых технологий и проектов. Однако для достижения устойчивого развития необходимо преодолеть существующие проблемы и активно развивать сотрудничество между государственными структурами и бизнесом. Только совместными усилиями можно обеспечить экологическую безопасность региона и повысить качество жизни его населения.

Список литературы

1. Бобылев С.Н., Кирюшин П.А., Кудрявцева О.В. Зеленая экономика и цели устойчивого развития для России. М.: Экон. ф-т МГУ, 2019. 284 с.

2. Вукович Н.А. «Зеленая» экономика: определение и современная эколого-экономическая модель // Вестник УрФУ. Серия «Экономика и управление». 2018. Т. 17. № 1. С. 128—145.

3. Министерство природных ресурсов и экологии Смоленской области. Отчет о состоянии окружающей среды. 2023. [Электронный ресурс]: <http://priroda67.ru> (дата обращения: 18.09.2024).

4. Национальный проект «Экология». Обзор реализации проекта. 2022. [Электронный ресурс]: <https://ecology.gov.ru> (дата обращения: 18.09.2024).

5. Федеральная служба государственной статистики России. Экологическая ситуация в регионах России. [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 18.09.2024).

Сведения об авторах

Кучерова Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры технологии продуктов питания, предпринимательства и экономики Смоленского казачьего института промышленных технологий и бизнеса (филиала) МГУТУ им. К.Г. Разумовского. E-mail: kucherova-en@mail.ru

Комарова Ольга Валерьевна, старший преподаватель, заместитель директора Смоленского казачьего института промышленных технологий и бизнеса (филиала) МГУТУ им. К.Г. Разумовского. E-mail: fdo_mgotu@bk.ru

Information about the authors

Kucherova Elena Nikolaevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Food Technology, Entrepreneurship and Economics of the Smolensk Cossack Institute of Industrial Technologies and Business (branch) of the K.G. Razumovsky MSUTM. E-mail: kucherova-en@mail.ru

Komarova Olga Valeryevna, Senior Lecturer, Deputy Director of the Smolensk Cossack Institute of Industrial Technologies and Business (branch) of the K.G. Razumovsky MSUTM. E-mail: fdo_mgotu@bk.ru

РАЗДЕЛ III. ПСИХОЛОГИЯ

DOI 10.69540/2949-4079.2025.19.86.008

УДК 659.126

В.В. Калита, Х.А. Гляцевич

V.V.Kalita, Kh.A. Glyatsevich

СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗА БРЕНДА КОМПАНИИ РАБОТОДАТЕЛЯ: ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

STRUCTURAL AND CONTENT CHARACTERISTICS THE IMAGE OF THE EMPLOYER'S BRAND: A PSYCHOSEMANTIC ANALYSIS

Аннотация:

Представлены результаты психосемантической реконструкции образа бренда работодателя соискателями путем оценки логотипов известных российских компаний. В ходе исследования была применена методика группового ассоциативного эксперимента. К оценке представлялись логотипы российских компаний в сфере производства: продуктовый ритейл, банковская сфера и девелоперские компании. Описаны и сопоставлены структурно-содержательные характеристики образа компаний, имеющих маркетинговый потребительский бренд и HR-бренд (1-я группа), имеющих только маркетинговый потребительский бренд (2-я группа) и компаний, у которых нет яркого маркетингового потребительского бренда и HR-бренда (3-я группа).

Было косвенно оценено влияние факта работы компании с потребительским и HR-брендом на ее узнаваемость и на желание потенциального работника в ней трудиться. Установлено, что семантические универсалии логотипов компаний со слабым маркетинговым потребительским брендом и HR-брендом содержат негативные характеристики. Напротив, для компаний, имеющих сильный маркетинговый потребительский бренд и HR-бренд, характерно преобладание позитивных характеристик в семантической универсалии логотипа. Эти компании успешнее продвигают себя на рынке соискателей. Учет негативных ассоциаций необходим для работы по оптимизации конструкторов бренда компании.

Ключевые слова: образ компании, ассоциативный эксперимент, семантическая универсалия, бренд работодателя, HR-бренд, потребительский бренд, логотип.

Abstract:

The results of the psychosemantic reconstruction of the employer's brand image by applicants by evaluating the logos of well-known Russian companies are presented. In the course of the study, the method of a group associative experiment was applied. Logos of Russian companies in the field of production were submitted for evaluation: grocery retail, banking and development companies. The structural and substantive characteristics of the image of companies with a marketing consumer brand and HR brand (group 1), having only a marketing consumer brand (group 2) and companies that do not have a bright marketing consumer brand and HR brand (group 3) are described and compared.

The influence of the fact that a company works with a consumer and HR brand on its recognition and on the desire of a potential employee to work in it was indirectly assessed. It is established that the semantic universals of logos of companies with a weak marketing consumer brand and HR brand contain negative characteristics. On the contrary, companies with a strong marketing consumer brand and HR brand are characterized by the predominance of positive characteristics in the semantic universality of the logo. These companies are more successful in promoting themselves in the job seeker market. Taking into account negative associations is necessary to work on optimizing the company's brand constructs.

Keywords: company image, associative experiment, semantic universal, employer brand, HR brand, consumer brand, logo.

В рекламных и маркетинговых исследованиях бренд является одним из самых распространенных объектов изучения⁶⁶. В современной трактовке классическое маркетинговое определение понятия «бренд» (как термина, знака, символа, рисунка или их сочетания, предназначенного для идентификации товара/услуги) и его отличия от товаров или услуг конкурентов⁶⁷ постепенно начинает включать субъективные психологические признаки. Так, например, Д. Кнапп определяет бренд как сумму впечатлений, полученных потребителем на основании вызванных эмоций и функциональных выгод⁶⁸. Д. Д'Алессандро понимает бренд как совокупность того, что думает потребитель, когда слышит

⁶⁶ Шеррингтон М. Незримые ценности бренда / Пер. с англ. А. Токарева. М.: «Вершина», 2006. 304 с.

⁶⁷ Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. СПб.: «Питер», 2004. 749 с.

⁶⁸ Кнапп D. The Brand Mindset: Five Essential Strategies for Building Brand Advantage Throughout Your Company. New York: McGraw Hill Professional, 1999. 304 p.

название компании⁶⁹. Как отмечают А.Н. Володина и Г.А. Мкртычян, в содержании определения «бренд» объективные потребительские характеристики самого товара постепенно замещаются субъективным эмоциональным отношением к товару, представлению о нем в сознании потребителя⁷⁰. Появление психологического содержания в понятии «бренд», особой психологической предметности обуславливает применение методов психологии в исследовании отношения к бренду.

По данным федерального исследования HeadHunter⁷¹ 2021—2023 гг., на российском рынке труда прослеживается динамика увеличения количества активных вакансий; в то же время отмечается снижение числа активных резюме соискателей. Это указывает на определенные проблемы на рынке труда: обозначенные тенденции являются косвенными показателями роста дефицита кадров. Эта ситуация подталкивает работодателей искать новые пути привлечения нужных специалистов. Многие крупные компании, базируясь на опыте других стран, начали работать со своим HR-брендом.

Следует отметить, что существуют отличия между понятиями «бренд компании» (потребительский бренд) и «бренд работодателя»⁷². Бренд компании направлен на внешнего потребителя; это символика, которая указывает на достоинства продукта и на определенное восприятие производителя со стороны покупателя⁷³. Бренд работодателя направлен на внешнего соискателя и на внутреннего сотрудника; посредством бренда работодателя транслируются ценности компании. Данный бренд конструируется для персонала — действующего и потенциального, он работает на привлечение персонала (на то, чтобы соискатель прошел собеседование и остался работать на долгое время, помогая компании, бизнесу расти и развиваться), на формирование мотивации и удержание действующего персонала. Однако не все компании считают, что работа с HR-брендом принесет нужный результат. Проекты по выстраиванию бренда работодателя требуют большого вовлечения со стороны сотрудников компании и немалого бюджета.

⁶⁹ Д'Алессандро Д. Войны брендов. СПб.: «Питер», 2002. 749 с.; Бойетт Дж., Бойетт Дж. Гуру маркетинга, М.: «Эксмо», 2004. 320 с.

⁷⁰ Володина А.Н., Мкртычян Г.А. Социально-психологическое исследование категории «бренд» // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Социология. Психология. Философия. 2009. № 1. С. 344—349.

⁷¹ HeadHunter. Краткий обзор ситуации на рынке труда за август 2023. [Электронный ресурс]: <https://hhcdn.ru/file/17623376.pdf>

⁷² Зотов В.В. Ценность бренда. М.: «Маркет ДС Корпорейшн», 2005. 167 с.

⁷³ Шульц Д. Стратегические бренд-коммуникации компании / Пер. с англ. В.Г. Быстрова. М.: Изд. дом Гребенникова, 2003. 506 с.

В 2023 г. компания «ANCOR» совместно с АНО «Россия — страна возможностей» провела независимое исследование восприятия бренда работодателя под названием «Талантист» (оценивались узнаваемость и привлекательность)⁷⁴. В исследовании участвовали респонденты со всей России — мужчины и женщины от 18 до 65 лет (трудоспособное население страны), имеющие разный уровень образования. Более 20 тыс. человек оценивали почти 600 брендов крупных работодателей — компаний с численностью персонала от 1 тыс. сотрудников. Социально-демографический профиль выборки представлен на Рис. 1, 2, 3.

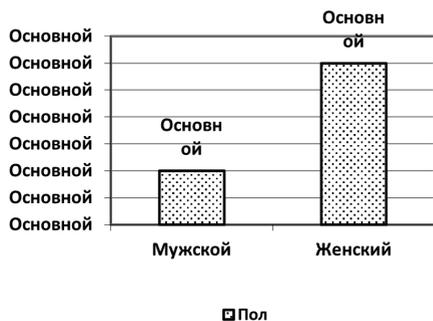


Рис. 1. Распределение выборки по полу.

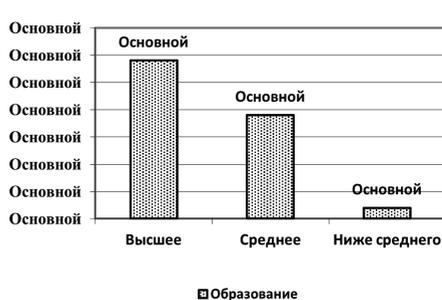


Рис. 2. Распределение выборки по образованию.

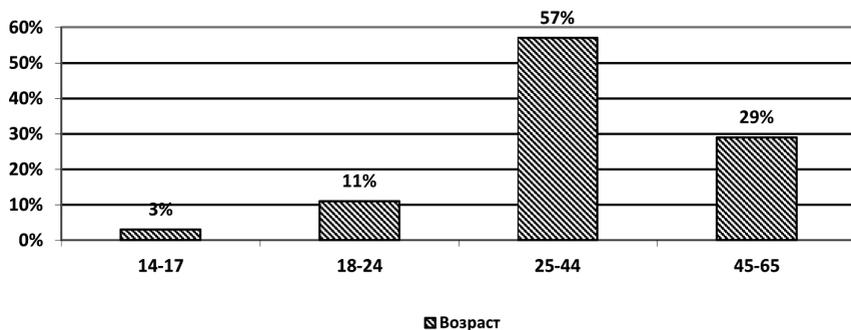


Рис. 3. Распределение выборки по возрасту.

⁷⁴ Ancor. Талантист. Результаты исследования восприятия бренда работодателя, 2024. [Электронный ресурс]: <https://ancor.ru/upload/research/The-talentist.RU-final.pdf>

Наивысшие оценки по привлекательности и узнаваемости получили компании, которые относятся к отраслям ТЭК (топливно-энергетический комплекс) и ТНП (товары народного потребления). И действительно, можно заметить, что компании этих отраслей уделяют большое внимание развитию и потребительского бренда, и HR-бренда. Они рекламируют свои ценности по ТВ, в интернете, у них хорошо выстроена коммуникационная стратегия (социальные сети, «карьерные» страницы и т. д.), в этих компаниях трудятся целые династии сотрудников. Они работают со своим персоналом, с мотивацией работников для их удержания. Часто такие компании являются градообразующими. Даже достигнув успеха в своем сегменте, они продолжают работать со своим HR-брендом. Эта работа никогда не останавливается, так как из года в год меняются условия на рынке труда. Такие компании продолжают развиваться, анализировать свой текущий бренд работодателя, делают его локальные ответвления, направленные на привлечение новых целевых групп.

Наименее привлекательными и узнаваемыми, по данным исследования «Талантист», являются компании, которые относятся к сферам АПК (агропромышленный комплекс), автобизнеса, индустрии гостеприимства. В настоящий момент самые крупные компании этих отраслей уже ведут работу с HR-брендом, но большинство еще не приступали к этому по разным причинам (нет трудностей с наймом работников, нет бюджета и т. д.).

Исследование показало, что менее привлекательными для работы в них данные отрасли являются по следующим причинам: в представлении респондентов есть установка, что здесь низкая заработная плата, неприятная рабочая атмосфера, сложно совмещать баланс между работой и личной жизнью, мало возможностей карьерного роста, не всегда удобное расположение предприятия и т. д.

HR-бренд компании относится к факторам, которые могут формировать настроение людей: он может позитивно или негативно повлиять на человека, на его восприятие компании как потенциального работодателя. При конструировании HR-бренда компании важно не транслировать во внешнее поле ложные ценности, которые не соответствуют действительной практике организации, так как соискатель, пройдя собеседование и устроившись на работу, может вскоре разочароваться в работодателе. Это может привести к репутационным рискам компании.

В ходе написания магистерской диссертации одним из авторов данной статьи было проведено исследование путем онлайн-опроса 91 респондента на платформе «Анкетолог» с целью реконструкции представлений образа бренда работодателя соискателями путем оценки логотипов известных российских компаний.

Компании, чьи логотипы были предложены к оценке, представляют три популярные отрасли (сферы производства или услуг):

- 1) продуктовый ритейл (компании «ВкусВилл», «Х5», «Ашан»);
- 2) банковская сфера (компании «Сбер», «Тинькофф», «Промсвязьбанк» («ПСБ»));
- 3) девелопмент (компании «Самолет», «А101», «ФСК»).

Следует уточнить, что у компаний «ВкусВилл», «Сбер», «Самолет» имеется и маркетинговый потребительский бренд, и HR-бренд; у компаний «Ашан», «Тинькофф», «ФСК» есть маркетинговый потребительский бренд, но нет яркого HR-бренда; у компаний «Х5», «Промсвязьбанк», «А101» нет ни маркетингового потребительского бренда, ни яркого HR-бренда.

Эмпирические данные в исследовании были получены с помощью метода ассоциативного эксперимента⁷⁵. К.Г. Юнг предполагал, что неконтролируемые ассоциации являются символической, а иногда прямой проекцией внутреннего, неосознаваемого содержания сознания. Это позволяет использовать ассоциативный эксперимент для выявления и описания аффективных комплексов.

В классическом варианте метода свободных ассоциаций от испытуемого требуется в ответ на предъявленное слово (стимул) как можно быстрее проговаривать первые пришедшие на ум слова (реакции). Любая необычная реакция (пауза, смех, бормотание, жалобы, объяснения ненужности или неуместности реакции, поведенческие и вегетативные проявления и т. п.) свидетельствует о связи данной реакции с аффективным комплексом. Совокупность таких реакций может помочь исследователю (психологу) описать связанный с ними аффективный комплекс⁷⁶. Важнейшим преимуществом ассоциативного эксперимента являются простота его проведения, доступность большинству групп испытуемых, свободная направленность.

В позднейших модификациях метода в качестве стимула используются различные знаки и предметы (письма, фотографии, игрушки и т. п.), аудио- и видеозаписи, описания ситуаций.

Совокупность продуцированных в связи с определенным стимулом ассоциаций называется семантическим полем данного стимула (понятия, знака, предмета)⁷⁷.

Если ассоциация использована членами группы неслучайно, то она включается в семантическую универсалию стимула для данной группы.

⁷⁵ Серкин В.П. Психосемантика: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: «Юрайт», 2019. 318 с.

⁷⁶ В современной литературе такой эксперимент иногда называют цепным ассоциативным экспериментом.

⁷⁷ Серкин В.П. Психосемантика.

Полученные данные были обработаны в программе PSPP Microsoft Excel.

Ответы на вопрос «Какие из этих компаний Вы знаете?» показали, что те компании, которые активно работают над развитием своего маркетингового бренда или HR-бренда, являются более узнаваемы для респондентов обоего пола (Рис. 4). Например, из продуктового ритейла равный показатель в 81 % узнаваемости имеют компании «ВкусВилл» и «Ашан»; из банковской сферы самой узнаваемой компанией является «Сбер», а самой узнаваемой девелоперской компанией — «Самолет».

Какие из этих компаний Вы знаете?

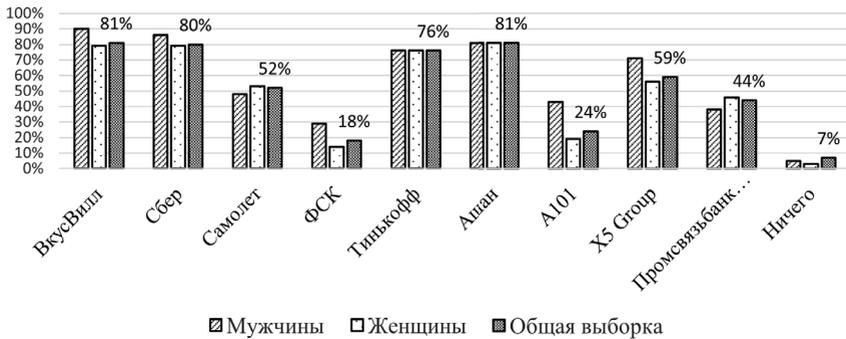


Рис. 4. Оценка узнаваемости российских компаний.

Хотели бы Вы работать в этих компаниях?

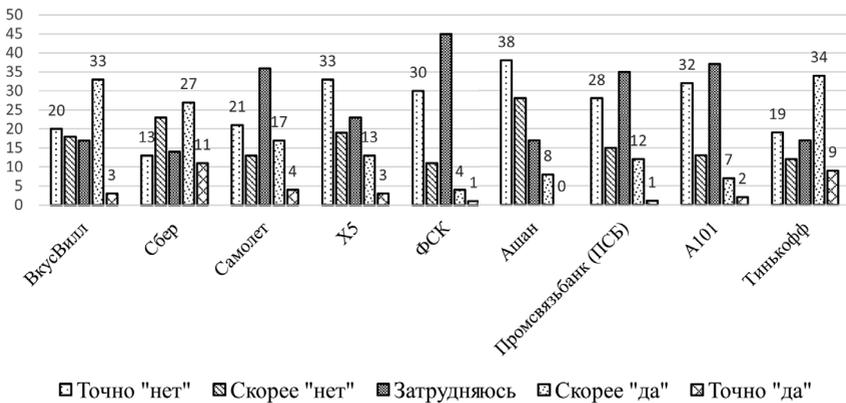


Рис. 5. Оценка привлекательности компаний для работы в них.

Однако не всегда люди отдают предпочтение при выборе потенциального работодателя компаниям, которые имеют высокий уровень

узнаваемости. Так, например, компании «ВкусВилл» и «Сбер» имеют соответственно 81 % и 80 % узнаваемости среди респондентов, и мы видим на Рис. 5, что желание работать в этих компаниях высокое. А вот компании «Самолет» и «Ашан», имея высокий процент узнаваемости (52 % и 81 %), совсем не кажутся респондентам привлекательными местами работы.

По ответам участников опроса четко прослеживаются: а) степень узнаваемости компаний на рынке и б) привлекательность компаний в результате работы самой компании над своим потребительским и HR-брендами. Резюмируем: не всегда компания, которая хорошо известна на рынке, является привлекательной для трудоустройства.

Образ логотипа компании: результаты группового ассоциативно-го эксперимента. Для реконструкции образа компании с помощью метода группового ассоциативного эксперимента (АЭ) испытуемым были поочередно представлены визуальные (цветные, стандартизированные по размеру) логотипы исследуемых компаний. Каждому респонденту был задан вопрос: «Какие Вам приходят в голову слова/образы/мысли, когда Вы смотрите на логотип этой компании». Испытуемый должен был эксплицировать и записать 5—7 слов, пришедших на ум. Все ассоциации по конкретному бренду были занесены в таблицу с обозначением частоты их встречаемости. Похожие слова-ассоциации были объединены в одну категорию с обозначением общей частотности. Так, например, в одну категорию «натуральные продукты» были помещены слова-образы: «натуральная еда», «натуральный продукт», «натурально», «натуральность», «натуральный», «натуральное». Ассоциации были проранжированы по частоте встречаемости. К числу неслучайных ассоциаций были отнесены все ассоциации (категории ассоциаций), которые встречались пять и более раз.

Образ логотипа компании «ВкусВилл». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека было получена 191 ассоциация на стимул «ВкусВилл». Семантическая универсалия стимула — визуальный бренд компании «ВкусВилл» — включает следующие характеристики (Табл. 1):

Табл. 1. Частотность ассоциаций на стимул
– логотип компании «ВкусВилл».

№	Категория	Частота встречаемости
1	Вкусная (еда)	19
2	Здоровая (еда), правильное питание	19
3	Натуральная (продукция), природная (продукция)	15

4	Зеленая (продукция), экологичный (продукт)	13
5	Еда	12
6	Дорогая (продукция)	10
7	Свежая (продукция)	10
8	Полезная (продукция)	9
9	Качественная (продукция)	7
10	Дерево или деревья	7

Самая частотная категория в семантической универсалии логотипа компании «ВкусВилл» содержит ассоциации: «вкусная (еда), здоровая (еда), правильное питание» (Рис. 6). Это указывает на то, что будущий работник, оценивающий логотип данной компании, представляет ее как заботящуюся о своих сотрудниках, ориентирующуюся на здоровый образ жизни. Логотип «ВкусВилл» позволяет согласованно охарактеризовать продукцию этой компании как «свежую», «полезную», «качественную».

Образ компании, реконструированный по логотипу, положительный. Условно негативным признаком можно считать характеристику «дорогая» (относительно реализуемой продукции). Тем не менее, в представлении потенциального соискателя «ВкусВилл» представляет собой скорее желательное место работы, тем более если соискатель разделяет идеи здорового и правильного питания («зеленой» продукции), здорового образа жизни.

Семантическая универсалия визуального образа бренда "ВкусВилл"



Рис. 6. Категории семантической универсалии логотипа компании «ВкусВилл».

Образ логотипа компании «Сбер». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека была сгенерирована 181 ассоциация на стимул «Сбер». Семантическая универсалия стимула — визуального бренда компании «Сбер» включает следующие характеристики (Табл. 2):

Табл. 2. Частотность ассоциаций на стимул
– логотип компании «Сбер».

№	Категория	Частота встречаемости
1.	Деньги, зарплата, монета, бюджет	33
2.	Ипотека, кредит, приложение, сбер-до-ставка, карта, бумага, справка, вклады, договор, пенсия, электронные счета	20
3.	Банк, банкомат, сбербанк	16
4.	Доверие, надежность, честность, мож-но доверить свои средства, одобрено	14
5.	Кот, животное, собака, сбер-кот, кролик, есть значок	9
6.	Стабильность, уверенность	6
7.	Удовлетворение, радость, счастье, приятный, светлый, чистый	6
8.	Зеленый	6
9.	Трава, листья, природа, естественное, березы, которые в их офисах, дерево	6
10.	Спокойствие, безопасность, бла-го, узнаваемый, защита, добро	6

Семантическая универсалия логотипа компании «Сбер» включает три самые частотные категории ассоциаций, связанных с предметом деятельности банка: «деньги», «зарплата», «монеты» (частота 33); «ипотека», «кредит» и др. (частота 20); «банк», «банкомат» (16). Это позволяет предположить, что в представлении потенциального работника, воспринимающего логотип данной компании, достаточно адекватно отражается сущностное содержание деятельности компании. Из 10 частотных категорий семантической универсалии логотипа «Сбер» четыре категории (с частотностью упоминаний 14, 6, 6, 6, соответственно) содержат позитивные характеристики бренда: «доверие», «надежность», «честность», «можно доверить свои средства», «одобрено»; «стабильность», «уверенность», «удовлетворение», «радость» и т. д. (Рис. 7). Эти

категории с положительными коннотациями, при отсутствии негативных категорий, позволяют оценить отношение потенциальных работников к компании «Сбер» как позитивное.

При восприятии логотипа может возникнуть впечатление, что в этой компании большие зарплаты, высокая конкуренция. Если потенциальный соискатель позиционирует себя «акулой бизнеса», любит побеждать, быть лидером и двигаться вперед в построении карьеры, то эта компания может показаться ему вполне привлекательной и заслуживающей внимания как потенциальное место работы.

Семантическая универсалия визуального образа бренда "СБЕР"



Рис. 7. Категории семантической универсалии логотипа компании «Сбер».

Образ логотипа компании «Самолет». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека было сгенерировано 117 ассоциаций на стимул «Самолет». Семантическая универсалия стимула — визуальный бренд компании «Самолет» включает следующие характеристики (Табл. 3):

Табл. 3. Частотность ассоциаций на стимул – логотип компании «Самолет».

№	Категория	Частота встречаемости
1.	Простой, доступный, удобный, обычный, банальный, обыкновенный, понятный, примитивная	17

2.	Уютный, милый, мягкий, легкий, спокойный, уют, тепло, приятная, располагающая	12
3.	Большой, крупная	7
4.	Синий, голубой	6
5.	Броский, яркий, запоминающийся, призывающий	6
6.	Быстрый	6
7.	Летательный, воздушный, летящая	5
8.	Современный, молодежный, стильный, технологичный	5

Семантическая универсалия логотипа компании «Самолет» содержит такие частотные категории, как «простой», «доступный», «удобный», «обычный», с одной стороны (частота упоминаний этой группы ассоциаций — 17), и «уютный», «милый», «мягкий», «спокойный», с другой (частота 12) (Рис. 8). Логотип компании «Самолет» воспринимается положительно, он создает впечатление, что компания предпочитает мягкие, добрые, спокойные отношения со своими сотрудниками, и атмосфера в ней будет теплой, располагающей. Если соискатель ценит и ищет в компании-работодателе хорошие человеческие отношения, то, руководствуясь полученными ассоциациями, он вполне может выбрать работу в компании «Самолет».

Семантическая универсалия визуального образа бренда "Самолет"



Рис. 8. Категории семантической универсалии логотипа компании «Самолет».

Образ логотипа компании «ФСК». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека было сгенерировано 38 ассоциаций на логотип компании «ФСК». Эта компания оказалась одной из самых неузнаваемых и непривлекательных: частота упоминаний категорий низкая (до 4-х упоминаний). Разнотипность ассоциативного ряда не позволила провести группировки в категории с высокой частотой встречаемости. Наиболее частотные ассоциации, полученные при оценке логотипа компании «ФСК», представлены в Табл. 4.

Табл. 4. Частотность ассоциаций на стимул — логотип компании «ФСК».

№	Категория	Частота встречаемости
1.	Крупный	4
2.	Блеклый, тусклый	3
3.	Простой, минималистичный, обычный	3
4.	Старый	2
5.	Дорогой	2
6.	Уютный, домашний	2
7.	Известный	2
8.	Короткий	2
9.	Оранжевый	2
10.	Непонятная	2

Семантическую универсалию составили три категории ассоциаций: «крупный»; «блеклый», «тусклый»; «простой», «минималистичный», «обычный» (с частотой упоминаний 4, 3, 3, соответственно). Низкая частота ассоциаций позволяет говорить о неоднозначной оценке логотипа компании испытуемыми (Рис. 9). Каждый из потенциальных работников «увидел» в логотипе «ФСК» свой набор смыслов. Но если при оценке логотипа компании «Самолет» категория «простой» вместе с категорией «уютный» создает позитивный образ, то при оценке логотипа «ФСК» та же категория «простой» вместе с категорией «блеклый», «тусклый» создает уже негативный образ. В оценках потенциальных работников компания «ФСК» через ее логотип воспринимается как престижная, масштабная, но не как современная, технологичная или инновационная, а как «старая» и «дорогая». На основании полученных результатов можно предположить, что у будущего соискателя может не возникнуть особого желания работать в данной компании, так как она ассоциативно характеризуется устаревшей и непривлекательной.



Рис. 9. Категории семантической универсалии логотипа компании «ФСК».

Образ логотипа компании «Тинькофф». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека была сгенерирована 171 ассоциация на стимул «Тинькофф». Семантическая универсалия стимула — визуальный бренд компании «Тинькофф» включает следующие характеристики (Табл. 5):

Табл. 5. Частотность ассоциаций на стимул — логотип компании «Тинькофф».

№	Категория	Частота встречаемости
1.	Современный, молодежный, стильный, технологичный, быстро развивающийся, прогрессивная, инновационная, модернизированная, стильная, молодая, развивающаяся	30
2.	Простой, лаконичный, обычный, легко читаемый, читаемый, минималистичный, несложный, понятный	19
3.	Броский, привлекающий, привлекательный, притягательная, приятный, смелый, эксцентричный	14
4.	Негативный, отталкивающий, наглые, навязчивые, обман, жадная, нечестная, подозрительная, пугающая	10
5.	Желтый, золотой	8

6.	Надежный, верная	7
7.	Красивый	6
8.	Удобный	6
9.	Большой, крупный	5
10.	Черный	5

Семантическая универсалия логотипа компании «Тинькофф» содержит такие частотные категории, как «современный», «молодежный», «технологичный», «стильный» и т. д. (частота встречаемости 30); «простой», «лаконичный», «понятный» (частота 19); «броский», «привлекательный» (частота 14) и «негативный», «отталкивающий», «жадная» и др. (частота 10). Логотип «Тинькофф» формирует у потенциального работника образ компании как предприятия с передовыми технологиями в работе, с налаженными и оптимизированными рабочими процессами; создается впечатление, что работать в этой компании увлекательно, интересно; что, получив работу в этой компании, можно обучиться чему-то новому и передовому (Рис. 10). То есть если будущий соискатель хочет трудиться в современной развивающейся компании, то «Тинькофф» вполне может быть выбран в качестве потенциального места работы. Но оценка логотипа компании «Тинькофф» содержит и негативные ассоциации: «навязчивость», «обман», «жадность», «нечестность». Эти характеристики могут отталкивать потенциального работника от данной компании. Следует обратить внимание на высокую частоту встречаемости негативных ассоциаций, отражающих отрицательное впечатление от логотипа компании.

Семантическая универсалия визуального образа
бренда "Тинькофф"



Рис. 10. Категории семантической универсалии логотипа компании «Тинькофф».

Образ логотипа компании «Ашан». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека было сгенерировано 164 ассоциации на стимул «Ашан». Семантическая универсалия стимула — визуальный бренд компании «Ашан» включает следующие характеристики (Табл. 6):

Табл. 6. Частотность ассоциаций на стимул
— логотип компании «Ашан».

№	Категория	Частота встречаемости
1.	Удобный, доступный	19
2.	Большой, наполненный, крупный, огромный	17
3.	Броский, яркий, резкий, запоминающийся, заметный	15
4.	Красный	13
5.	Дешевый, не дорогой	13
6.	Простой, понятный, обычный, просто	11
7.	Противный, грязный, вонючий, ненадежная, посредственная, неприятная	7
8.	Красивый, прикольный, отличный, хороший, суперский	7
9.	Узнаваемый, известный	5
10.	Разнообразная, многообразие, товарная, торговая	5

Семантическая универсалия логотипа компании «Ашан» содержит 10 частотных категорий, из которых только одна имеет негативные коннотации (Рис. 11). Образ компании в представлении испытуемых включает такие позитивные частотные категории, как «удобный» (19 раз), «большой» (17), «броский», «заметный» (15), «красивый» (7), «узнаваемый» (5). Респонденты, оценивавшие логотип «Ашан», воспринимают компанию как большое предприятие, на котором работает много людей (большая команда); это «удобная» и «узнаваемая» компания. Если потенциальный соискатель ищет работу в большой компании, ценит возможность профессионального развития, имеет навыки коммуникации, командной работы, то он может выбрать «Ашан» как возможного работодателя.



Рис. 11. Категории семантической универсалии логотипа компании «Ашан».

Образ логотипа компании «A101». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека была сгенерирована 51 ассоциация на стимул «A101». Данная компания стала одной из самых неузнаваемых. Разнообразные ассоциативные реакции не позволили провести группировку в категории. Высокая частота встречаемости ассоциаций отмечена лишь по одной категории: «домашний», «уютный», «теплый» (частота 11). Семантическая универсалия стимула визуальный — бренд компании «A101» включает следующие характеристики (Табл. 7):

Табл. 7. Частотность ассоциаций на стимул — логотип компании «A101».

№	Категория	Частота встречаемости
1.	Домашний, уютный, теплый, душевный, согревающий, приятный, спокойный	11
2.	Красный	5
3.	Броский, яркий	4
4.	Интересный	2
5.	Круглый	2
6.	Знакомый, на слуху	2
7.	Высоковариативная, лабильная	2
8.	Развивающаяся, развитая	2

9.	Неизвестная	2
10.	Малоизвестная, новая	2

Оценка логотипа компании «А101» показывает схожие результаты с результатами оценки логотипа компании «Самолет» (Рис. 12). Пересекаются ассоциации категорий «домашний», «уютный», «теплый», «душевный» и т. д. Следует отметить, что из 10 категорий нет выраженных негативных. Выделена категория «неизвестная», «малоизвестная» и «новая», которые могут быть отнесены к амбивалентным по оценочной шкале. Если будущий работник ориентирован на человеческие, «домашние» отношения в компании, ищет доброту, тепло, уют и заботу, то он может стать потенциальным кандидатом для компании «А101».

Семантическая универсалия визуального образа бренда "А101"



Рис. 12. Категории семантической универсалии логотипа компании «А101».

Образ логотипа компании «Х5». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека было сгенерировано 139 ассоциаций на стимул «Х5». Семантическая универсалия стимула — визуальный бренд компании «Х5» включает следующие характеристики (Табл. 8):

Табл. 8. Частотность ассоциаций на стимул
— логотип компании «Х5».

№	Категория	Частота встречаемости
1.	Большой, команда магазинов, громоздкий, огромный, мощный, объемная, территориальная	16
2.	Непривлекательный, грязно в магазинах, грязная, убогая, неуважительная, мутный, странный	11
3.	Лаконичный, понятный, простой, сдержанный, минималистичный	9
4.	Развивающийся, растущая, распространенная, развитая	7
5.	Влиятельный, государственный, корпоративный, юридический, сильная, консервативная, монополист	7
6.	Красивый, привлекательный, стильный	6
7.	Доступный	6
8.	Хороший, отличный, прикольный, доброта, крутой, популярный	6
9.	Зеленый	5
10.	Непонятный	5

Семантическая универсалия логотипа компании «Х5» содержит 10 частотных категорий. В целом оценки логотипа скорее положительные. Образ компании содержит категории «большой», «мощный» (с частотой 16); «лаконичный», «сдержанный» (с частотой 9); «развивающаяся», «растущая» (частота 7); «влиятельная», «государственная» (частота 7). Из всех частотных категорий только одна имеет выраженные негативные коннотации: «непривлекательный», «грязная», «убогая» (частота 11). В целом логотип «Х5» создает представление о компании как «большом, огромном, мощном» предприятии. Потенциальными работниками компания через свой логотип воспринимается как что-то большое по территории, крупное, сильное; компания развивается, масштабируется. Негативным признаком большого размера является ассоциация «громоздкость» (Рис. 13).

Образ компании, реконструированный посредством оценки ее логотипа потенциальными работниками, скорее положительный. «Х5» может быть охарактеризована как привлекательная для потенциальных соискателей.



Рис. 13. Категории семантической универсалии логотипа компании «Х5».

Образ логотипа компании «ПСБ». В групповом ассоциативном эксперименте с участием 91 человека было сгенерировано 95 ассоциаций на стимул «ПСБ». Семантическая универсалия стимула — визуальный бренд компании «ПСБ» включает следующие характеристики (Табл. 9):

Табл. 9. Частотность ассоциаций на стимул — логотип компании «ПСБ».

№	Категория	Частота встречаемости
1.	Непопулярный, непонятный, неоригинальный, неактуальный, малоизвестная, малопопулярная, новый, молодая, неизвестная	15
2.	Строгий, сдержанный, официальный, деловой, рабочий, зависимый, серьезный, вариативное, конкурентоспособное, государственный	11

3.	Простой, не вызывающий, неброский, обычный, понятный, обыкновенный	10
4.	Надежная, надежность, доверие, стабильность	7
5.	Древний, старый, устаревший	5
6.	Неизвестный	5
7.	Красивый, прикольная, крутой	5

Семантическая универсалия логотипа компании «ПСБ» содержит 7 категорий. Самая частотная категория (15 упоминаний) содержит условно негативные ассоциации, характеризующие компанию: «непопулярный», «непонятный», «неоригинальный», «неизвестная». Позитивные характеристики образа компании складываются из категорий «надежность», «доверие», «стабильность» (7 раз); «официальный», «деловой», «рабочий», «серьезный», «конкурентоспособное» (11 раз); «красивая» (5 раз). Логотип создает скорее положительный и привлекательный образ компании «ПСБ» (Рис. 14). У потенциального соискателя может возникнуть впечатление, что эта компания стабильная, официальная, авторитарная, строгая, консервативная. Если эти характеристики значимы для него, то компания может быть выбрана в качестве возможного места работы.

Семантическая универсалия визуального образа бренда "ПСБ"

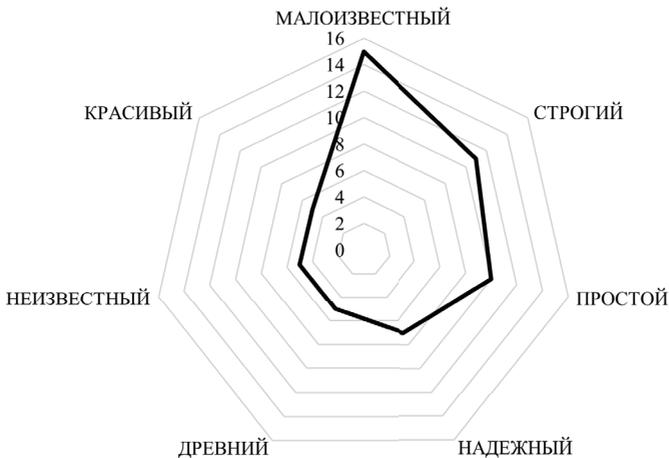


Рис. 14. Категории семантической универсалии логотипа компании «ПСБ».

По результатам исследования можно косвенно оценить влияние факта работы компании со своим потребительским и HR-брендом на ее узнаваемость и желание потенциального работника в ней трудиться.

Как мы видим, компании «ВкусВилл», «Сбер» и «Самолет» имеют сильные маркетинговый потребительский бренд и HR-бренд. Работа с маркетинговым потребительским брендом и HR-брендом, а особенно с логотипом и визуальными образами компаний помогает этим компаниям продвигать себя на рынке труда.

Работа с потребительским брендом компаний «Ашан», «Тинькофф» и «ФСК» направлена на повышение их узнаваемости. Однако узнаваемость не всегда «конвертируется» в выбор соискателя: так, компания «Ашан» при высоком показателе узнаваемости имеет низкий показатель желания работать в ней. Также и компания «ФСК», несмотря на факт работы с потребительским брендом, мало узнаваема на рынке и, следовательно, имеет низкий показатель желания работать в ней. В оценке логотипов этих трех компаний встречаются негативные коннотации, которые могут быть рассмотрены как основание для трансформаций и изменений логотипа.

Учет негативных ассоциативных характеристик образа компании может помочь специалистам оптимизировать работу с конструктами бренда, чтобы сделать его более привлекательным в том числе и для потенциальных сотрудников.

Список литературы

1. *Бойетт Дж., Бойетт Дж.* Гуру маркетинга. М.: «Эксмо», 2004. 320 с.
2. *Володина А.Н., Мкртычян Г.А.* Социально-психологическое исследование категории «бренд» // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Социология. Психология. Философия. 2009. № 1. С. 344—349.
3. *Д'Алессандро Д.* Войны брендов. СПб.: «Питер», 2002. 749 с.
4. *Зотов В.В.* Ценность бренда. М.: «Маркет ДС Корпорейшн», 2005. 167 с.
5. *Котлер Ф.* Маркетинг-менеджмент. СПб.: «Питер», 2004. 749 с.
6. *Серкин В.П.* Психосемантика: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: «Юрайт», 2019. 318 с.
7. *Шеррингтон М.* Незримые ценности бренда / Пер. с англ. А. Токарева. М.: «Вершина», 2006. 304 с.
8. *Шульц Д.* Стратегические бренд-коммуникации компании / Пер. с англ. В.Г. Быстрова. М.: Изд. дом Гребенникова, 2003. 506 с.

9. Ancor. Талантист. Результаты исследования восприятия бренда работодателя, 2024. [Электронный ресурс]: <https://ancor.ru/upload/research/The-talentist.RU-final.pdf> (дата обращения: 09.12.2024).

10. HeadHunter. Краткий обзор ситуации на рынке труда за август 2023. [Электронный ресурс]: <https://hhcdn.ru/file/17623376.pdf> (дата обращения: 09.12.2024).

11. *Knapp D.* The Brand Mindset: Five Essential Strategies for Building Brand Advantage Throughout Your Company. New York: McGraw Hill Professional, 1999. 304 p.

Сведения об авторах

Калита Виталий Владимирович, кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, заместитель декана факультета социально-гуманитарных технологий Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: 700200@mail.ru

Гляцевич Христина Алексеевна, магистрант кафедры педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: chepurnova.hristi@yandex.ru

Information about the authors

Kalita Vitaly Vladimirovich, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Vocational Education, Deputy Dean of the Faculty of Social and Humanitarian Technologies, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: 700200@mail.ru

Glyatsevich Khristina Alekseevna, Master's student of the Department of Pedagogy and Psychology of Vocational Education of the K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: chepurnova.hristi@yandex.ru

ПЯТИКОМПОНЕНТНАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗА ТЕЛА

A FIVE-COMPONENT BODY IMAGE MODEL

Аннотация:

Система тела человека — сложное по структуре явление, требующее глубинного изучения. Представленная в статье модель образа тела включает пять основных компонентов: эстетический, социальный, физический, эмоциональный и самооценочный. Анализируются результаты существующих исследований по каждому из данных компонентов. Целью исследования является изучение и анализ взаимосвязи между различными аспектами образа тела и их влияние на психологическое и физическое состояние человека. Теоретическое исследование позволит глубже понять многообразие образного опыта человека и иерархию взаимосвязей между различными аспектами образа тела. Изучение пятикомпонентной модели способствует развитию научных знаний в области психологии и ориентирует на сбор данных о разных образах тела.

Ключевые слова: образ тела, эстетический компонент, социальный компонент, физический компонент, эмоциональный компонент, самооценочный компонент.

Abstract:

The human body system is a complex phenomenon requiring in-depth study. The body image model presented in the article includes five main components: aesthetic, social, physical, emotional, and self-esteem. The results of existing studies on each of these components are analyzed. The purpose of the study is to study and analyze the relationship between various aspects of body image and their impact on a person's psychological and physical condition. Theoretical research will allow for a deeper understanding of the diversity of a person's imaginative experience and the hierarchy of relationships between various aspects of body image. The study of the five-component model contributes to the development of scientific knowledge in the field of psychology and focuses on the collection of data on different body images.

Keywords: self-image, aesthetic component, social component, physical component, emotional component, self-esteem component.

В современном обществе значимость индивидуального образа тела приобретает особую актуальность. В течение века феномен обра-

за тела рассматривается различными учеными и активно используется в практической психологии. Он изучается с различных точек зрения, теорий и концепций. Одним из таких направлений является психология телесности. На сегодняшний день исследование телесности проводится в самых разных научных областях. Анатомия и физиология, антропология и биомеханика, философия и психология⁷⁸ сегодня изучают тело как яркий феномен, в основе которого лежит тонкая связь физического и психоэмоционального состояния индивида. В синтезе различных дисциплин вопрос понимания собственного тела обретает все большую сферичность и требует глубокого изучения. Данная тенденция может быть объяснена стремительным ростом уровня сознания современной личности. С увеличением объема знаний и углублением самопознания у индивида возникает стремление к дальнейшему изучению этой темы, что порождает множество возможностей для личностного и телесного развития. В рамках интересов современного человека, следующего за идеей многогранного развития, познания себя, тело и образ телесного Я занимают одну из ведущих позиций.

В рамках психологии телесность активно исследуется на практическом материале, телесно-ориентированные практики набирают популярность, в то время как теоретические исследования представляют собой малое количество примеров. Изучением проблемы занимаются такие исследователи, как А.М. Айламазьян, Г.А. Арина, К.Н. Белогой, В.П. Зинченко, Н.Л. Нагибина, Н.А. Польская, Ю.А. Стребкова, С.С. Татаурова. Все это говорит о необходимости расширения базы теоретических исследований, концепций и подходов в отечественной науке. Специфика образа тела и ее исследование нуждается в проработке структурирующих подходов для изучения компонентов данного явления.

Сегодняшний мир предъявляет к внешнему виду человека большие требования, транслируя через различные каналы некий идеальный образ. Через эту призму восприятия внимание фиксируется именно на собственном теле, его ощущении и осознании. Данное явление может в значительной степени сказываться на самооценке индивида, что требует повышения осознанности в области восприятия собственного тела. Формирование целостного, здорового образа тела у современного человека требует комплексного подхода.

В данной работе анализируются психологические исследования, посвященные компонентам, которые, на наш взгляд, структурно отвечают феномену образа тела и способствуют его целостному восприятию.

⁷⁸ Стребкова Ю.А. Особенности формирования образа тела в условиях современного образования // Известия Самарского научного центра РАН. 2011. № 13 (6). С. 1402.

На основании этого анализа выдвигается концепция пятикомпонентного образа тела. Таким образом, целью данного исследования является изучение и анализ взаимосвязи между различными аспектами образа тела и их влияния на психологическое и физическое состояние человека — с опорой на пятикомпонентную модель образа тела.

В основе телесно-ориентированного подхода в отечественной психологии лежит культурно-историческая концепция Л.С. Выготского, согласно которой любые аспекты, с которыми взаимодействует человек, являются некоторой культурной формой и перспективой развития. При этом отклонение от культурного пути развития может являться одним из основных психологических факторов, способствующих нарушению телесных функций и развитию психосоматических расстройств⁷⁹. В зарубежных научных исследованиях первым, кто перенес фокус изучения образа тела из области невропатологии в контекст биопсихологии, стал П. Шильдер⁸⁰. Оценивая образ тела в основном как схематичное представление, этот исследователь отмечает, что он отражает восприятие собственного тела, каким оно представляется индивидууму в его сознании.

Современный мир наполнен различными примерами, глядя на которые каждый человек стремится в своем представлении к некоему телесному идеалу, в сопоставлении с которым индивид формирует образ собственного тела. В различных контекстах личность воспринимает собственное тело таким, каким видит его в сравнении с идеалом, сформированным в представлениях.

Образ тела не может быть статичен на протяжении длительного времени, он находится в непрерывной динамике. Так, М. Фельденкрайз отмечает, что образ себя не остается постоянным — он изменяется от действия к действию, и эти изменения постепенно становятся привычками, т. е. действия постепенно обретают фиксированный, неизменный характер⁸¹.

Существуют различные эмпирические исследования в рамках темы восприятия собственного тела. Далее рассмотрены результаты этих исследований с разных позиций восприятия тела.

⁷⁹ Якимова Л.С., Кравцова Н.А. Психосоциальные и психологические факторы развития дисморфофобий у современных подростков // Тихоокеанский медицинский журнал. 2017. № 3 (69). С. 15—18.

⁸⁰ Schilder P. The image and appearance of the human body. Barnes&Noble, 1999. 362 p.

⁸¹ Фельденкрайз М. Сознание через движение: Двенадцать практических уроков / Пер. с англ. М. Папуша. 2-е изд. М.: «Академический проект», 2020. С. 15.

Эстетическое восприятие позволяет сформировать отношение к своему телу как к предмету культуры эпохи, придает человеческому телу уникальное значение. Как и в любую другую эпоху, современная культура диктует определенные стандарты, особенности восприятия красоты и формирует особый идеал с теми или иными нормами комплекции, роста, фигуры. Эстетический компонент образа тела в современной психологии связан с чувствами и эмоциональными оценками, которые индивид дает собственному телу в соответствии с нормами и стандартами, негласно принятыми в обществе.

Исследования, посвященные эстетическому компоненту образа тела, проводились различными исследователями. Так, уровень удовлетворенности внешним видом тела подростков в разных возрастах изучали В. Пауло, Н. Миранда, М. Конти и их коллеги⁸². В.А. Лабунская широко исследовала оценку и удовлетворенность внешним видом своего тела среди лиц молодого и среднего возраста. Т.А. Воронцова изучала отношение к внешнему облику у зрелых людей младше и старше 50 лет. На основе этих исследований выявлено, что около трети подростков с нормальным индексом массы тела выражают неудовлетворенность своим внешним видом. Средний возраст характеризуется более выраженной неудовлетворенностью по сравнению с младшим и старшим возрастами. Женщины придают большее значение своему лицу, телу и общему внешнему виду, чем мужчины. Чем старше становится человек, тем сильнее у него желание выглядеть моложе своих лет. Таким образом, эстетический компонент образа тела тесно связан с личными установками индивида. Формирование образа тела начинается с момента рождения и продолжается всю жизнь.

Социальный компонент образа тела вбирает в себя и отражает комплекс воздействия социокультурного характера. В различных культурах тело воспринималось и воспринимается с разных позиций и точек зрения. Исторические, религиозные, гендерные, классовые различия всегда имели большое влияние на восприятие телесности и играли огромную роль в пропаганде тех или иных взглядов, касающихся не только индивида, но и мировосприятия целых культур, наций, цивилизаций. Образ тела — феномен, в становлении которого социокультурные факторы не могут не иметь значения. Они играют важную роль и оказывают значительное влияние на формирование образа тела. Психофизическое состояние индивида — это комплексное явление, включающее множество особенностей и нюансов, которые формируются за счет различных социальных ролей и связей. Одним из отечественных исследователей,

⁸² Психологические исследования внешности и образа тела / РязГМУ Минздрава России; отв. ред. А.Г. Фаустова. Рязань: ОТСиОП, 2022. 223 с.

подробно изучавших этот вопрос, стала К.Н. Белогай⁸³. Воздействие со стороны семьи, сверстников, пропаганда идеального образа тела в СМИ формируют желание вписываться в некие стандарты красоты. Индивид сравнивает и видит разницу между собственным весом, внешним видом и теми же показателями некоего идеала или сверстников, что не может не влиять на восприятие себя.

Вместе с тем значительную роль в социальном аспекте восприятия себя на сегодняшний момент играют интернет и социальные сети. Их воздействие имеет возрастающую тенденцию. Пользователи интернета активно размещают свои фото и видео в соцсетях. Это ведет к постоянному сравнению себя с другими как при просмотре чужих фото и видео, так и при публикации собственных. Чаще всего социальные сети имеют деструктивное воздействие на формирование образа себя с точки зрения социального аспекта. Следуя за неким идеалом, неизбежно встречающимся в информационном пространстве, индивид начинает утрированно чувствовать собственные несовершенства, и недовольство собственной внешностью может в значительной степени усиливаться.

Среди исследований социального компонента образа тела можно отметить работу⁸⁴, в которой доказана взаимосвязь восприятия тела и взаимоотношений в семье. Отношения родителей и детей напрямую влияют на восприятие себя. При этом в подростковом возрасте они играют даже более значимую, первостепенную роль, чем возрастные особенности пубертатного периода. Профилактические усилия в области психологии должны быть направлены на формирование более свободного отношения к собственному телу, в первую очередь на пропаганду осознанной работы над восприятием своего тела. Важно, чтобы индивид научился анализировать поступающую информацию, пропускать ее не только через понимание устоявшегося восприятия собственной внешности, но и через стремление к саморазвитию, самопознанию, формированию критического мышления.

Еще один компонент образа тела — *физический*. В рамках данного аспекта можно рассматривать такое понятие, как «схема тела». Работа Ю.С. Левика и В.С. Гурфинкеля⁸⁵ предполагает, что схема тела служит

⁸³ Белогай К.Н. Социокультурная модель становления образа тела // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Психология». 2018. Т. 25. С. 14—25.

⁸⁴ Walter O., Shenaar-Golan V. Effect of the Parent-Adolescent Relationship on Adolescent Boys' Body Image and Subjective Well-Being // American Journal of Men's Health. 2017. Vol. 11. № 4. P. 920—929.

⁸⁵ Гурфинкель В.С. Концепция схемы тела и моторный контроль // Интеллектуальные процессы и их моделирование. Организация движений /

основой для ориентации в собственном теле, особенно неосознанной ориентации. Центральная нервная система (ЦНС) постоянно «отслеживает» положение частей тела, координаты рабочих точек, расположение тела относительно осей «верх—низ» и «право—лево», сопоставляя их с нормой, описывая последовательность элементов, размещение рецепторов и эффекторов и т. д. Схема тела — это абстрактная проекция тела в сознании человека, которая подходит для любого индивида с возможными возрастными отличиями. Образ тела — это более точная проекция, отражающая конкретные особенности строения тела, включающая в себя психологическую оценку и состояние индивида. Эти системы плотно взаимосвязаны и влияют друг на друга.

Физический компонент образа тела напрямую связан с физическим состоянием организма, наличием болевых ощущений, гибкости, силы в мышцах, выносливости и т. д. В статье Н.А. Польской⁸⁶ отражены результаты исследования, которые позволяют выявить связь между модификациями тела и действиями, могущими нанести вред собственному телу.

В рамках данного аспекта формируется соотношение тела, его физического ощущения и понимания, проприоцептивных особенностей индивида и психологического ощущения себя.

Эмоциональный компонент телесности связан с эмоциями и чувствами, которые вызывает у человека собственный образ тела. Вместе с тем, анализируя данный компонент, можно увидеть тесную связь с ощущением и эмоциональным уровнем удовлетворенности своим телом, осознанностью и умением управлять эмоциями с помощью психофизического воздействия. Проблемы в этой сфере могут возникать из-за несоответствия между реальным внешним видом и представлениями о красоте, а также из-за негативных эмоций, связанных с восприятием своего тела. Исследователи С. Фишер и С. Кливленд отмечают, что человек обычно переносит эмоции и отношения, которые проявляются в реакциях окружающих, на образ собственного тела. Это означает, что восприятие себя и своего тела часто зависит от межличностных взаимодействий. С. Экер отмечает, что тело часто сохраняет важный жизненный опыт, своего рода «телесную память», например, в форме более сильного мышечного напряжения или вегетативных реакций⁸⁷. По мне-

Под ред. А.В. Чернавского. М.: «Наука», 1991. С. 24.

⁸⁶ Польская Н.А. Эмоционально-личностные корреляты модификаций тела // Известия Саратовского университета. Философия. Психология. Педагогика. 2014. Т. 14. Вып. 2. С. 84—90.

⁸⁷ Экер С. Как поладить с собственным телом? Инструкция по применению / Пер. с нем. Харьков: «Гуманитарный центр», 2017. С. 51.

нию этого исследователя, когда чувство (эмоция) выходит на первый план восприятия, важно проявить к нему дружелюбное внимание, воспринять его, не оценивая. Телу важно получить опыт, при котором можно испытывать все виды чувств и эмоций, при этом не подавляя их.

Таким образом, эмоциональный компонент является важной составляющей образа тела, влияет на самочувствие индивида, его самовосприятие и готовность осознанно вносить изменения в свое тело и психофизический аппарат.

Исследование Т. Дэвисона и М. Маккаба позволило выявить связь между различными аспектами образа тела и психосоциальным функционированием подростков, их эмоциональный фон⁸⁸. Более деструктивное и негативное восприятие собственного тела отмечалось у девушек, нежели у юношей. Тем не менее для обоих полов образ тела оказался важным фактором, в значительной степени влияющим на формирование самооценки. Другое исследование в области эмоционального восприятия собственного тела было проведено М. Зиммер-Гембек с коллегами. Согласно его результатам, как у девочек, так и у мальчиков 5—7 классов в значительной степени усиливаются симптомы тревоги, которая появляется на фоне эмоционального восприятия собственной внешности⁸⁹. Изучение эмоций, связанных с телом, а также проживания различных эмоций через их психофизическое выражение — актуальный и современный подход, позволяющий прорабатывать множество аспектов психики индивида.

Наконец, *самооценочный компонент* отражает отношение к своему телу на основе всех аспектов образа тела, позволяя индивиду определить свое внутреннее отношение к нему. Итальянский исследователь Д. Маренго с коллегами⁹⁰ изучал воздействие современных социальных медиа на самооценку и восприятие образа тела. Цель исследования заключалась в определении взаимосвязи между временем, проведенным подростками в социальных сетях, и проблемами самооценки образа тела. Согласно выводам данного исследования, социальные сети в значительной степени влияют на формирование негативной самооценки.

⁸⁸ Davison T.E., McCab M.P. Adolescent Body Image and Psychosocial Functioning // The Journal of Social Psychology. 2006. Vol. 146. № 1. P. 15—30.

⁸⁹ Zimmer-Gembeck M.J. et al. Girls' and boys' trajectories of appearance anxiety from age 10 to 15 years are associated with earlier maturation and appearance-related teasing // Development and Psychopathology. 2018. Vol. 30. № 1. P. 337—350.

⁹⁰ Marengo D. et al. Highly-visual social media and internalizing symptoms in adolescence: The mediating role of body image concerns // Computers in Human Behavior. 2018. Vol. 82. P. 63—69.

Группа американских исследователей изучила связь между активным использованием социальными сетями и образом тела у девочек-подростков⁹¹. Было выявлено, что специальные программы, предлагаемые школами, такие, как семинары по формированию образа тела и занятия, направленные на принятие физических отличий, могут оказывать существенное влияние на самооценку различных аспектов своего тела у подростков. Согласно выводам данного исследования, высокий уровень развития школьной культуры и включенности родителей в жизнь подростка способствует снижению влияния социальных сетей на формирование образа себя и повышению уровня удовлетворенности теми или иными аспектами собственного тела.

Проанализированные выше исследования проводились в разное время в разных странах. Их результаты имеют большое значение, однако каждое из них существует вне системы, отдельно от других, что не позволяет в рамках отдельного исследования увидеть целостную картину восприятия тела.

Согласно проведенному нами исследованию, можно выделить пять компонентов, которые формируют у индивида целостное восприятие образа собственного тела. Каждый из этих компонентов дает обоснование для диагностики и работы с психофизическим состоянием личности. В структуру пятикомпонентной модели образа тела целесообразно включить эстетический, социальный, физический, эмоциональный, самооценочный компоненты (ЭСФЭС). Визуально данная модель представлена на Рис. 1.

Модель представлена в виде спирали, так как сочетает в себе форму круга и импульс движения: спираль является одновременно символом времени, цикличности и динамики развития. Так и образ тела человека развивается, претерпевает трансформацию, не бывает одним и тем же в разные периоды жизни, но в то же время имеет тенденцию к цикличности, как в контексте жизни отдельного человека (например, в периоды набора веса и похудения), так и в контексте культуры внутри и между различными странами (например, мода). Т. е. образ тела, согласно пятикомпонентной модели, — это целостное восприятие человеком своей телесности, эстетический, социальный, физический, эмоциональный, самооценочный взгляд на собственное психофизическое состояние, восприятие, обладающее свойствами динамичности, трансформации и цикличности.

⁹¹ *Burnette C.B., Kwitowski M.A., Mazzeo S.E.* «I don't need people to tell me I'm pretty on social media»: A qualitative study of social media and body image in early adolescent girls // *Body Image*. 2017. Vol. 23. P. 114—123.



Рис. 1. Пятикомпонентная модель образа тела.

В свете проанализированных исследований выявлено, что сопоставление ЭСФЭС дает комплексное понимание образа своего тела. Именно в синтезе данных компонентов образ тела представляет собой явление, которое способствует пониманию индивидом собственного тела как многогранной, мощной системы сознания, самосознания и общения с внешним миром путем невербальной коммуникации.

Итак, пятикомпонентная модель образа тела представляет собой комплексную структуру из 5 составляющих: эстетической, социальной, физической, эмоциональной, самооценочной. В рамках изучения каждого из этих аспектов были рассмотрены отечественные и зарубежные исследования, позволяющие сделать вывод о необходимости комплексного использования структуры ЭСФЭС при работе с образом тела человека. Работа над образом тела индивида должна проводиться в рамках комплексного подхода, с учетом показателей всех указанных компонентов.

Список литературы

1. Айламазьян А.М., Каминская Н.А. Исследования образа физического «Я» в различных психологических школах // Национальный психологический журнал. 2015. № 3. С. 45—55.

2. *Белогой К.Н.* Социокультурная модель становления образа тела // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Психология». 2018. Т. 25. С. 14—25.
3. *Гурфинкель В.С.* Концепция схемы тела и моторный контроль // Интеллектуальные процессы и их моделирование. Организация движений / Под ред. А.В. Чернавского. М.: «Наука», 1991. С. 24.
4. *Польская Н.А.* Эмоционально-личностные корреляты модификаций тела // Известия Саратовского университета. Философия. Психология. Педагогика. 2014. Т. 14. Вып. 2. С. 84—90.
5. Психологические исследования внешности и образа тела: Сб. статей / РязГМУ Минздрава России; отв. ред. А.Г. Фаустова. Рязань: ОТСиОП, 2022. 223 с.
6. *Стребкова Ю.А.* Особенности формирования образа тела в условиях современного образования // Известия Самарского научного центра РАН. 2011. № 13 (6). С. 1402—1407.
7. *Фельденкрайз М.* Сознание через движение: Двенадцать практических уроков / Пер. с англ. М. Папуша. 2-е изд. М.: «Академический проект», 2020. 224 с.
8. *Экер С.* Как поладить с собственным телом? Инструкция по применению / Пер. с нем. Харьков: «Гуманитарный центр», 2017. 196 с.
9. *Якимова Л.С., Кравцова Н.А.* Психосоциальные и психологические факторы развития дисморфофобий у современных подростков // Тихоокеанский медицинский журнал. 2017. № 3 (69). С. 15—18.
10. *Burnette C.B., Kwitowski M.A., Mazzeo S.E.* «I don't need people to tell me I'm pretty on social media»: A qualitative study of social media and body image in early adolescent girls // *Body Image*. 2017. Vol. 23. P. 114—123.
11. *Davison T.E., McCab M.P.* Adolescent Body Image and Psychosocial Functioning // *The Journal of Social Psychology*. 2006. Vol. 146. № 1. P. 15—30. DOI 10.3200/SOCP.146.1.15-30.
12. *Marengo D.* et al. Highly-visual social media and internalizing symptoms in adolescence: The mediating role of body image concerns // *Computers in Human Behavior*. 2018. Vol. 82. P. 63—69.
13. *Murray K., Rieger E., Byrne D.* Body image predictors of depressive symptoms in adolescence // *Journal of Adolescence*. 2018. Vol. 69. P. 130—139.
14. *Schilder P.* The image and appearance of the human body. Barnes & Noble, 1999. 362 p.
15. *Walter O., Shenaar-Golan V.* Effect of the Parent-Adolescent Relationship on Adolescent Boys' Body Image and Subjective Well-Being // *American Journal of Men's Health*. 2017. Vol. 11. № 4. P. 920—929. DOI 10.1177/1557988317696428.

16. *Zimmer-Gembeck M.J.* et al. Girls' and boys' trajectories of appearance anxiety from age 10 to 15 years are associated with earlier maturation and appearance-related teasing // *Development and Psychopathology*. 2018. Vol. 30. № 1. P. 337—350.

Сведения об авторах

Капустина Татьяна Викторовна, кандидат психологических наук, доцент кафедры общепсихологических дисциплин, Тихоокеанский государственный медицинский университет Минздрава России, г. Владивосток. E-mail: 12_archetypesplus@mail.ru

Сидорова Маргарита Владимировна, магистрант кафедры общепсихологических дисциплин, Тихоокеанский государственный медицинский университет Минздрава России, г. Владивосток. E-mail: sidorova_margaritari@mail.ru

Information about the authors

Kapustina Tatiana Viktorovna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of General Psychological Disciplines, Pacific State Medical University, Vladivostok, Russia. E-mail: 12_archetypesplus@mail.ru

Sidorova Margarita Vladimirovna, Master's student of the Department of General Psychological Disciplines, Pacific State Medical University, Vladivostok, Russia. E-mail: sidorova_margaritari@mail.ru

**ПОКАЗАТЕЛИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ
И ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ ЛИЧНОСТИ
В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ПОРТРЕТЕ СОТРУДНИКОВ
КОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
INDICATORS OF EMPLOYEE ENGAGEMENT AND
VALUE-MOTIVATIONAL PERSONALITY PROFILE IN
THE PSYCHOLOGICAL PORTRAIT OF EMPLOYEES OF
A COMMERCIAL EDUCATIONAL ORGANIZATION**

Аннотация:

Представлены первичные результаты психологической диагностики уровней вовлеченности, типов трудовой мотивации и жизненных ценностей сотрудников коммерческой образовательной организации. Использована батарея из четырех психодиагностических методик. Диагностическое исследование позволило составить психологический портрет педагогов коммерческой образовательной организации. Получены результаты: средний уровень по шкале вовлеченности; высокий уровень по шкалам отстраненности и истощенности; преобладание прагматической направленности личности педагогов; наиболее выраженные ценности — «материальное положение» и «собственный престиж»; преобладание инструментального и профессионального типов трудовой мотивации педагогов. Выявлен ряд статистически значимых связей между уровнем вовлеченности и ценностно-мотивационной сферой педагогов коммерческой организации.

Исследование позволило разработать психологические рекомендации для администрации образовательного учреждения, которые могут быть адаптированы к условиям аналогичных коммерческих образовательных организаций, для повышения уровня вовлеченности педагогов и качества предоставляемых образовательных услуг.

Ключевые слова: вовлеченность, ценностно-мотивационная сфера личности, ценности педагогов, тип трудовой мотивации, коммерческая образовательная организация.

Abstract:

The paper presents the primary results of psychological diagnostics of the levels of engagement, types of work motivation, and life values of employees of a commercial educational institution. A battery of four psychodiagnostic techniques was used. The diagnostic study allowed us to compile a

psychological portrait of teachers of a commercial educational institution. The results include: an average level on the engagement scale; a high level on the detachment and exhaustion scales; a prevalence of the pragmatic orientation of the teachers' personality; the most pronounced values «material status» and «own prestige»; and a predominance of instrumental and professional types of work motivation among teachers. A number of statistically significant relationships were identified between the level of engagement and the value-motivational sphere of teachers in a commercial organization.

The study allowed us to develop psychological recommendations for the administration of the educational institution, which can be adapted to similar commercial educational institutions, in order to increase the level of teacher engagement and the quality of educational services provided.

Keywords: engagement, value-motivational sphere, values of teachers, type of work motivation, commercial educational organization.

Актуальность темы исследования определяется тем, что в последние годы в России возросла конкуренция среди коммерческих образовательных организаций при одновременном росте требований к качеству предоставляемых услуг как со стороны обучающихся и их родителей, так и со стороны контролирующих органов в сфере образования. Одним из ключевых факторов, влияющих на успешность образовательной организации, является вовлеченность педагогических работников.

Вовлеченность как психологический конструкт становится предметом исследования в организационной психологии и психологии управления с 1960-х гг. в контексте изучения психологических факторов нематериального стимулирования труда. Вовлеченные сотрудники более мотивированы, продуктивны и преданы своей работе, что приводит к улучшению организационных результатов. Руководителям образовательных учреждений важно понимать, какие ценности и мотивы могут влиять на уровень вовлеченности сотрудников. Это позволит разработать эффективные методы психологического сопровождения и оптимальные стратегии управления персоналом, улучшить рабочую атмосферу и повысить качество предоставляемых образовательных услуг.

Для коммерческих образовательных организаций по сравнению с государственными исследование вопроса вовлеченности персонала и поддержания ее на достаточном уровне особенно важно по ряду причин.

1. Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг: коммерческие образовательные организации сталкиваются с более высокой конкуренцией на рынке, поэтому им необходимо привлекать и удержи-

вать лучших специалистов, чтобы обеспечить высокое качество образовательных услуг и поддерживать высокий уровень удовлетворенности как учащихся, так и их родителей.

2. Репутация коммерческой образовательной организации: вовлеченный персонал более склонен информационно продвигать свое учреждение, тем самым укрепляя его положительный имидж, что приводит к улучшению репутации и способствует конкурентному преимуществу.

3. Ценность гибкости и инноваций: коммерческие организации часто более гибки и ориентированы на инновации, чем государственные организации. Это требует более активного участия и инициативы со стороны персонала. Вовлеченные сотрудники склонны к предложению новых идей и участию в процессах изменений.

Таким образом, поддержание высокого уровня вовлеченности персонала в коммерческих образовательных организациях является важным психологическим фактором для обеспечения успешной деятельности учреждения, его конкурентоспособности и достижения стратегических целей. Исследования в данной области могут принести значительную практическую пользу для коммерческих образовательных организаций.

Основная цель данного исследования — изучение взаимосвязи между уровнем вовлеченности педагогов коммерческой организации и особенностями их ценностно-мотивационной сферы.

Свободные интерпретации понятия «вовлеченность» в различных исследованиях говорят об отсутствии научного консенсуса в определении границ вовлеченности персонала. Большое число определений, таких как «организационная приверженность» и «удовлетворенность», кажущихся сходными по смыслу с термином «вовлеченность персонала», затрудняют восприятие. В определенной степени эти обстоятельства можно связать с тем, что концепция вовлеченности персонала по научным меркам является относительно новой⁹². Самое раннее упоминание термина «вовлеченность» в 1990 г. связано с именем психолога В. Кана. Он определил вовлеченность как вклад сотрудника в организацию в целом, подчеркнув, что вовлеченные сотрудники лучше самореализуются в процессе профессиональной деятельности.

С течением времени представление о вовлеченности сотрудников расширилось⁹³. Сегодня теория вовлеченности персонала в работу

⁹² *Смирнов П.С.* Вовлеченность персонала: типы, уровни проявления и связи с практиками управления человеческими ресурсами // *Организационная психология.* 2019. Т. 9. № 1. С. 81—95.

⁹³ *Сидоренко В.В.* Вовлеченность сотрудников — источник прибыли

представляет собой более глубокое и комплексное понимание взаимоотношений между сотрудниками и организацией, учитывает различные аспекты — физические, эмоциональные и интеллектуальные.

В отличие от лояльности и удовлетворенности, которые могут быть односторонними и не всегда приводят к высокой производительности, вовлеченность предполагает взаимную отдачу между работником и организацией, что побуждает сотрудника к достижению превосходства в своей работе⁹⁴. Если персонал удовлетворен рабочей обстановкой, но не вовлечен в процессы, это может негативно сказаться на результативности, а преданность работодателю сама по себе не гарантирует высокую отдачу. Поэтому важно стремиться к развитию вовлеченности сотрудников, поскольку именно она способствует максимальной продуктивности и успеху организации⁹⁵. Понимание и измерение вовлеченности имеют решающее значение для организаций, стремящихся повысить производительность и удовлетворенность клиентов, внедрить инновации.

Если говорить о ценностях и ценностных ориентациях работников, то признается их значительное влияние на трудовую мотивацию, поведение и выбор человека, а также на его отношение к объекту труда. Сам термин «ценность» эволюционировал, приобретая разные значения в зависимости от теоретических концепций. Он изучается в различных научных дисциплинах, включая аксиологию, философию, социологию, биологию и психологию. Среди известных теорий оценки ценностей выделяется теория А. Маслоу, который утверждал, что ценности формируются по мере личностного роста⁹⁶. Он выделяет несколько основополагающих ценностей: физиологические потребности, безопасность, любовь и принадлежность, уважение и самореализация.

Другая теория, предложенная М. Рокичем, выделяет три уровня ценностей: физиологические; социальные; культурные⁹⁷. Он утверждал, что человек формирует свои ценности на основе того, какие ценности приняты в его культуре и обществе.

компании // Business Excellence. Электронный журнал. 2016, сентябрь.

⁹⁴ Чуланова О.Л., Припасаева О.И. Вовлеченность персонала организации: основные подходы, базовые принципы, практика использования в работе с персоналом // Науковедение. Электронный журнал. 2019. Т. 8. № 2. С. 58—70.

⁹⁵ Маханьковская А.Е. Исследование удовлетворенности потребителей: состояние, проблемы, рекомендации по совершенствованию // Вестник науки. 2021. № 10 (43). С. 122—135.

⁹⁶ Маслоу А.Г. Мотивация и личность / Пер. с англ. 3-е изд. СПб.: «Питер», 2003. 392 с.

⁹⁷ Рокич М. Методика «Ценностные ориентации» // Большая энциклопедия психологических тестов / Авт.-сост. А.А. Карелин. М.: «Эксмо», 2009. С. 26—28.

Теория ценностей Ш. Шварца выделяет следующие базовые ценности: власть, достижение, гедонизм, стимуляция, самовыражение, универсализм, традиция, безопасность и конформизм⁹⁸. Исследователь полагал, что люди формируют свои ценности на основе культурных и социальных норм.

Ценностные ориентации — это проявление ценностей в поведении и внутреннем мире человека. Они определяют, как мы воспринимаем и оцениваем мир, как мы действуем в соответствии с нашими ценностями. Одна из таких теорий, разработанная К. Парсонсом, предполагает, что люди ценят различные аспекты своей жизни: физическую безопасность, социальное признание и духовность⁹⁹.

Ценности и ценностные ориентации способствуют формированию концепции жизненного пути личности и ядра мотивации жизнедеятельности, а также обуславливают формирование смысла жизненных ориентаций личности в процессе ее жизнедеятельности. Изучение ценностей и ценностных ориентаций имеет большое значение для различных дисциплин, включая психологию, социологию и менеджмент. Понимание этих концепций может помочь лучше понять мотивацию и поведение людей, а также разработать более эффективные стратегии для развития и поддержки личностного роста сотрудников.

Мотивация является ключевым фактором, который стимулирует сотрудников на достижение высокой результативности в работе. Кроме того, мотивация является разнонаправленным процессом, который может оказывать и положительное, и отрицательное воздействие на сотрудников.

Оценка качества и продуктивности работы компании невозможна без учета степени полезности и эффективности каждого сотрудника. Низкая мотивация персонала является решающим фактором, отрицательно влияющим на производительность и эффективность отдельных сотрудников и компании в целом. Мотивация является продуктом психической деятельности и действует через самосознание человека. Она способствует формированию в компании условий и стимулов, которые побуждают сотрудников работать более эффективно и качественно для достижения поставленных целей¹⁰⁰. Мотивация является ключевым

⁹⁸ *Schwartz S.H.* Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries // *Advances in experimental social psychology* / Ed. M. Zanna. New York: Academic Press, 1992. Vol. 25. P. 1—65.

⁹⁹ *Парсонс Т.* О структуре социального действия / Пер. с англ. М.: «Академический проект», 2018. 435 с.

¹⁰⁰ *Трусов А.В.* Понятие и виды мотивации персонала // *Вектор экономики.* 2019. № 2 (32). С. 78.

фактором в управлении персоналом, так как она направляет действия и активность сотрудников, а также определяет уровень их эффективности и продуктивности. Правильно мотивированный сотрудник получает удовольствие и удовлетворение от работы и лоялен к компании. При построении системы мотивации персонала в организации необходимо учитывать индивидуальные особенности сотрудников и их карьерные ожидания¹⁰¹. При грамотной мотивационной системе даже сотрудники с низкой мотивацией могут достигать высоких результатов.

Эффективная мотивация сотрудников должна быть комплексной и учитывать как внутренние, так и внешние факторы, а также материальные и нематериальные стимулы. Кроме того, существуют различные мероприятия, которые помогают повышать мотивацию сотрудников. Важно понимать, что мотивирование сотрудников — это процесс, а не одноразовое событие, мотивацию необходимо поддерживать на постоянной основе.

В условиях изменяющихся требований рынка труда и ожиданий работников компании сталкиваются с необходимостью привлечения и удержания наиболее талантливых сотрудников. Поэтому методы повышения мотивации и вовлеченности становятся все более важными для организаций, желающих обеспечить долгосрочный успех. Исследования показывают, что вовлеченные сотрудники имеют более высокую производительность, меньше отсутствуют на работе, лучше обслуживают клиентов и более склонны оставаться в компании на длительный срок¹⁰².

Все это делает тему повышения вовлеченности сотрудников крайне актуальной для современных организаций. Методы повышения вовлеченности включают различные стратегии и подходы, направленные на то, чтобы сотрудники чувствовали себя более привязанными к своей работе, компании и ее целям. Приведем наиболее эффективные методы по версии И.В. Брага¹⁰³.

1. Установление ясных целей и ожиданий: четкое определение целей и роли сотрудников, регулярная обратная связь и ясное определение роли помогут им лучше понять свои задачи и цели.

¹⁰¹ *Tileubayeva M.S., Meruyert B., Mametova E.* Motivational methods of the personnel in governmental organizations // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 11-8 (79). P. 71—75.

¹⁰² *Кабалина В.И.* Вовлеченность работников: систематизация подходов к определению и измерению // Организационная психология. 2022. № 3. С. 110—137.

¹⁰³ *Брага И.В., Шолотонова Е.С.* Мотивация персонала: методы повышения вовлеченности сотрудников // Друкерровский вестник. 2021. № 1 (39). С. 165—172.

2. Развитие коммуникации: создание открытой и прозрачной коммуникационной среды, где сотрудники могут делиться идеями, предложениями, поводами для беспокойства, способствует повышению уровня вовлеченности.

3. Предоставление развития и возможностей роста, например, через программы обучения и повышения квалификации, тренинги, менторинг.

4. Признание достижений и успешности работы посредством наград, похвал, повышения зарплаты или продвижения по службе является мощным стимулом для вовлеченности сотрудников.

5. Создание положительной рабочей среды — поддерживающей, вдохновляющей и стимулирующей обстановки на работе, включая дружественную атмосферу, баланс между работой и личной жизнью, поддержку коллектива и политику открытости и уважения.

6. Участие сотрудников в процессе принятия решений: вовлечение в процесс принятия решений помогает им чувствовать себя более ответственными за результаты и дает им ощущение контроля над своей работой.

Для изучения взаимосвязи между уровнем вовлеченности педагогов коммерческой организации и особенностями их ценностно-мотивационной сферы было проведено эмпирическое исследование на выборке из 52 человек: 32 женщины и 20 мужчин в возрасте от 21 до 50 лет со стажем работы в образовательной организации от 1 года до 12 лет. Эмпирической базой исследования стало ООО «Центр развития робототехники» в г. Владивосток.

Было проведено психодиагностическое тестирование с использованием четырех методик, в ходе которого оценивались различные аспекты вовлеченности, ценностей и мотивации сотрудников:

1) «Утрехтская шкала увлеченности работой» В. Шауфели и А. Беккер в адаптации Д. Кутузовой. Основана на трехкомпонентной модели вовлеченности. Методика позволяет оценить степень выраженности каждого из компонентов вовлеченности, а также общий уровень вовлеченности сотрудника.

2) «Ольденбургский опросник по континууму: увлеченность работой — профессиональное выгорание» Е. Демероути с коллегами в адаптации А.Ю. Смирновой. Опросник позволяет диагностировать как вовлеченность персонала в работу, так и эмоциональное выгорание. Методика основана на концепции континуума, согласно которой вовлеченность и выгорание являются противоположными состояниями.

3) Методика «Тип трудовой мотивации» В.Г. Герчикова. В модели выделяются четыре базовых типа мотивации достижения и один тип мотивации избегания: инструментальный, профессиональный, патриот-

тический, хозяйский и избегательный. Методика позволяет оценить отношение к труду и выявить доминирующие типы трудовой мотивации.

4) «Морфологический тест жизненных ценностей» А.В. Капцова и Л.В. Карпушиной (МТЖЦ). Основным диагностическим конструктом МТЖЦ являются терминальные ценности.

Первичная математическая обработка результатов данных методик проводилась с помощью программы Microsoft Excel, статистическая обработка — с помощью программного обеспечения SPSS Statistics, версия 23. Для оценки силы и направления взаимосвязи между переменными, которые не имеют линейной взаимосвязи, был использован непараметрический критерий Ч. Спирмена.

Общие результаты по методике «Морфологический тест жизненных ценностей» А.В. Капцова и Л.В. Карпушиной показали, что наибольшее значение для данной выборки имеют ценности «Материальное положение» и «Собственный престиж» (Рис. 1).

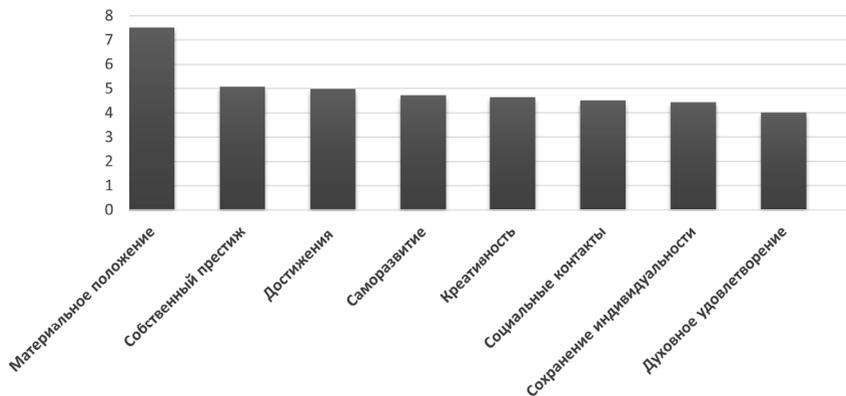


Рис. 1. Сравнительные данные по терминальным ценностям. Методика «Морфологический тест жизненных ценностей».

Высокий показатель ценности «Материальное положение» указывает на большое значение финансового благополучия, убежденность в том, что материальный достаток является главным условием жизненного благополучия. Высокий показатель ценности «Собственный престиж» говорит о том, что у людей ярко выражено стремление к признанию, уважению, одобрению со стороны других, как правило, наиболее значимых лиц. Такие сотрудники нуждаются в социальном одобрении своего поведения, при этом они самонадеянны, категоричны в ситуации взаимодействия с людьми, зависимы от них, честолюбивы.

Ценности «Сохранение индивидуальности» и «Духовное удовлетворение» для этой группы не являются приоритетными.

Наиболее важными жизненными сферами для данной выборки являются «Сфера обучения и образования» и «Сфера физической активности»; выявлено низкое значение у «Сферы общественной активности» (Рис. 2).

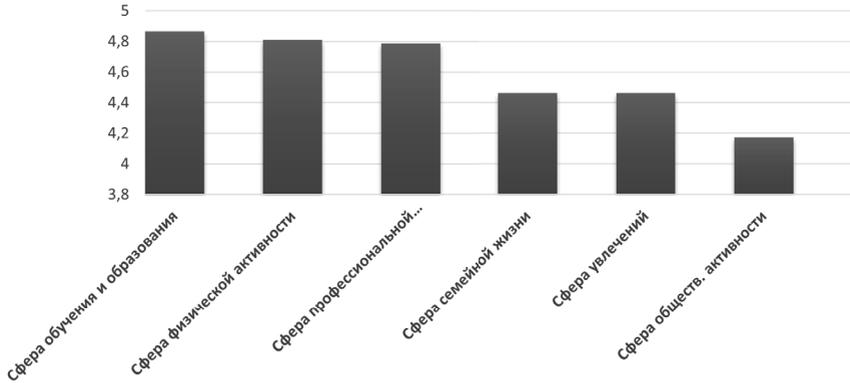


Рис. 2. Сравнительные данные по сферам жизни. Методика «Морфологический тест жизненных ценностей».

На Рис. 3 видно, что у педагогов данной организации преобладает прагматическая направленность личности (87%).



Рис. 3. Сравнительные данные направленности личности сотрудников по методике «Морфологический тест жизненных ценностей».

Преобладание прагматической направленности личности в нашей выборке может свидетельствовать о нескольких важных аспектах.

1. Ориентация на результат. Сотрудники с прагматической направленностью часто нацелены на конкретные результаты и эффективность. В контексте образовательных учреждений это проявляется в стремлении увеличить количество учащихся, повысить прибыль от образовательных программ и искать новые возможности для коммерческого успеха.

2. Умение находить практические решения. Люди с прагматической направленностью обычно сосредоточены на поиске практических и рациональных решений. В контексте образовательных учреждений это проявляется в разработке и внедрении новых образовательных программ, которые отвечают потребностям рынка труда или предоставляют учащимся определенные навыки и знания.

3. Ориентация на эффективность. Сотрудники часто пытаются повысить эффективность процессов и деятельности. В контексте образовательных учреждений это может проявляться в использовании инновационных подходов для совершенствования учебной программы, методов преподавания и для достижения лучших результатов.

Преобладание сотрудников с прагматической направленностью может быть преимуществом для коммерческой организации, поскольку это способствует достижению результатов, эффективности и финансовому успеху.

По результатам методики «Тип трудовой мотивации» В.Г. Герчикова видно, что данная выборка сотрудников характеризуется преобладанием инструментального и профессионального типов трудовой мотивации (Рис. 4).

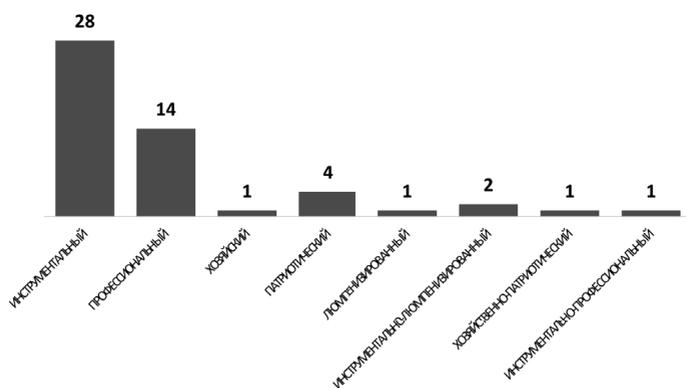


Рис. 4. Сравнительные данные по методике «Тип трудовой мотивации» В.Г. Герчикова. Цифры обозначают число респондентов из выборки.

Для таких сотрудников важно видеть явную связь между своими усилиями и достижением поставленных целей, они часто работают ради получения вознаграждения, льгот и других материальных благ, стремятся влиять на уровень своих доходов. При этом им интересно само содержание работы и возможность реализовываться через свою профессию, получать новые знания и навыки, наращивать профессиональную компетентность.

У двух человек выявлен смешанный тип мотивации — инструментально-люмпенизированный (равные значения по двум этим типам). По одному сотруднику имеют преобладание хозяйского и люмпенизированного типов мотивации, еще у одного человека смешанный тип — хозяйственно-патриотический, и у одного также смешанный — инструментально-профессиональный.

Результаты по методике «Утрехтская шкала увлеченности работой» В. Шауфели и А. Беккер представлены на Рис. 5. Опросник дает возможность оценить уровень вовлеченности персонала и ее компоненты: энергичность, энтузиазм, поглощенность деятельностью.

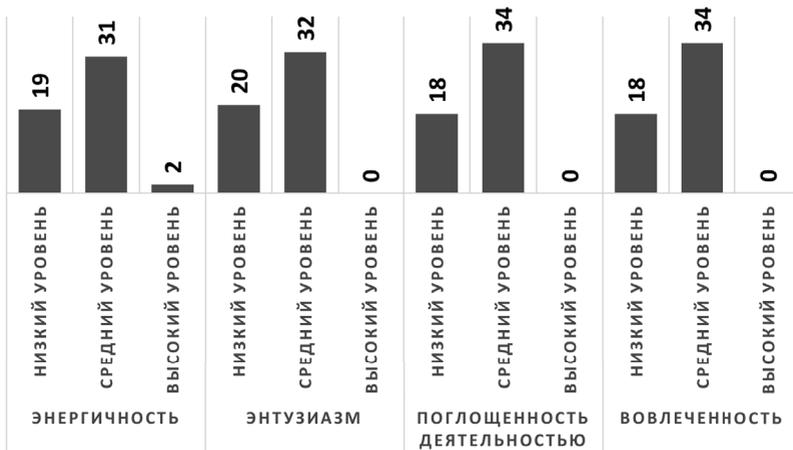


Рис. 5. Сравнительные данные по методике «Утрехтская шкала увлеченности работой». Цифры обозначают число респондентов из выборки.

Преобладание среди педагогов среднего и низкого уровня показателей вовлеченности указывает на то, что сотрудники большую часть времени испытывают отчуждение от работы, часто не видят смысла в своих профессиональных усилиях. Все эти факторы негативно сказываются на качестве предоставления образовательных услуг и общей атмосфере в организации.

Методика «Ольденбургский опросник по континууму: увлеченность работой — профессиональное выгорание» Е. Демероути дает возможность дополнительной оценки вовлеченности персонала (Рис. 6). Высокие показатели по шкалам «отстраненность» и «истощенность» сотрудников являются серьезным сигналом для администрации образовательной организации. Это свидетельствует о том, что сотрудники испытывают эмоциональную и физическую усталость, проблемы с мотивацией, не вовлечены в свою работу и имеют симптомы профессионального выгорания.



Рис. 6. Результаты по шкалам «Ольденбургского опросника» (число респондентов из выборки).

Основная гипотеза исследования заключалась в наличии связи между вовлеченностью и ценностями сотрудников, вовлеченностью и типом трудовой мотивации, вовлеченностью и выгоранием.

Результаты корреляционного анализа ценностей и вовлеченности сотрудников представлены в Табл. 1. Как видно, общий уровень вовлеченности имеет выраженную положительную связь с 5 терминальными ценностями из 8. Сильно выраженная положительная связь наблюдается между вовлеченностью и ценностями «Достижения» (0,466**) и «Саморазвитие» (0,356**), выраженная положительная связь — с ценностями «Собственный престиж» (0,312*), «Сохранение индивидуальности» (0,312*) и «Креативность» (0,286*). Также с вовлеченностью положительно коррелируют следующие жизненные сферы: «Обучение и образование» (0,412**), «Профессиональная жизнь» (0,390**), «Сохранение индивидуальности» (0,312*) и «Увлеченность» (0,306*).

Табл. 1. Корреляционный анализ по методикам «Утрехтская шкала увлеченности работой» и «Морфологический тест жизненных ценностей».

Терминальные ценности	Энергичность	Энтузиазм	Поглощенность деятельностью	Общий уровень вовлеченности
Саморазвитие	0,322*	0,358**	0,255	0,356**
Духовное удовлетворение	0,185	0,108	0,276*	0,209
Креативность	0,327*	0,194	0,256	0,286*
Социальные контакты	0,006	-0,016	-0,081	-0,007
Собственный престиж	0,265	0,326*	0,236	0,312*
Достижения	0,423**	0,410**	0,360**	0,466**
Материальное положение	-0,092	-0,043	-0,317*	-0,146
Сохранение индивидуальности	0,290*	0,284*	0,237	0,312*
Жизненные сферы				
Профессиональная жизнь	0,372**	0,355**	0,282*	0,390**
Обучение и образование	0,400**	0,379**	0,293*	0,412**
Семейная жизнь	0,192	0,136	0,278*	0,226
Общественная активность	0,160	0,153	0,066	0,156
Увлечения	0,323*	0,259	0,255	0,306*
Физическая активность	0,327*	0,169	0,198	0,256

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двусторонняя).

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двусторонняя).

Особенно следует прокомментировать выявленную слабую отрицательную связь между ценностью «Материальное положение» и компонентом вовлеченности «Поглощенность деятельностью» (-0,317*). Этот показатель дает основание предполагать, что чем более сотрудники сконцентрированы на улучшении своего материального положения, тем менее они поглощены своей профессиональной деятельностью. Возможно, такие сотрудники тратят много энергии и времени на поиск дополнительного заработка, что снижает их погруженность и самоотдачу при работе с учащимися данной образовательной организации.

Результаты корреляционного анализа типов трудовой мотивации и вовлеченности по методике «Утрехтская шкала увлеченности работой» представлена в Табл. 2.

Табл. 2. Корреляционный анализ по методике «Утрехтская шкала увлеченности работой» и тесту «Тип трудовой мотивации».

Тип мотивации	Энергичность	Энтузиазм	Поглощенность деятельностью	Общий уровень вовлеченности
Инструментальный	-0,246	-0,158	-0,392**	-0,278*
Профессиональный	-0,176	-0,203	-0,166	-0,211
Патриотический	0,292*	0,286*	0,255	0,320*
Хозяйский	0,332*	0,198	0,253	0,290*
Люмпенизированный	-0,245	-0,279*	-0,230	-0,266

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двусторонняя).

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двусторонняя).

В соответствии с данными Табл. 2, патриотический тип (0,320*) и хозяйский тип (0,290*) трудовой мотивации имеют положительную корреляционную связь с общим уровнем вовлеченности. Сотрудники, которые ценят свою организацию и возможности для принятия важных решений, с большей вероятностью будут вовлечены в работу.

Инструментальный тип мотивации имеет отрицательную связь с общим уровнем вовлеченности (-0,278*). Сотрудники, которые более всего заинтересованы в вознаграждении или личной выгоде, менее вовлечены в свою профессиональную деятельность и интересы организации. Это связано с тем, что инструментальная мотивация не обеспечивает ни внутренней удовлетворенности от содержания работы, ни приверженности общей цели организации.

Результаты проверки наличия связи между вовлеченностью по «Утрехтской шкале увлеченности работой» и шкалами «Отстраненность» и «Истощенность» по «Ольденбургскому опроснику» представлены в Табл. 3.

Табл. 3. Корреляционный анализ по методике «Утрехтская шкала увлеченности работой» и тесту «Ольденбургского опросника».

Тип мотивации	Энергичность	Энтузиазм	Поглощенность деятельностью	Общий показатель вовлеченности
Отстраненность	-0,212	-0,298*	-0,220	-0,262
Истощенность	-0,430**	-0,323*	-0,204	-0,348*

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двусторонняя).

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двусторонняя).

Как можно видеть, «Истощенность» отрицательно связана с общей вовлеченностью (-0,348*) и двумя ее компонентами — «Энергичностью» (-0,430**) и «Энтузиазмом» (-0,323*). Это означает, что чем более истощены сотрудники, тем ниже уровень их вовлеченности в работу. Сотрудники, испытывающие истощение, ощущают себя эмоционально и физически опустошенными, часто имеют чувство апатии, у них снижена мотивация к труду и производительность.

С «Отстраненностью» отрицательно коррелирует «Энтузиазм» (-0,298*). Это указывает на то, что чем более сотрудники отстранены от рабочей обстановки или коллектива, тем меньше они проявляют энтузиазм в своей работе.

Также мы проверили, как вовлеченность связана с некоторыми социальными характеристиками исследуемой выборки педагогических работников (Табл. 4).

Табл. 4. Корреляционный анализ связи между вовлеченностью и социальными характеристиками респондентов.

Характеристики выборки	Общий уровень вовлеченности
Возраст	0,276*
Образование	0,248
Общий стаж	0,209
Стаж в организации	0,241
Должность	0,513**

Семейное положение	-0,183
--------------------	--------

** Корреляция значима на уровне 0,01 (двусторонняя).

* Корреляция значима на уровне 0,05 (двусторонняя).

Результаты корреляционного анализа свидетельствуют о том, что педагоги старшего возраста более вовлечены в работу, что может быть связано с большим профессиональным опытом, знаниями и более глубоким пониманием отрасли.

Сотрудники, занимающие более высокие должности, также имеют более высокий уровень вовлеченности. В нашей выборке респонденты были разбиты на три группы: преподаватели — 42 человека, менеджеры среднего звена (администраторы и координаторы образовательного процесса) — 7 человек, руководители высшего уровня (генеральный директор, директора по финансам и развитию) — 3 человека. Наличие положительной связи позволяет предположить, что чем большей ответственностью, автономией, властью, влиянием в организации обладает сотрудник, тем более он вовлечен в работу и общую деятельность организации.

Таким образом, проведенный корреляционный анализ подтвердил гипотезу о наличии связи между вовлеченностью и ценностно-мотивационной сферой сотрудников образовательной организации. По итогам исследования были сделаны следующие выводы:

Наиболее вовлечены в свою работу сотрудники коммерческой образовательной организации с преобладающими ценностями «Достижения» и «Саморазвитие», с наиболее значимыми сферами жизни «Обучение и образование» и «Профессиональная жизнь».

Чем большее значение для педагогов имеет ценность «Материальное положение», тем меньше у них выражен такой компонент вовлеченности, как «Поглощенность деятельностью».

Высокий уровень вовлеченности положительно связан с хозяйским и патриотическим типом трудовой мотивации и отрицательно коррелирует с инструментальным типом.

Высокий уровень истощенности у работников образовательной сферы отрицательно связан с уровнем вовлеченности.

Вовлеченность сотрудников коммерческой образовательной организации положительно коррелирует с возрастом и должностным статусом: чем старше сотрудники, тем более они вовлечены; чем выше должность, занимаемая в организации, тем выше уровень вовлеченности.

Апробированные в настоящем исследовании диагностические методики могут быть полезны в практике кадрового менеджмента и управления персоналом. Они могут быть применены в различных сферах: в процессе подбора и найма педагогических работников, в разработке

индивидуальных программ стимулирования и мотивации, в программах обучения и развития персонала, в управлении корпоративной культурой.

Знание ценностно-мотивационных особенностей сотрудников образовательной организации поможет разработке конкретных рекомендаций, в том числе корпоративной программы повышения вовлеченности сотрудников. Такие программы создают более благоприятную и продуктивную рабочую среду и включают в себя различные корпоративные мероприятия, обучающие программы, систему вознаграждений и поощрения, улучшение коммуникации, возможности для профессионального развития. Целью таких программ является повышение мотивации сотрудников, что, в свою очередь, способствует повышению производительности и эффективности работы организации. Программы повышения вовлеченности должны быть адаптированы к конкретным особенностям и корпоративной культуре организации.

Список литературы

1. Брага И.В., Шолотонова Е.С. Мотивация персонала: методы повышения вовлеченности сотрудников // Друкеровский вестник. 2021. № 1 (39). С. 165—172.
2. Будлянская Н.И. Мотивация сотрудников бюджетных учреждений высшего образования // Образование и наука в современных условиях. 2016. № 3 (8). С. 264—266.
3. Кабалина В.И. Вовлеченность работников: систематизация подходов к определению и измерению // Организационная психология. 2022. № 3. С. 110—137.
4. Маслоу А.Г. Мотивация и личность / Пер. с англ. 3-е изд. СПб.: «Питер», 2003. 392 с.
5. Маханьковская А.Е. Исследование удовлетворенности потребителей: состояние, проблемы, рекомендации по совершенствованию // Вестник науки. 2021. № 10 (43). С. 122—135.
6. Рокич М. Методика «Ценностные ориентации» // Большая энциклопедия психологических тестов / Авт.-сост. А.А. Карелин. М.: «Эксмо», 2009. С. 26—28.
7. Сидоренко В.В. Вовлеченность сотрудников — источник прибыли компании // Business Excellence. Электронный журнал. 2016, сентябрь.
8. Смирнов П.С. Вовлеченность персонала: типы, уровни проявления и связи с практиками управления человеческими ресурсами // Организационная психология. 2019. Т. 9. № 1. С. 81—95.
9. Трусов А.В. Понятия и виды мотивации персонала // Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 78.

10. Чуланова О.Л., Припасеева О.И. Вовлеченность персонала организации: основные подходы, базовые принципы, практика использования в работе с персоналом // Наукоедение. Электронный журнал. 2019. Т. 8. № 2. С. 58—70.

11. Schwartz S.H. Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries // Advances in experimental social psychology / Ed. M. Zanna. New York: Academic Press, 1992. Vol. 25. P. 1—65.

12. Tileubayeva M.S., Meruyert B., Mametova E. Motivational methods of the personnel in governmental organizations // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. № 11-8 (79). P. 71—75.

Сведения об авторах

Левадняя Майя Олеговна, кандидат психологических наук, доцент департамента психологии и образования Дальневосточного федерального университета. E-mail: levadniaia.mo@dvfu.ru

Данилюкова Татьяна Михайловна, студент магистратуры Дальневосточного федерального университета по направлению подготовки «Психология», профиль «Психология менеджмента». E-mail: daniliukova.tm@students.dvfu.ru

Information about the authors

Levadnyaya Maya Olegovna, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology and Education of Far Eastern Federal University. E-mail: levadniaia.mo@dvfu.ru

Danilyukova Tatyana Mikhailovna, Master's student of Far Eastern Federal University, Educational program «Psychology», track «Psychology of Management». E-mail: daniliukova.tm@students.dvfu.ru

**ПОНЯТИЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И
СКЛОННОСТИ К НЕМУ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ
THE CONCEPT OF SUICIDAL BEHAVIOR AND THE
PROPENSITY TO IT IN MODERN PSYCHOLOGY**

Аннотация:

Проблема суицидального поведения остается актуальной в современном мире, требует всестороннего изучения и понимания со стороны психологов. Самоубийство в психологии изучается как социальный феномен в контексте общественных структур, мотивационных факторов, определяющих данное поведение, а также как индивидуальная особенность личности.

Представлен теоретический обзор результатов исследований отечественных и зарубежных авторов по данной тематике. Анализ исследований суицидального поведения и склонности к нему показал, что это хотя и связанные, но не идентичные категории, между ними существуют различия. Суицидальное поведение включает в себя риск или склонность человека к совершению суицидальных действий. Эта склонность определяется уникальными психологическими особенностями человека, которые влияют на его самооценку, социальные взаимодействия и механизмы преодоления эмоционального стресса. Ключевые аспекты суицидального поведения включают потерю социальной поддержки и чувство изолированности от общества, которые часто приводят к обострению чувства одиночества и отчаяния. Способствующие этому факторы, такие как попытки самоубийства в прошлом, психические расстройства, злоупотребление психоактивными веществами и межличностные конфликты, могут еще больше повысить этот риск.

Ключевые слова: суицидальное поведение, склонность к суицидальному поведению, депрессивное состояние, внешняя среда, личность.

Abstract:

In the modern world, the problem of suicidal behavior remains relevant and requires comprehensive study and understanding by psychologists. Suicide in psychology is studied as a social phenomenon in the context of social structures, as well as as an individual personality trait and motivational factors that determine this behavior.

A theoretical review of the research results of domestic and foreign authors on this topic is presented. An analysis of research on suicidal behavior and propensity to it has shown that although these are two related categories, there are differences between them. Suicidal behavior includes the risk or propensity of a person to commit suicidal acts. This tendency is determined by a person's unique psychological characteristics, which affect their self-esteem, social interactions and coping mechanisms of emotional stress. Key aspects of suicidal behavior include loss of social support and a sense of isolation from society, which often lead to increased feelings of loneliness and despair. Contributing factors such as past suicide attempts, mental disorders, substance abuse, and interpersonal conflicts may further increase this risk.

Keywords: suicidal behavior, tendency to suicidal behavior, depressive state, external environment, personality.

Суицидальное поведение является острой проблемой современного общества. Однако определение данного поведения и склонности к нему носит бессистемный и не четко определенный характер. Так, один из первых исследователей, подходивших к проблеме суицида и суицидального поведения, социолог Эмиль Дюркгейм в своей монографии представил систематизированные данные о суицидальном поведении, предложил его определение, выделил ключевые характеристики и факторы, вызывающие его. Он считал, что суицидальное поведение тем более вероятно, чем больше человек испытывает дефицит социальных отношений, переживает одиночество¹⁰⁴.

Основоположник психоанализа З. Фрейд рассматривал суицидальное поведение через призму теорий о бессознательном, агрессии и внутреннем конфликте. Человек не может выразить агрессию вовне; чувство вины и стыда, неспособность справиться с ненавистью к себе, вызванной гневом по отношению к любимому человеку, приводят его к саморазрушающим мыслям и действиям¹⁰⁵.

Суицидологические исследования второй половины XX в. ассоциируются с понятиями макросоциума и микросоциума, личности и поведения. В рамках этих исследований было представлено понятие «суицидальное поведение», которое включает в себя не только факт совершения самоубийства, но и достаточно широкий спектр действий, обусловленных намерениями, мыслями и попытками.

¹⁰⁴ Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения // Социологические исследования. 1991. Т. 2. С. 106—114.

¹⁰⁵ Литмен Р. Зигмунд Фрейд о самоубийстве // Журнал практической психологии и психоанализа. 2003. № 1. С. 59—65.

Современные исследователи подразделяют суицидальное поведение на различные категории, включающие суицидальные мысли, попытки и фактические акты самоубийства. Суицидальные мысли представляют собой размышления о смерти, самоубийстве или нанесении себе серьезного вреда, тогда как суицидальная попытка означает акт, целью которого является самоповреждение или самоубийство, но который не заканчивается летальным исходом. Отмечается, что суицидальные мысли распространены шире, чем попытки и совершенные самоубийства, и часто сопровождаются депрессивным состоянием¹⁰⁶.

Д.А. Леонтьев предлагает провести различие между терминами «суицид» и «суицидальное поведение», включая в последнее различные формы саморазрушительного поведения: нежелательный образ жизни, злоупотребление алкоголем и наркотиками, участие в опасных, экстремальных видах спорта, агрессивный стиль вождения автомобиля и пр. Человек либо осуществляет действия, которые непременно причинят ему вред и укоротят его жизнь, но эти отдаленные последствия его поведения не воспринимаются им как реальные угрозы; либо, практикуя действия, связанные с повышенным риском смерти, он надеется на благоприятный исход¹⁰⁷.

По мнению И.А. Погодина, суицидальное поведение обусловлено сложным взаимодействием личности и социальной среды¹⁰⁸. Например, с психологической точки зрения, такие компьютерные игры, как «Синий кит», «Разбуди меня в 4:20», «Тихий дом», «Беги или умри», «Огненная фея», часто бьют по уязвимым местам подростков и молодых взрослых. Эти игры усиливают эмоциональную напряженность и проблемы развития, характерные для данной возрастной группы, включая восприимчивость к влиянию сверстников и повышенную эмоциональную реактивность. Механика этих игр основана на усложняющихся заданиях, которые манипулируют сознанием участников с помощью страха, любопытства или желания проявить себя. Секретность, окружающая эти игры, способствует возникновению чувства исключительности и сопричастности, что может быть особенно важно для людей, страдающих от одиночества или нуждающихся в одобрении. Все это является факторами социальной среды, которая усиливает предрасположенность к суицидальному поведению.

¹⁰⁶ Погодин И.А. Суицидальное поведение: психологические аспекты. М.: «Флинта», 2019. 322 с.

¹⁰⁷ Леонтьев Д.А. Экзистенциальный смысл суицида: жизнь как выбор // Московский психотерапевтический журнал. 2008. № 4. С. 58—82.

¹⁰⁸ Погодин И.А. Суицидальное поведение...

А.В. Хомич считает, что в настоящее время суицидальное поведение не рассматривается как исключительно патологическое, поскольку в большинстве случаев оно проявляется у психически здоровых людей. Одновременно существует точка зрения на самоубийство как на крайнюю точку в спектре проявления саморазрушительного поведения¹⁰⁹.

Современные исследования суицидального поведения выходят за рамки простой интерпретации этого феномена как акта самоубийства. Так, Ю.Р. Вагин считает¹¹⁰, что суицидальное поведение может быть рассмотрено как:

– демонстративное поведение, направленное на причинение вреда собственному здоровью без действительного стремления человека к смерти (парасуицид);

– поведение, которое может привести к смерти, но не осознается индивидуумом как угрожающее его жизни (аутодеструктивное, или саморазрушающее поведение);

– поведение, направленное на нанесение вреда самому себе, но не на уничтожение своей жизни (аутоагрессивное поведение).

Определение термина «суицидальное поведение» в зарубежных научных работах представлено в Табл. 1.

Табл. 1. Определение термина «суицидальное поведение» в зарубежных исследованиях.

Автор(ы)	Год	Определение	Источник
Лю и др.	2023	Суицидальное поведение охватывает действия, варьирующиеся от мыслей о самоубийстве до попыток его совершить, на которые сильно влияют импульсивность, психологическая боль и психиатрические состояния, такие как тяжелое депрессивное расстройство.	«Границы психиатрии» («Frontiers in Psychiatry»)

¹⁰⁹ Хомич А.В. Психология девиантного поведения. Ростов-на-Дону, 2016. 140 с.

¹¹⁰ Вагин Ю.Р. Развитие феноменологической суицидологии // Тюменский медицинский журнал. 2003. № 2. С. 25—27.

Барышников и Изомеца	2023	Определяют суицидальное поведение как тесно связанное с психологической болью, как глубокое психическое состояние, приводящее к возникновению соответствующих идей или действий.	«Границы психиатрии» («Frontiers in Psychiatry»)
Нок и др.	2023	В широком смысле включает в себя формирование идей, планирование, попытки и завершённое самоубийство, с особым акцентом на переходах между этими фазами.	«Эпидемиологические обзоры» («Epidemiologic Reviews»)
«Обзоры общественного здравоохранения»	2021	Суицидальное поведение описывается как спектр от замысла до завершения, часто включающий такие факторы риска, как импульсивность, агрессия и сопутствующие психиатрические заболевания.	«Обзоры общественного здравоохранения» («Public Health Reviews»)

Зарубежные источники учитывают как индивидуальные психологические состояния, так и внешние факторы, такие как расстройства психического здоровья и влияние окружающей среды.

В Американской психологической ассоциации суицидальное поведение обсуждается в рамках модели «от идеи к действию». Эта модель объясняет переход от мыслей о самоубийстве к реальным попыткам — процесс, на который влияют психологический стресс, индивидуальная уязвимость и подверженность суициду. Подчеркивается, что путь от идеи к попыткам не одинаков у разных людей, решающую роль играют внешние социальные факторы (уровень алкоголизации, степень религиозности, социальные кризисы и др.) и прошлый опыт (в прошлом человек перенес один или несколько депрессивных эпизодов)¹¹¹.

Г. Турецки и Д.А. Брент определяют суицидальное поведение как сложное явление, на которое влияют генетические, нейробиологические и психосоциальные факторы. Исследователи фокусируются

¹¹¹ Suicide prevention and mental health / American Psychological Association // APA Monitor on Psychology. 2021. № 9. P. 16—18.

на сложных биологических и экологических взаимодействиях, которые формируют такое поведение, признавая многофакторную природу суицидального риска¹¹².

М. Помпили и его соавторы изучали психологические факторы риска у подростков, отмечая роль нарушений настроения, перфекционизма и детских травм¹¹³. Дж.М. Уильямс, в свою очередь, исследовал когнитивные и эмоциональные факторы риска среди ветеранов войны, уделяя особое внимание нарушению эмоциональной регуляции и симптомам депрессии¹¹⁴. Г. Залсман отмечал психические расстройства, когнитивную ригидность и злоупотребление психоактивными веществами в качестве ключевых факторов риска¹¹⁵.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что суицидальное поведение относится к ряду действий и мыслей, связанных с причинением себе вреда или намерением закончить жизнь самоубийством. Оно включает в себя такие виды поведения, как суицидальные мысли, попытки самоубийства и завершённые суициды, а также психологические и эмоциональные процессы, которые предшествуют этим действиям.

В современной психологии понимание суицидального поведения основывается как на индивидуальных психологических факторах, так и на более широком социальном влиянии. Психологи часто исследуют, как расстройства психического здоровья, травмы и стресс могут способствовать развитию склонности к суицидальному поведению. Эти факторы могут взаимодействовать с когнитивными паттернами, такими как чувство безнадежности, воспринимаемая тяжесть и отсутствие сопричастности.

Анализ исследований суицидального поведения и склонности к нему показал, что это хотя и связанные категории, но между ними существуют различия. Выделим их показатели и характеристики в Табл. 2.

Понятие «склонность к суицидальному поведению» подразумевает вероятность совершения человеком суицидальных действий или его подверженность к их совершению. Специфика склонности к суицидальному поведению кроется в индивидуально-психологиче-

¹¹² *Turecki G., Brent D.A.* The molecular bases of suicide and suicidal behavior // *Molecular Psychiatry*. 2016. V. 24. № 9. P. 1—15.

¹¹³ *Pompili M., Innamorati A., Lamis M., Serafini G., Girardi A.M.* Psychological and Environmental Risk Factors for Suicide in Adolescents // *Journal of Affective Disorders*. 2022. V. 295. P. 171—182

¹¹⁴ *Williams J.M., Rudd M.M., Buchanan R.J., Zalsman M.K.* Cognitive and Emotional Risk Factors for Suicide in Veterans // *Clinical Psychology Review*. 2021. V. 83. P. 101—118.

¹¹⁵ *Zalsman G., Muench C.G., Asnis G.D., Nunes R.S.* Suicidal Behavior: A Global Perspective // *The Lancet Psychiatry*. 2005. V. 4. № 12. P. 999—1009.

ских характеристиках личности, определяющих самооценку, паттерны поведения в социуме, формы реагирования на эмоциональные стрессы. Ключевыми характеристиками склонности к суицидальному поведению являются потеря социальной поддержки, исключенность из общества, которые усиливают чувство одиночества и безнадежности. Факторы риска могут еще более усилить эту склонность. Человек может начать воспринимать себя изолированным, оторванным от общества.

Кроме того, ситуацию могут усугубить межличностные конфликты и деструктивные взаимоотношения. Негативное взаимодействие с членами семьи, друзьями или партнерами может усилить эмоциональный стресс.

Табл. 2. Содержание понятий «суицидальное поведение» и «склонность к суицидальному поведению».

Понятие	Характеристика	Показатели	Причины
Суицидальное поведение	Конкретные действия, совершаемые человеком с намерением причинить себе вред или лишить себя жизни.	Мысли Замыслы Намерения Угрозы Попытки Покушения	Поиск помощи Безнадежность Наличие множества нерешаемых проблем Попытка сделать больно другому человеку Чувство вины
Склонность к суицидальному поведению	Состояние, связанное как с внутренними, так и внешними факторами, которые повышают риск совершения суицида, но не обязательно переходят в суицидальное действие.	Негативные мысли о себе, о жизни Чувство, что жизнь не имеет смысла Проблемы в отношениях Ощущение безысходности Низкая самооценка Изоляция и одиночество Конфликтность Завышенные ожидания и требования к себе Инфантильность	Депрессия Тревожное расстройство Стрессовые или травматические ситуации Жизненные кризисы Наследственные заболевания Социальная изоляция Семейные конфликты Утрата близкого человека

В ответ на эти факторы риска люди могут обращаться к психоактивным веществам как к средству справиться с ситуацией или убежать

от нее. Алкоголь, наркотики или другие формы злоупотребления психоактивными веществами часто служат способом заглушить эмоциональную боль, но они также могут усилить импульсивность и снизить способность человека управлять своими эмоциями. Это может привести к дальнейшему ухудшению психического здоровья, повышая вероятность того, что человек будет проявлять склонность к суицидальному поведению.

Таким образом, совокупность вышеупомянутых факторов — индивидуальная уязвимость, эмоциональная изоляция, деструктивные отношения и влияние психоактивных веществ — формирует своеобразный цикл, который может подтолкнуть людей к суицидальному поведению.

Использование категории «склонность к суицидальному поведению» позволяет исследователям сконцентрироваться на ранних возможностях профилактики, выделить этапы становления склонности к суицидальному поведению и разработать программу выхода из подобных состояний, что является важным в практической деятельности психолога.

Список литературы

1. *Вагин Ю.Р.* Развитие феноменологической суицидологии // Тюменский медицинский журнал. 2003. № 2. С. 25—27.
2. *Дюркгейм Э.* Ценностные и «реальные» суждения // Социологические исследования. 1991. Т. 2. С. 106—114.
3. *Леонтьев Д.А.* Экзистенциальный смысл суицида: жизнь как выбор // Московский психотерапевтический журнал. 2008. № 4. С. 58—82.
4. *Литмен Р.* Зигмунд Фрейд о самоубийстве // Журнал практической психологии и психоанализа. 2003. № 1. С. 59—65.
5. *Погодин И.А.* Суицидальное поведение: психологические аспекты. М.: «Флинта», 2019. 322 с.
6. *Холмич А.В.* Психология девиантного поведения. Ростов-на-Дону: Южно-Российский гуманитарный институт, 2016. 140 с.
7. *Kalin N.H.* Insights into the Genomic Underpinnings of Psychopathology // American Journal of Psychiatry. 2022. V. 179. № 3. P. 171—174. DOI 10.1176/appi.ajp.2021.22010056.
8. *Pompili M., Innamorati A., Lamis M., Serafini G., Girardi A.M.* Psychological and Environmental Risk Factors for Suicide in Adolescents // Journal of Affective Disorders. 2022. V. 295. P. 171—182. DOI 10.2174/157339611795429080.
9. Suicide prevention and mental health / American Psychological Association // APA Monitor on Psychology. 2021. № 9. P. 16—18. DOI 10.53841/bpstalk.2021.1.99.33.

10. *Turecki G., Brent D.A.* The molecular bases of suicide and suicidal behavior // *Molecular Psychiatry*. 2016. V. 24. № 9. P. 1—15. DOI 10.1016/S0140-6736(15)00234-2.

11. *Williams J.M., Rudd M.M., Buchanan R.J., Zalsman M.K.* Cognitive and Emotional Risk Factors for Suicide in Veterans // *Clinical Psychology Review*. 2021. V. 83. P. 101—118. DOI 10.5281/zenodo.7571279.

12. *Zalsman G., Muench C.G., Asnis G.D., Nunes R.S.* Suicidal Behavior: A Global Perspective // *The Lancet Psychiatry*. 2005. V. 4. № 12. P. 999—1009. DOI 10.1100/tsw.2005.110.

Сведения об авторах

Кадыров Руслан Васитович, кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой общепсихологических дисциплин, Тихоокеанский государственный медицинский университет Минздрава России, г. Владивосток. Тел.: 8-914-343-85-40; e-mail: *rusl-kad@yandex.ru*

Меньшикова Виктория Сергеевна, магистрант, Тихоокеанский государственный медицинский университет Минздрава России, г. Владивосток. Тел.: 8-914-719-89-13; e-mail: *viksa.70@mail.ru*

Information about the authors

Kadyrov Ruslan Vasitovich, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of General Psychological Disciplines, Pacific State Medical University, Vladivostok, Russia. E-mail: *rusl-kad@yandex.ru*

Menshikova Viktoriya Sergeevna, Master's student at the Department of General Psychological Disciplines, Pacific State Medical University, Vladivostok, Russia. E-mail: *viksa.70@mail.ru*

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

УДК 159.9

Г.Н. Юлина

G.N. Yulina

АНОНС УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ «ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ВУЗОВ ANNOUNCEMENT OF THE TUTORIAL «FUNDAMENTALS OF PERSONALITY PSYCHOLOGY» FOR UNIVERSITY STUDENTS

Дубровинская Е.И., Шмелева С.В. Основы психологии личности: Учебное пособие. М.: «ГЭОТАР-Медиа», 2025.

В 2025 г. выходит в свет учебное пособие для студентов вузов «Основы психологии личности», подготовленное преподавателями факультета социально-гуманитарных технологий МГУТУ им. К.Г. Разумовского доцентом Е.И. Дубровинской и профессором С.В. Шмелевой.

Учебное пособие предназначено для студентов-психологов, клинических психологов, педагогов-психологов и социальных работников, однако представленные материалы могут быть полезны студентам других гуманитарных направлений подготовки, а также широкому кругу читателей, интересующихся проблемами психологии личности.

В теоретической части пособия авторы описывают сущность таких понятий, как «личность», «индивид» и «индивидуальность», рассматривают феномен личности с точки зрения различных научных подходов. Для лучшего усвоения материала информация снабжена схемами и таблицами.

В отечественной психологии личность рассматривают с двух позиций. С одной точки зрения, личность — это результат деятельности человека и его взаимоотношений с окружающими людьми; с другой точки зрения, личность — активный субъект деятельности. В зарубежной психологии существует огромное количество разнообразных теорий личности. Условно все они могут быть разделены на четыре большие группы:

— психоаналитические, в рамках которых личность рассматривается как совокупность психических элементов, определяющих поведение человека;

— социодинамические, акцентирующие внимание в сфере воздействия социума на поведение личности;

- интеракционистские, рассматривающие влияние на личность внутренних психологических особенностей и социальных факторов;
- гуманистические теории, ставящие во главу угла вопрос о самоактуализации личности.

Второй раздел учебного пособия посвящен вопросу личностного развития и факторов, влияющих на этот процесс. Становление личности представлено как результат влияния различных факторов, как внутренних, так и внешних. Внутренние факторы — наследственность, активность, деятельность, отношения и направленность личности. Внешними факторами являются окружающая среда и те требования, которые она предъявляет к личности.

В третьем разделе рассмотрен вопрос типологизации личности, в изучении которого выделяют два основных научных направления: 1. психология черт, изучающая яркие особенности проявления личности, и 2. психология типов, в рамках которой исследуются различные сочетания черт в структуре характера и в особенностях поведения.

Для практической проработки и реализации теоретических представлений в практической части пособия представлены разделы диагностики личности и тренинга. Среди методик диагностики можно увидеть как классические методики, так и современные популярные методы, широко используемые в практической работе психолога.

Последний раздел пособия посвящен теме тренинга личностного роста: представлены практические задания и упражнения, которые позволяют студентам приобрести навыки ведения групповой работы, делают процесс обучения более интерактивным и эффективным.

Книга Е.И. Дубровинской и С.В. Шмелевой «Основы психологии личности» рекомендована УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 37.03.01 «Психология». Также книга рекомендована Координационным советом в области образования «Здравоохранение и медицинские науки» в качестве учебного пособия для использования в образовательных учреждениях, реализующих программы высшего образования уровня специалитета по специальности 37.055.01 «Клиническая психология».

Сведения об авторе

Юлина Галина Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, декан факультета социально-гуманитарных технологий Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: galinaul@mail.ru

Information about the author

Yulina Galina Nikolaevna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Vocational Education, Dean of the Faculty of Social and Humanitarian Technologies, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: *galinaul@mail.ru*

И.И. Бурлакова
I.I. Burlakova

**ЗАМЕТКИ О ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ «ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА
И СВО: ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ В ЗЕРКАЛЕ ВРЕМЕНИ»
NOTES ABOUT THE ALL-RUSSIAN SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE «THE GREAT PATRIOTIC
WAR AND SPECIAL MILITARY OPERATION: DIALOGUE
OF GENERATIONS IN THE MIRROR OF TIME»**

2025-й год в России посвящен 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и борьбе с нацизмом на международном уровне. Такое решение было принято не случайно. Это своеобразный призыв ко всему цивилизованному миру объединиться против нацизма и отстаивать историческую правду на фоне попыток некоторых государств ближнего и дальнего зарубежья стереть память о подвиге русского народа в спасении человечества. Вторая Мировая война закончилась более трех четвертей века назад, но эхо ее слышно до сих пор и доносится до нас с полей нынешних сражений.

Указом президента России от 16.01.2025 № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества» в целях сохранения исторической памяти, в ознаменование 80-летия Победы 1945 г. и в благодарность ветеранам, признавая подвиг участников текущей Специальной военной операции, 2025 г. объявлен Годом защитника Отечества. Задача всех неравнодушных людей — сохранить память о подвиге советского народа, который своим единством, трудолюбием, самоотверженностью, невероятной любовью к Родине обеспечил мир и независимость новым поколениям. Первым этапом празднования 80-летия Победы в нашей стране стали XXXIII Международные Рождественские образовательные чтения под названием «80-летие Великой Победы: память и духовный опыт поколений», прошедшие в 2024 г. в регионах и в январе 2025 г. в Москве.

Не могли остаться в стороне ученые и педагоги, которые при поддержке и содействии руководства МГУТУ им. К.Г. Разумовского и Синодального комитета по взаимодействию с казачеством Русской Православной Церкви провели Всероссийскую научно-практическую конференцию «Великая Отечественная война и СВО: диалог поколений в зеркале времени».

С работой конференции в равной степени связаны научные дисциплины, касающиеся такого понятия, как память войны: психология, история, педагогика, правоведение. Инициаторами проведения данного

мероприятия в рамках Рождественских чтений выступили Межрегиональная просветительская общественная организация «Объединение православных ученых» и Общественный уполномоченный по защите семьи. Конференция собрала около 200 священнослужителей, ученых, педагогов, студентов и школьников из Москвы, Воронежа, Белгорода, Липецка, Архангельска, Мурманска, Тамбова, Севастополя, Тирасполя (Приднестровье), Белграда (Сербия). Председательствовал на мероприятии глава «Объединения православных ученых» доктор теологии протоиерей Геннадий Заридзе.

С обращением к участникам конференции выступила Екатерина Владимировна Харченко, доктор экономических наук, профессор, заместитель председателя Комитета по науке и высшему образованию Государственной Думы. Она подчеркнула своевременность и актуальность темы конференции, пожелав участникам конструктивной работы на благо Отечества.

С приветственным словом выступил также проректор МГУТУ по научной работе, доктор исторических наук Дмитрий Михайлович Володихин, отметив, что вклад казачества в великую Победу — страница истории, мягко говоря, малоизученная. И представители казачества, надевшие офицерские и генеральские погоны, многое множество раз получали известность как выдающиеся военачальники Великой Отечественной войны.

Модераторами конференции выступили: Евгений Петрович Белозерцев, доктор педагогических наук, профессор кафедры общей педагогики Воронежского государственного педагогического университета, заслуженный деятель науки Российской Федерации, защитник русской школы; Ольга Александровна Будина, актриса и режиссер, общественный деятель, лауреат Государственной премии РФ в области литературы и искусства, член-корреспондент Российской академии кинематографических наук и искусств, активный защитник традиционных ценностей в сфере искусства; Елена Викторовна Сафронова, доктор юридических наук, профессор, руководитель Центра трансграничных правовых исследований, профессор кафедры конституционного и международного права юридического института Белгородского государственного национального исследовательского университета.

Доклад о причинах Великой Отечественной войны и их связи с СВО представил настоятель Покровского храма с. Отрадное Каширского благочиния Воронежской и Борисоглебской епархии, доктор теологии протоиерей Геннадий Заридзе. Сравнение Великой Отечественной войны и Специальной военной операции дает нам возможность лучше понять природу и динамику обоих военных конфликтов. Через анализ и обсужде-

ние подобных вопросов можно извлечь уроки из прошлого для утверждения мира в будущем.

Эксперт Комитета по обороне и безопасности Совета Федерации РФ, член исполнительного совета Ассоциации историков Второй Мировой войны, член Научного совета Военного университета им. Александра Невского Министерства обороны России, доктор исторических наук, профессор Ю.П. Рубцов в своем выступлении отметил, что операция по денацификации Украины есть логическое завершение Великой Отечественной войны. Нацизм в любом его обличье — немецкий ли, украинский ли — оказался куда более живучим, чем хотелось бы думать.

Ольга Александровна Будина в своем докладе отметила, что концептуальное обновление современной культурной политики России базируется на стремлении общества к расширению содержания понятия «культура», на желании раскрыть истинные возможности культуры как фактора обеспечения жизнеспособности страны и социального развития. Принципиально важным моментом становится самооценочность культуры для человека и то, каким образом ресурс человечности выступает фактором культурной политики. Ведь культура формирует ценности и нормы поведения в обществе.

О сохранении русского языка как факторе национальной безопасности говорил главный научный сотрудник Всероссийского государственного университета юстиции, доктор юридических наук, профессор А.А. Мохов. Он отметил, что русский язык, являясь одним из ключевых элементов культурного самосознания россиян, на протяжении многих веков служил основой развития национального искусства, литературы, образования и науки. В условиях глобализации он испытывает давление со стороны иностранных языков, особенно английского, что порождает беспокойство сохранением его чистоты и статуса. В этом контексте русский язык приобретает особую значимость в сфере национальной безопасности России. Политика защиты и продвижения русского языка направлена не только на поддержание его ведущего положения в российском обществе, но и на укрепление государственного суверенитета.

Профессор кафедры государственно-правовых дисциплин Академии управления МВД России, доктор юридических наук, профессор Г.Г. Небратенко посвятил свой доклад теме преступлений против воинской службы в обычном праве донских казаков. В досоветский период применение обычаев на Дону при вынесении наказаний за совершенные правонарушения было распространенным явлением. Для обычного права характерны различные санкции, базирующиеся на казачьей и христианской морали, на партикулярном представлении «о правде и справедливости», с учетом которых происходило формирование самобытной судебной практики донского казачества.

Профессор Е.В. Сафронова в своей речи обосновала Специальную военную операцию с точки зрения международного права. В современном мире вопросы международной безопасности и правопорядка становятся все более актуальными. Одним из ключевых аспектов, вызывающих широкий общественный резонанс, является позиция России по вопросу проведения СВО.

Военный журналист и обозреватель Г.Т. Алехин отметил, что Специальная военная операция на Украине стала вызовом и проверкой на прочность не только для российской армии, но и для всей страны, столкнувшейся с беспрецедентным информационным и санкционным давлением. Однако, по мнению эксперта, возникшие проблемы и трудности удастся постепенно решать.

Интересен опыт ученых медиков в рамках тематики конференции — заведующего кафедрой клинической, нейро- и патопсихологии Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, президента Академии медико-технических наук, доктор медицинских наук, профессор А.Г. Жилева; профессора Московского областного научно-исследовательского клинического института (МОНКИ), академика Академии медико-технических наук, доктора медицинских наук А.В. Симоновой; ассистента кафедры общей врачебной практики МОНКИ, кандидата медицинских наук А.К. Антонова. Они говорили о том, что, безусловно, военные действия оказывают психологическое воздействие на участников СВО. Стратегия социально-психологической реабилитации требует соблюдения основных ее принципов, среди которых можно выделить первоочередные: 1. мероприятия должны проводить специалисты-психологи, имеющие специальную подготовку и владеющие методами психологической диагностики, а также социально-психологической коррекции; 2. вся психокоррекционная работа должна строиться на базе установления поддерживающих психологических отношений; 3. ведущим методом в работе с участниками СВО является метод рациональной психокоррекции, для которого характерно разъяснение, логическая аргументация, внушение, эмоциональное воздействие авторитетом. Цель психокоррекционной работы заключается в разъяснении пациенту характера, причин, механизмов постстрессовых состояний с тем, чтобы убедить его, что такие состояния являются нормальной, естественной реакцией человека на ненормальные обстоятельства.

Профессор Е.П. Белозерцев говорил о том, что духовно-нравственное становление человека Русского мира традиционно происходило на основе православной культуры. Ее традиции и ценности оказали огромное влияние на формирование российской культуры, сознания и мировоззрения нашего народа. В православии человек определяется через его душу, которая должна быть открыта для Бога. Поэтому жизнь

человека в русском обществе главной своей целью имеет духовную составляющую — служение высшим смыслам на земле и Небе. Основы духовно-нравственного становления человека также включают религиозные воззрения народа и сложившиеся на их основе православные традиции хранения и передачи опыта личностного развития человека.

Главный редактор РИА «Катюша», председатель экспертного совета Общественного уполномоченного по защите семьи А.Б. Цыганов в своем докладе рассказал о личной и коллективной негативной идентичности, предполагающей идентификацию «от противного»: чем я или мы не являемся, кто или что — наш враг, с которым мы боремся, какие ценности мы отвергаем. Основной смысл негативной идентичности, равно как и позитивной, заключается в оформлении и поддержании цельного функционального представления о себе как субъекте и полноправном участнике социальной или политической жизни.

В рамках международного сотрудничества был представлен доклад профессора Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко, доктора филологических наук С.М. Зайца (г. Тирасполь, ПМР) и главного редактора журнала «Новое Русское Возрождение», доктора филологических наук, профессора О.В. Шалыгиной (г. Владимир, Россия). Ученые рассмотрели православную традицию в контексте христианского эллинизма, в основе которого стоит проблема свободы человеческой личности; показали элементы пути к восхождению, возрождению и освобождению человеческого естества, возможного только в русле православного церковного опыта.

Доктор педагогических наук, профессор МГУТУ им. К.Г. Разумовского И.И. Бурлакова посвятила свой доклад патриотическому воспитанию молодежи, которое должно начинаться в семье. Форм, средств, методов работы в данном направлении множество. Одним из вариантов патриотического воспитания в семье становится семейная преемственность, объединяющая несколько поколений с помощью единой системы семейных ценностей и нравственных установок. Именно семья является первоосновой патриотического воспитания молодого поколения, поскольку патриотизм, привитый в кругу семьи, в дальнейшем будет позитивным жизненным ценностным ориентиром.

Профессор Российского нового университета, доктор филологических наук Т.А. Голикова говорила о проблеме «отцов и детей», которая проявляется на разных уровнях: у представителей старшего и младшего поколений могут отличаться интересы, взгляды на жизнь, ценности. Но иногда им трудно понять друг друга в буквальном смысле — из-за разницы в языке. Черты языка одного поколения (людей, родившихся в определенные годы) сохраняются у носителей этого языка и в молодом, и в среднем, и в пожилом возрасте. Речь старшего поко-

ления представляется молодым людям несколько архаичной, содержит незнакомые и непривычные им, вышедшие из употребления слова.

Необходимо отметить мощную информационную поддержку конференции, которую оказывали: РИА «Катюша»; теоретический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» (ВАК, РИНЦ, EBSCO); научно-практический журнал «Международный научный вестник (Вестник Объединения православных ученых)» (РИНЦ); культурно-просветительский радиоканал «Благовестие»; интернет-газета «Культура-Воронеж.ру»; международный научный журнал «Новое Русское Возрождение».

Всероссийская научно-практическая конференция «Великая Отечественная война и СВО: диалог поколений в зеркале времени» завершилась документально-художественной реконструкцией «Нюрнбергский процесс» и авторским концертом Анны Артамоновой «Любовь рассудит войны». Театральную постановку «Нюрнбергский процесс» осуществили студенты юридического института Белгородского государственного национального исследовательского университета под руководством доктора юридических наук, профессора Е.В. Сафроновой.

Хотелось бы надеяться на продолжение сотрудничества Межрегиональной просветительской общественной организации «Объединение православных ученых» и МГУТУ им. К.Г. Разумовского в деле сохранения и продвижения духовно-нравственных ценностей среди молодежи на благо России.

Сведения об авторе

Бурлакова Ирина Ивановна, доктор педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского. E-mail: i.burlakova@mgutm.ru

Information about the author

Burlakova Irina Ivanovna, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Foreign Languages at K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management. E-mail: i.burlakova@mgutm.ru

М.В. Сокольская
M.V. Sokolskaya

**«ПОСОБИЕ ПО САМОПОМОЩИ» ДЛЯ ЛЮДЕЙ
С ПСИХИЧЕСКОЙ ТРАВМОЙ И ПТСР**
**«SELF-HELP GUIDE» FOR PEOPLE WITH MENTAL
TRAUMA AND POST-TRAUMATIC STRESS DISORDER**

Кадыров Р.В. Стресс, психическая травма и ПТСР. Методики для развития чувства безопасности и для выхода из состояний страха, вины и стыда. М.: «Бомбора», 2024. 304 с. («Неформатная психотерапия»).

Книга кандидата психологических наук, доцента, заведующего кафедрой общепсихологических дисциплин Тихоокеанского государственного медицинского университета Минздрава России (г. Владивосток) Руслана Васитовича Кадырова написана для особой целевой группы читателей — людей с опытом «глубокой душевной травмы», а также для их ближайшего окружения — членов семьи, друзей и знакомых.

Как отмечает сам автор, «эта книга несет информацию и дает советы для самопомощи». Цель издания — помочь человеку «понять и справиться с посттравматическим стрессом и с посттравматическим стрессовым расстройством, а также с сопутствующими переживаниями и проблемами». Поэтому, несмотря на то что предмет книги предельно сложный, она написана простым и понятным языком, ориентирована на человека без специального психологического (медицинского психиатрического) образования, но при этом выдержана корректно в плане специальной медицинской терминологии.

Несомненно, при получении диагноза ПТСР человеку требуется помощь специалиста — профессионального психолога или психотерапевта. Как отмечает Р.В. Кадыров, для человека с психической травмой «...полностью меняется окружающий мир: ничего уже не может быть таким, каким было прежде». Такие люди продолжают переживать травматический опыт в ночных кошмарах и в воспоминаниях; оставаясь в своем социальном окружении, они, тем не менее, «чувствуют себя отрезанными от семьи и друзей, избегают ситуаций, которые напоминают им о событии, а их тело обычно находится в состоянии “боевой готовности”». По этим и многим другим причинам человек с душевной травмой испытывает большие трудности в ресоциализации. С множеством проблем сталкивается и его ближайшее окружение. Книга Р.В. Кадырова в определенной мере призвана помочь этим людям.

Следует специально отметить, что рецензируемая книга ни в коей мере не является альтернативной заменой работы с профиль-

ными специалистами. Ее скорее можно рассматривать как дополнение, своеобразное пособие по работе со своим внутренним миром, своими состояниями, чувствами и переживаниями для людей с психической травмой.

Структурно книга делится на несколько разделов. Первая глава («Что такое посттравматическое стрессовое расстройство (ПТСР)?») включает анализ базовых понятий, необходимых для понимания собственного состояния: «стресс», «психическая травма», «ПТСР». Глава содержит описание частых признаков ПТСР, личной истории развития ПТСР после травмирующего события, факторов, повышающих вероятность развития ПТСР после экстремального события, и ресурсов преодоления этого расстройства.

Во второй главе («Развитие ресурсов личности как основы внутреннего ощущения стабильности и безопасности») автор знакомит читателей со способами развития чувства безопасности, предлагает техники работы с собственным телом, методы работы с негативными мыслями о себе, окружающих людях и о мире, а также техники работы со своими чувствами, в частности, техники, развивающие самосострадание.

Третья глава книги («Самостоятельная работа с травматическими переживаниями») включает описание триггеров для возникновения флешбэков и техники работы с этими триггерами; предлагает способы избегания воспоминаний неприятных травмирующих событий, конфронтации с травмирующими воспоминаниями; дает методики работы с особым видом чувства вины — вины выжившего.

Четвертая глава («Когда и зачем обращаться к специалистам») содержит общие рекомендации для человека с психической травмой и ПТСР, а именно: как понять, что вам необходима профессиональная помощь? Сколько времени должно пройти после экстремального события до обращения за профессиональной помощью? Какие методы психотерапии и психологической помощи более эффективны?

Каждая из глав содержит краткий, адаптированный для неспециалиста сегмент теоретического знания о предмете, дает основные термины — понятия, необходимые для понимания собственного диагноза, состояния: этими терминами оперируют психологи и терапевты, с которыми предстоит взаимодействовать.

По теме каждой главы разработаны домашние задания, предполагающие письменную рефлексию собственных состояний, а также включающие методики самодиагностики ПТСР и упражнения по регуляции психических состояний. В параграфах «Домашнее задание» доступны аудиозаписи, которые можно скачать по QR-коду на смартфон и прослушивать по мере необходимости.

Книга Р.В. Кадырова может быть рекомендована для людей с посттравматическим стрессом и с посттравматическим стрессовым расстройством, членов их семей, людей, в чьем окружении есть человек с душевной травмой, а также для профессионалов — психологов и психотерапевтов, работающих с ПТСР.

Сведения об авторе

Сокольская Марина Вячеславовна, доктор психологических наук, профессор кафедры психологии, социологии и антропологии Института фундаментальных проблем социо-гуманитарных наук Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ». Тел.: 8-985-938-06-01; e-mail: mvsokolskaya@mail.ru

Information about the author

Sokolskaya Marina Vyacheslavovna, Doctor of Psychological Sciences, Professor of the Department of Psychology, Sociology and Anthropology, Institute of Fundamental Problems of Social Sciences and Humanities, National Research Nuclear University «Moscow Engineering Physics Institute». Phone: +7-985-938-06-01; e-mail: mvsokolskaya@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ПИЩЕВЫЕ СИСТЕМЫ И БИОТЕХНОЛОГИИ

А.И. Ключников, Д.А. Казарцев, С.В. Жуковская, М.В. Бабаева
ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА ПИВА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ХМЕЛЕВОГО ЭКСТРАКТА3

Н.В. Василиевич, Т.Н. Шарова, К.В. Власова, А.А. Лахтин
РАЗРАБОТКА МЕНЮ РУССКОЙ КУХНИ ДЛЯ
БОРТОВОГО ПИТАНИЯ.....17

Н.Г. Иванова, Ф.Я. Вишняков
РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ФРУКТОВО-ЗЛАКОВЫХ
БАТОНЧИКОВ ПОВЫШЕННОЙ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ.....27

Г.В. Поснова, Г.Г. Невский
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИЗУЧЕНИЯ
ПОЛЬЗЫ ПИЩЕВЫХ ВОЛОКОН В РАЦИОНЕ ЧЕЛОВЕКА36

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА

Е.Н. Кучерова, Е.А. Вихарь-Платова
МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ
УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ48

Е.И. Швейёва, Д.А. Пылёв
ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ
В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ 60

Е.Н. Кучерова, О.В. Комарова
АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ С 2021 ПО 2023 Г. 67

РАЗДЕЛ III. ПСИХОЛОГИЯ

В.В. Калита, Х.А. Гляцевич
СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ОБРАЗА БРЕНДА КОМПАНИИ РАБОТОДАТЕЛЯ:
ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ..... 77

Т.В. Капустина, М.В. Сидорова
ПЯТИКОМПОНЕНТНАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗА ТЕЛА..... 100

М.О. Левадняя, Т.М. Данилюкова
ПОКАЗАТЕЛИ ВОВЛЕЧЕННОСТИ И
ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ
ЛИЧНОСТИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ПОРТРЕТЕ
СОТРУДНИКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 111

Р.В. Кадыров, В.С. Меньшикова
ПОНЯТИЕ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ
И СКЛОННОСТИ К НЕМУ В СОВРЕМЕННОЙ
ПСИХОЛОГИИ..... 129

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Г.Н. Юлина
АНОНС УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ «ОСНОВЫ ПСИХОЛОГИИ
ЛИЧНОСТИ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ ВУЗОВ 138

И.И. Бурлакова

ЗАМЕТКИ О ВСЕРОССИЙСКОЙ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА И СВО:

ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ В ЗЕРКАЛЕ ВРЕМЕНИ» 141

М.В. Сокольская

«ПОСОБИЕ ПО САМОПОМОЩИ» ДЛЯ ЛЮДЕЙ

С ПСИХИЧЕСКОЙ ТРАВМОЙ И ПТСР 147